

112年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計 畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺北市政府交通 局	路口停讓行人、行人不違規穿越	網路媒體	112. 6. 15- 112. 7. 15/53萬 3, 868次	交通局交通安全 科	交通部全額補助 (計畫編號北市 61103)	交通部院頒補助 款	125萬元	御品妍企業社	透過多元媒體刊登 交安宣導資源，針對不 同年齡層與閱讀族群進 行分層行銷，提醒民眾 出門在外應注意交通安 全。	LINE廣告	
		網路媒體	112. 6. 25- 112. 7. 25/13萬 3, 725次							YouTube廣告	
		網路媒體	112. 7. 26- 112. 8. 9/1萬 1, 139次							YouTube不可略廣告	
		戶外媒體	112. 6. 25- 112. 7. 8/3萬 4, 274次							美食街直立式看板廣告	
		戶外媒體	112. 6. 1- 112. 6. 30/4面							捷運月台開門廣告(捷 運西門站)	
	機車駕訓、酒駕防制	網路媒體	112. 6. 12、 112. 8. 24/20則							網路新聞	
	機車不騎人行道、行人不違規穿越	網路媒體	112. 7. 1- 112. 7. 31/171萬 5, 123次							聯播網	
	路口停讓行人、行人不違規穿越	電視媒體	112. 6. 1- 112. 6. 14/560次							系統台	
	行人不違規穿越、左看右看再左看 注意來車	戶外媒體	112. 7. 1- 112. 7. 31/4面							捷運月台開門廣告(捷 運台大醫院站)	
	車輛停讓行人、行人不當低頭族	戶外媒體	112. 7. 1- 112. 7. 31/50面							計程車保險桿	

行人不違規穿越、左看右看再左看 注意來車	戶外媒體	112. 7. 15- 112. 7. 28/16萬 6, 846次						計程車車內螢幕廣告	廠商回饋
行人不違規穿越、左看右看再左看 注意來車	戶外媒體	112. 7. 1- 112. 7. 31/1, 984 次						LED戶外面板(忠孝基隆路口)	
行人不違規穿越、左看右看再左看 注意來車	戶外媒體	112. 7. 1- 112. 7. 31/1, 860 次						LED戶外面板(忠孝SOGO商圈)	
路口停讓行人、行人不違規穿越	戶外媒體	112. 6. 1- 112. 6. 30/1, 920 次						LED戶外面板(羅斯福路和平東路口)	
自行車騎乘禮儀、微型電動二輪車安全	戶外媒體	112. 7. 20- 112. 8. 19/1, 860 次						LED戶外面板(圓山轉運站)	
行人不違規穿越、左看右看再左看 注意來車	戶外媒體	112. 7. 20- 112. 8. 19/1, 860 次						LED戶外面板(重慶北路保安街口)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。