

拾壹. 國樂團業務	一. 國樂發展	<一>國樂發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理經常性演奏活動，邀請優秀民間演藝團體參與演出。(國樂團 AC1.1、國樂團 AC2.1、國樂團 AC2.2)</li> <li>2.舉辦臺北市傳統藝術季(3月至6月)，邀請國、內外知名音樂家與團體演出，同時甄選國內優秀傳統表演節目參與演出。(國樂團 BC1.1)</li> <li>3.舉辦專題系列音樂會，包含國內巡迴音樂會，製作雅俗共賞的流行音樂演唱會、歌劇演出計畫等。(國樂團 AC1.1、國樂團 AC2.1、國樂團 AC2.2、國樂團 CC2.1)</li> <li>4.徵求創作現代國樂曲，充實國樂曲庫與內涵，並推行專題委託創作計畫，邀請國內、外作曲家為臺北市立國樂團量身創作新曲。(國樂團 CC1.1)</li> <li>5.舉辦國樂研習營，邀請各類國樂器演奏名家擔任指導，並安排活動寓教於樂，深耕樂教。(國樂團 DC2.2)</li> <li>6.舉辦「臺北市民族器樂大賽」，為提升國內音樂人才培育，108年度預計辦理項目為胡琴。(國樂團 DP1.1)</li> <li>7.附設樂團之推廣：目前設有教師國樂團、市民國樂團、學院國樂團、青年國樂團、青少年國樂團、少年國樂團及合唱團共計7團，從各層面人士著手推廣樂教，增益學習及欣賞人口。(國樂團 DC2.1)</li> <li>8.辦理傳統音樂薪傳與推廣，邀請國內優秀傑出民間傳統音樂類藝人參與傳習授課，目前設有北管、南管及崑曲研習班。(國樂團 BC1.2)</li> <li>9.針對臺北市地區國小六年級學童，舉辦推廣樂教之「育藝深遠」音樂會，結合戲劇與國樂的演出，深入淺出生動活潑，廣受歡迎，全年預計辦理30場。(國樂團 DC1.1)</li> <li>10.舉辦推廣樂教之「文化就在巷子裡」社區音樂會，108年度預計辦理36場。(國樂團 DC1.2)</li> <li>11.行銷臺北市立國樂團與臺北市文化形象，尋求企業贊助共同參與藝文活動，爭取媒體曝光與報導。</li> <li>12.《國樂·新絲路》雙月刊雜誌，以電子刊物發行，提供愛樂者網上免費下載，增加該雜誌閱覽率暨影響力。(國樂團 AP1.1)</li> <li>13.臺北市立國樂團計畫出版年度專輯 CD 與 DVD 及樂譜叢刊等，作為推廣樂教之用。(國樂團 AP1.1、國樂團 BC2.1)</li> <li>14.積極網路管理與臉書專頁經營，提供市民快速、便捷的資訊服務。</li> <li>15.辦理創團40周年「國樂特展」、「創團紀錄片」、「當代國樂發展研討會」等活動。</li> </ol>
-----------	---------	---------	--