

109 年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表

統計截止日期：109 年 9 月

單位：元

機關別	項次	廣告主要內容		託播對象	刊登/播出時間	刊登/播出次數	補助金額	經費來源 (並請註明計畫編號)
臺北市政府交通局	1	網路廣告	(一)年輕機車族群行車安全	YouTube 串流廣告	109.7.10-109.8.10	42 萬 870 次	29,715 元	計畫編號北市 62101 全額補助
			(二)高齡機車安全	LINE 廣告	109.6.15-109.7.15	214萬9,906次	295,714 元	
			(三)路口慢看停	Facebook 投放廣告	109.5.20-109.6.20	59萬66次	98,571 元	
臺北市政府交通局	2	捷運列車車窗貼廣告：路口慢看停		台灣摩菲爾國際股份有限公司	109.4.30-109.5.12	136 面	285,000 元	計畫編號北市 62101 全額補助
臺北市政府交通局	3	商辦大樓電梯電視廣告：機車安全		分眾傳媒股份有限公司	109.8.10-109.8.21	553,200 檔次	99,750 元	計畫編號北市 62101 全額補助
臺北市政府交通局	4	廣播電台：路口慢看停		台北之音	109.3.1-109.3.31	172 檔	40,000 元	計畫編號北市 62101 全額補助
臺北市政府交通局	5	臺北轉運站大型燈箱片廣告： 小心大型車內輪差		百官爵廣告有限公司	109.6.1-109.6.30	1 面	60,000 元	計畫編號北市 62101 全額補助