

柒. 國樂團業務	一. 國樂發展	<p>&lt;一&gt;國樂發展</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理經常性演奏活動，邀請優秀民間演藝團體參與演出。</li> <li>2.舉辦臺北市傳統藝術季（3月至6月），邀請國、內外知名音樂家與團體演出，同時甄選國內優秀傳統表演節目參與演出。</li> <li>3.舉辦專題系列音樂會，包含國內巡迴音樂會，製作雅俗共賞的流行音樂演唱會、歌劇演出計畫等。</li> <li>4.徵求創作現代國樂曲，充實國樂曲庫與內涵，並推行專題委託創作計畫，邀請國內、外作曲家為臺北市立國樂團量身創作新曲。</li> <li>5.舉辦國樂研習營，邀請各類國樂器演奏名家擔任指導，並安排活動寓教於樂，深耕樂教。</li> <li>6.舉辦「臺北市民族器樂大賽」，為提升國內音樂人才培育，111年度預計辦理項目為琵琶。</li> <li>7.附設樂團之推廣：目前設有教師國樂團、市民國樂團、學院國樂團、青年國樂團、青少年國樂團、少年國樂團及合唱團共計7團，從各層面人士著手推廣樂教，增益學習及欣賞人口。</li> <li>8.辦理傳統音樂薪傳與推廣，邀請國內優秀傑出民間傳統音樂類藝師參與傳習授課，目前設有北管、南管、京胡及崑曲研習班。</li> <li>9.針對臺北市地區國小六年級學童，舉辦推廣樂教之「育藝深遠」音樂會，結合戲劇與國樂的演出，深入淺出生動活潑，廣受歡迎，全年預計辦理25場。</li> <li>10.舉辦推廣樂教之「文化就在巷子裡」社區音樂會，111年度預計辦理36場。</li> <li>11.行銷臺北市立國樂團與臺北市文化形象，尋求企業贊助共同參與藝文活動，爭取媒體曝光與報導。</li> <li>12.《國樂·新絲路》雙月刊雜誌，以電子刊物發行，提供愛樂者網上免費下載，擴大音樂與藝文訊息交流及分享。</li> <li>13.出版年度音樂專輯及樂譜圖書，推廣國樂樂教。</li> <li>14.積極經營樂團網路社群，提供市民快速、便捷的資訊服務。</li> </ol>
-------------	------------	--