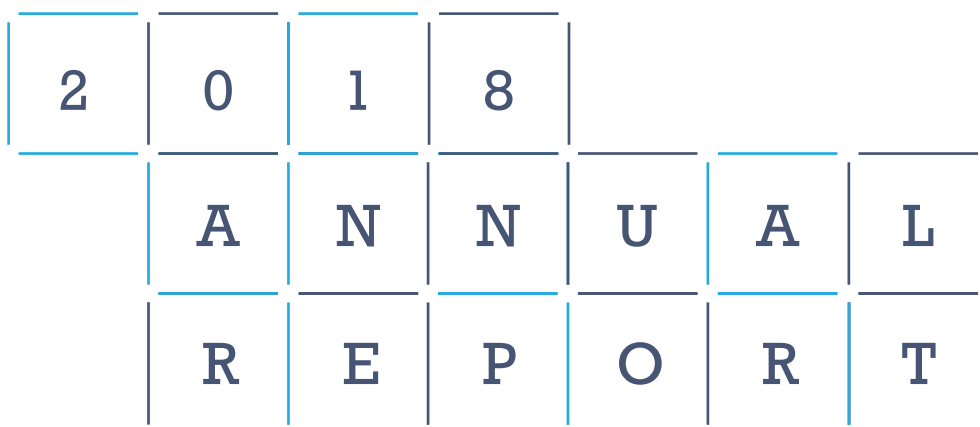




Contents

<u>006</u>	願景、使命與核心價值
<u>010</u>	數字快覽
<u>014</u>	首長的話
<u>020</u>	組織經營 資本額與股東結構 / 組織架構、經營團隊 / 財務表現
<u>030</u>	運輸事業 營運路網 / 系統營運穩定度 / 運量及班距水準 / 運輸能力再升級 / 技術交流與知識輸出 / 人才培力
<u>048</u>	乘客體驗 友善便捷的乘車環境 / 多元票證服務及優惠

<u>060</u>	多角化經營 附屬事業 車站商業空間 / 多媒體廣告 / 北投會館 轉投資事業 悠遊卡投資控股公司 / 捷邦管理顧問股份有限公司 委管事業 貓空纜車 / 台北小巨蛋 / 兒童新樂園
<u>076</u>	宜居城市 城市美學 / 跨界藝文活動 / 社區關懷和在地行銷 / 環境永續和能源節約
<u>094</u>	未來展望
<u>100</u>	重要紀事
<u>106</u>	附錄 財務報表暨會計師查核報告 / 重要統計資料

25 年前的城市工程，25 年後的台北文化

二十五年來，捷運透過技術定義了人們的生活，刻劃了台北的樣貌，如今回頭看，每一個場景都像是預先設計好了一般，合理又自然，令台北的生活、文化、發展取得了前所未有的新可能。



願景、使命與核心價值

Vision, Mission and Core Values

願景、使命與核心價值



| 願景

一流捷運，美好台北

台北捷運將以開放創新之觀念與服務，支持城市居住、工作、休閒及運輸等機能發展，同時融和在地精神，型塑更美好的城市生活與文化。

| 使命

提供安全、可靠、親切的運輸服務，追求永續發展

以運輸本業為基礎，發展多元服務，善盡企業社會責任，與顧客、社區、員工、股東及供應商共同成長與發展。

| 核心價值

正直誠信

對於合作夥伴秉持公正、堅守承諾；對於公司同仁講求公平合理，建立真誠互信的企業文化。

團隊合作

發揮全員參與、全員服務的團體合作精神，主動關懷與協助，成為共同成長的強力後盾。

創新卓越

以務實的態度、前瞻的視野及創新的思維，掌握市場趨勢及社會脈動，追求進步與卓越。

開放共享

鼓勵開放多元，落實共享理念，凝聚社區共好、城市共榮的推進力量。



數字快覽

Data and Figures

數字快覽

營運里程

131.1 公里

年度總運量

7.7 億人次



旅客滿意度

97.9 %



平均日運量

209.7 萬人次



總收入

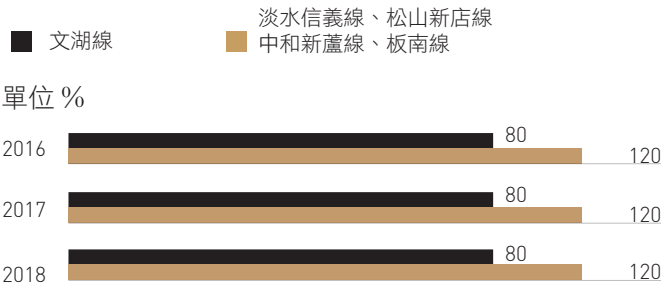
201.1 億元



尖峰最小班距

80 秒

120 秒



稅前純益

7.51 億元



註：2018 年 EPS > 0.5 元之稅前盈餘全數挹注自償性經費

準點率

99.78 %

99.59 %



每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數（MKBF）

901.7 萬車廂公里





首長的話

Message from Top Management

因為喜愛捷運 而更喜歡台北。



2018 年，台北捷運通車 22 年了。捷運改變了都市紋理發展以及人們對交通依賴的習慣，今日大概也沒有人能想像如果台北沒有捷運，生活會變成怎麼樣。我每每從國外返台，當踏入大台北地區，看見台北捷運在城市奔馳的影像、聽見列車到站或閉門聲響，內心自然湧上一股熟悉、踏實、心安的感動，這種悸動不僅是因為我目前在台北捷運服務，而是台北捷運長期深烙市民心中的信賴、可靠、安全印象。

台北捷運公司以企業的專業力、執行力、可靠力，打造一支堅實卓越的經營團隊，多項營運績效屢創佳績，為國內軌道運輸界標竿，也是不少國家取經學習的對象。此外，公司在附屬事業、市府委管事業以及其他轉投資事業的經營，也都有亮眼的成績；依我看來，台北捷運在全體同仁的努力下，無論運輸本業或業外領域，皆有精彩的發揮並持續優化中。我以科技業出身加入這個團隊，期望將過去在業界累積的實務經驗注入北捷，開創更多元的台北捷運新面相。

邁入數位治理新時代，企業全面 e 化及運用人工智慧是刻不容緩的前瞻工程，我期許北捷率先走在市府各單位前端，推行全面 e 化，建立大數據分析平台並大量運用

雲端服務，讓這些服務能和內部設備無縫整合，往前跨出關鍵的一大步。未來趨勢將朝向結合人工智慧、強化物業管理，引進更多新型態商業模式，善用數位科技進行創新，讓各項服務可以滿足民眾全方位智慧生活需求，帶給市民更多的便利性。

大台北地區每年有 700 到 900 萬觀光客，台北捷運是至為重要的旅運工具，也是城市的門面之一。我們要提昇整體捷運空間藝文氛圍，積極將藝術引進各車站空間，與在地多一些對話與連結，期以落實車站空間社區化、地方化及藝術化，希望透過一站一站改造，將城市美學移默化在捷運旅客的日常生活，讓首都圈生活產生一些柔性的改變。

台北捷運深受民眾喜愛，一直是台北市的驕傲，期許未來，這些與時俱進的創新改變，能讓台北捷運綻放自信與精彩，注入這座城市更豐沛的活力與魅力。

董事長

李文宗

不只要好 還要更好。



台北捷運公司長期務實致力於「提供安全、可靠、親切的高品質運輸服務」，一路走來，我期勉同仁保持開創性、靈活多變的思維，持續提供優質運輸服務基礎上，進一步讓捷運從運輸功能再進化，秉持著不只要好，還要更好的信念，積極推動創新變革並關注社會變化，為市民創建各式高效便民新服務。

2018 年對台北捷運是個特別的年份，捷運營運可靠度（MKBF）以及運量，雙雙創下新高，年運量穩定成長，2018 年已達 7.65 億人次，MKBF 是指每發生一次延誤 5 分鐘以上事件的平均行駛車廂公里數，數值愈高代表可靠度愈佳，2015 至 2017 年 MKBF 平均約為 480 萬車廂公里，2018 年攀升到 901.7 萬車廂公里，相當於每發 10 萬車次僅發生 1.2 次列車延誤 5 分鐘以上事件，創下營運通車以來最佳表現。

在提供創新生活服務方面，配合台北市政府打造智慧城市的願景，引進「智慧生活站（亞尼克蛋糕提領站 YTM）」及「i 郵箱」，提供旅客智慧物流服務外，也陸續升級車站數位廣告設備，包含新增高階投影機、動態光影燈箱等設備，以結合體感、擴增實境（AR）等智慧應用技術，製造有趣互動的廣告體驗。此外，我們也關注到人口老化的議題，除了積極打造友善乘車環境之外，為鼓勵銀髮族走出戶外享受樂齡生活，主動發行「親山步道」及「休閒藝文」兩款長者搭乘捷運遊憩資訊摺頁，目前也持續規劃長者搭乘捷運累積回饋商家優惠等活動。

在活動規劃方面嘗試突破既有框架，例如與台北市立交響樂團合作邀請德國劇場大師 Heiner Goebbels 的代表作《代孕城市音樂劇》，於北投機廠進行亞洲首演，除巧妙將列車、廣播、廠房設備和維修橋段等融入音樂劇裡，更創新安排捷運禮賓專車讓觀眾飽覽機廠的壯麗景象；另外本公司自 2005 年起每年舉辦之「捷運盃捷客街舞大賽」，已然成為全台最具指標的街舞盛典，2018 年暑假期間，更擴大至台北小巨蛋辦理《超硬電司趴》，並邀請歐、亞頂尖街舞團體與國內街舞冠軍及唱跳歌手進行舞技交流，活動現場觀眾超過 7,500 人，節目直播觀看及總觸及超過 137 萬人，盼將台灣街舞文化及比賽層級拉向國際化，立下新的里程碑。

創新思維的核心是突破，我們以更開闊的姿態，積極與不同產業及社群進行交流合作，期以激盪更多創意火花，帶給城市無限新象，未來希望捷運公司能持續為創造社會共榮而延續，從運輸本業出發，擴展市場和提升盈利的同時，也能積極展現企業社會責任，對台灣社會及環境發揮正面的關鍵影響力。

總經理

顏邦傑



組織經營

Organization and Structure

資本額與股東結構



台北市政府 投資金額 7,374,571,430 元	73.75 %
交通部 投資金額 1,714,285,710 元	17.14 %
新北市政府 投資金額 875,000,000 元	8.75 %
唐榮鐵工廠股份有限公司 投資金額 35,714,280 元	0.36 %
兆豐國際商業銀行股份有限公司 投資金額 142,860 元	
合作金庫商業銀行股份有限公司 投資金額 142,860 元	
台北富邦商業銀行股份有限公司 投資金額 142,860 元	100 %
合計 總金額 10,000,000,000 元	

組織架構、經營團隊

2018 年在職人數：5,871 人

男	4,707 人	80.17 %
女	1,164 人	19.83 %



註：在任董事、監察人成員名單以 2019 年 6 月 30 日為準，並依姓氏筆劃排順序

財務表現



| 盈餘狀況

總收入約 201.2 億元，稅前純益約 7.5 億元，稅後純益約 6.4 億元。

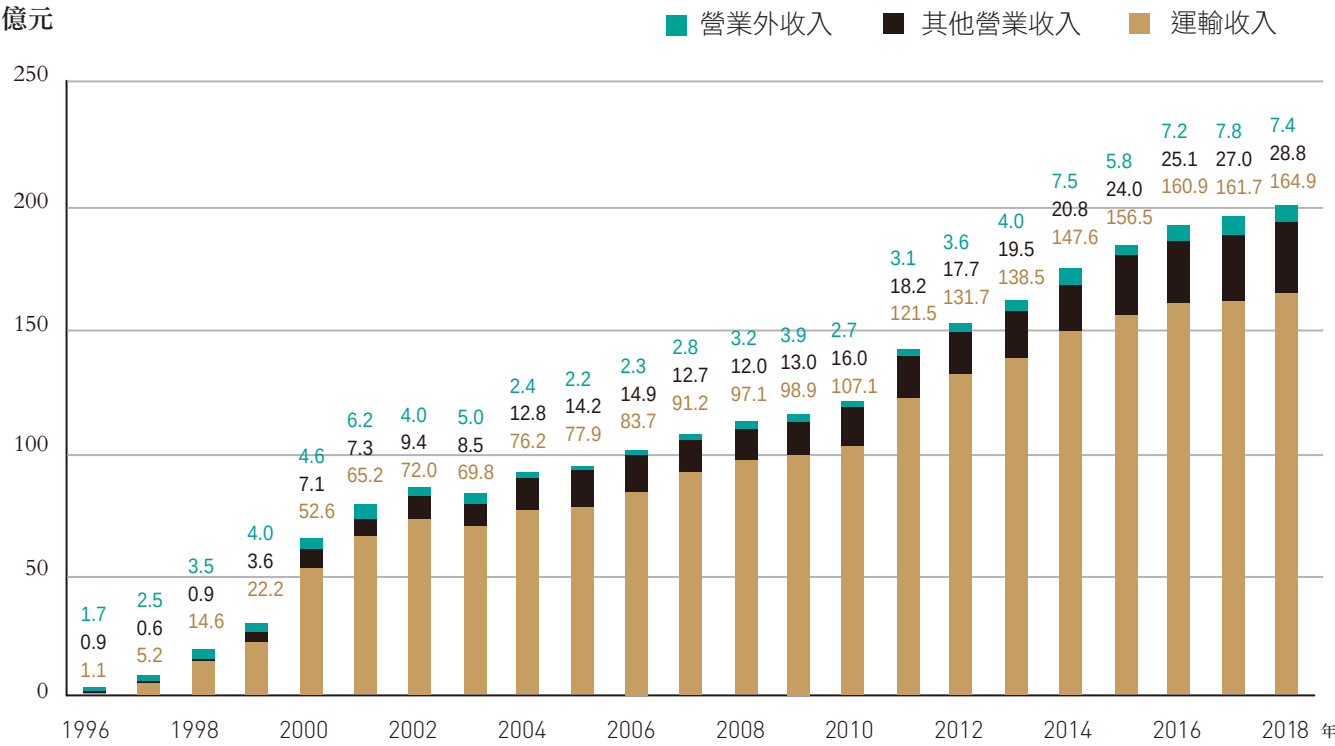
| 租金支付

台北捷運公司 2018 年繳交予台北市政府租金為 41.15 億元，累積繳交租金計 558 億元。

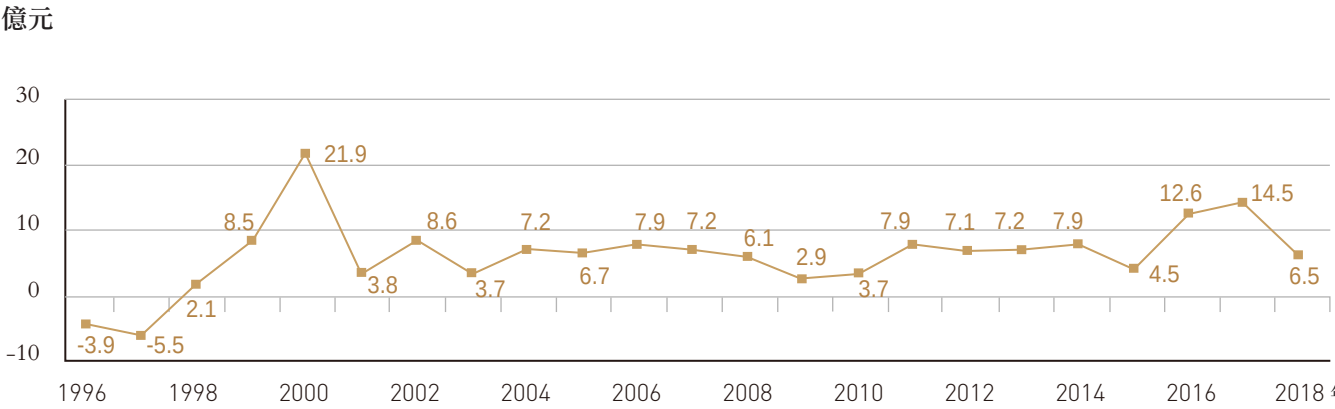
| 轉乘優惠

為配合台北市政府鼓勵使用大眾運輸政策，持續實施捷運與公車雙向轉乘優惠措施；2018 年起，公車轉乘捷運優惠經費仍由本公司負擔，而捷運轉乘公車優惠經費改由雙北市政府負擔，全年公司共支付 6.4 億元，累計已支付 172 億元。

歷年總收入



歷年稅後收益



註：台北捷運公司自 2001 年起繳交租金予台北市政府（營運前 5 年，每條路線每年繳交租金 1 元）



運輸事業

Core Transit Business

營運路網

台北捷運共有 5 條路線，包含文湖線（棕線）、淡水信義線（紅線）、松山新店線（綠線）、中和新蘆線（橘線）及板南線（藍線）

營運車站 117 個

營運總長度 131.1 公里

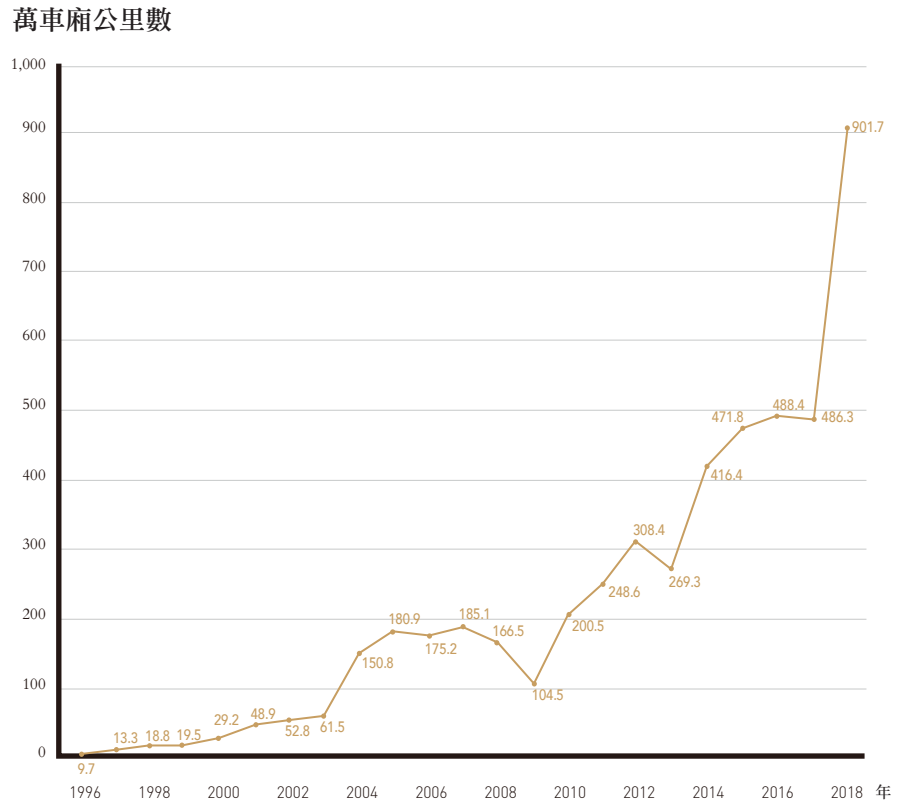


系統營運穩定度



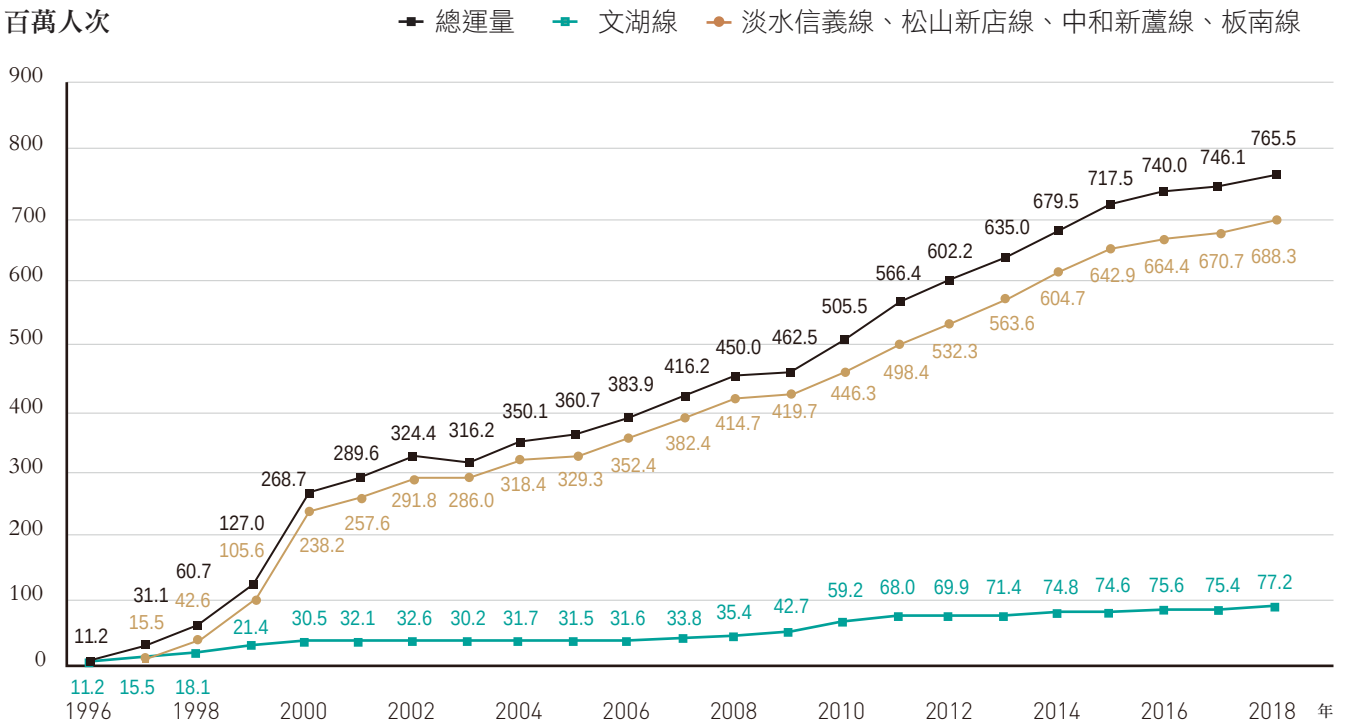
我們深刻了解強基固本方能行穩致遠，因此更用心為旅客打造安全穩定的運輸系統。2018 年度捷運全系統營運可靠度指標 MKBF 每（發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數）達 901 萬 6,673 車廂公里，相當於可靠度 99.9988%，創台北捷運歷史新高紀錄，穩居國際高水準之列。

歷年 MKBF

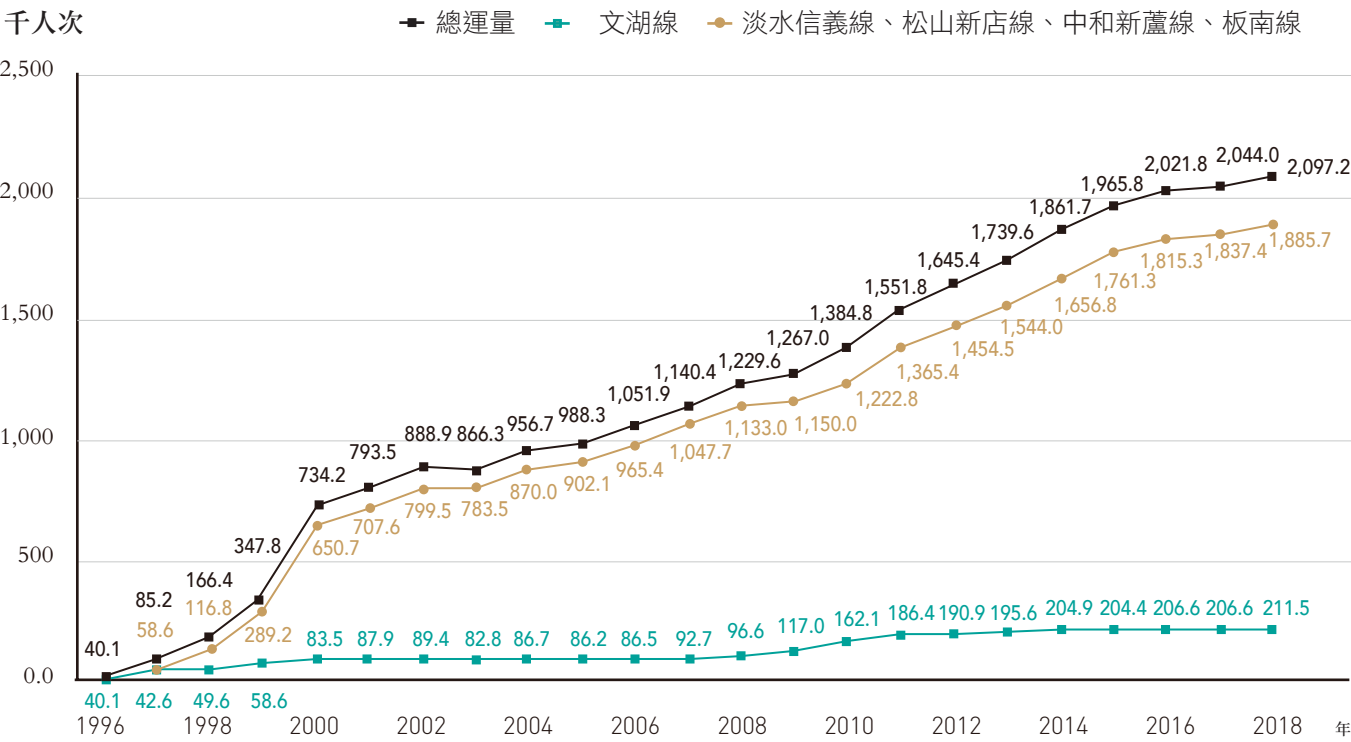


運量及班距水準

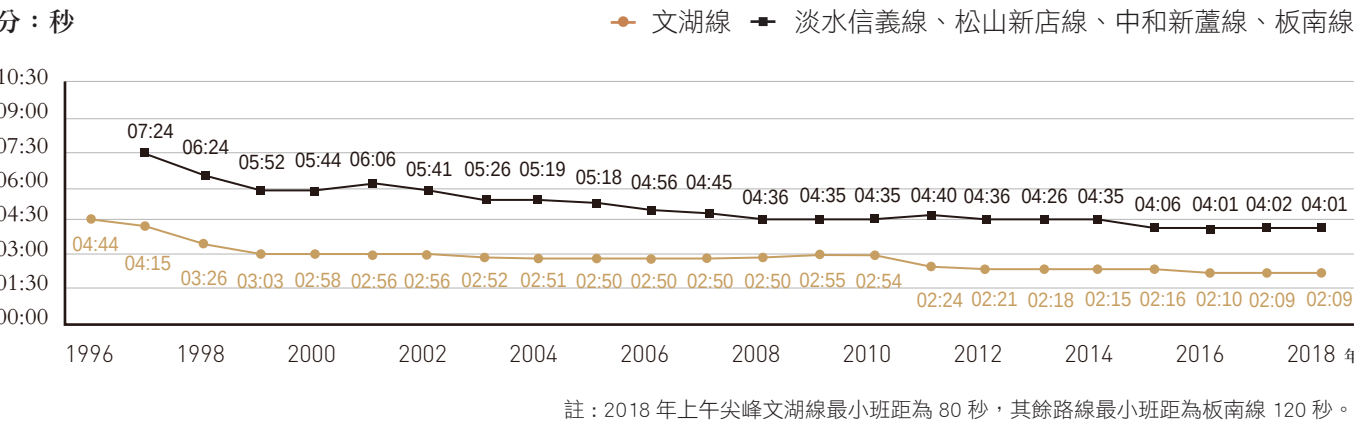
年度總運量



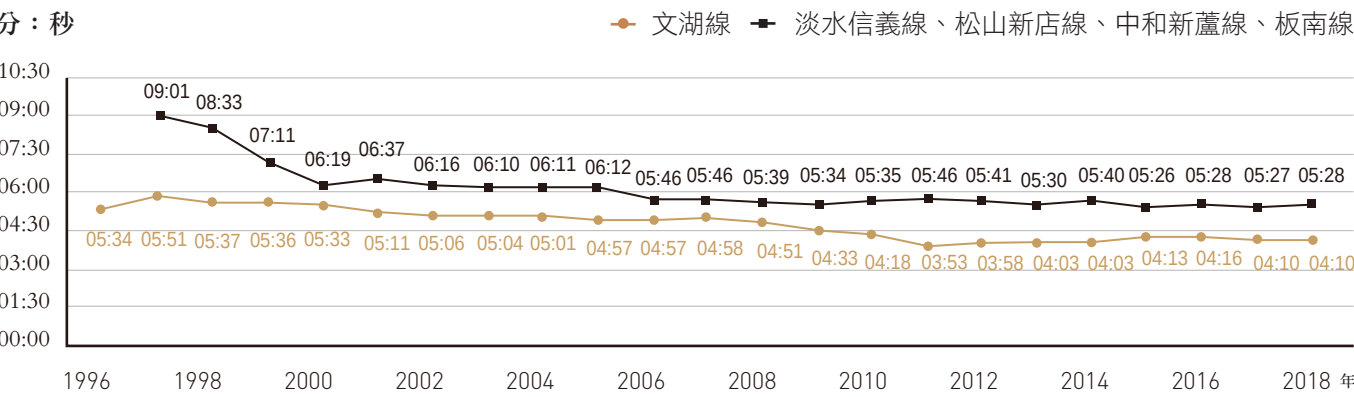
平均日運量



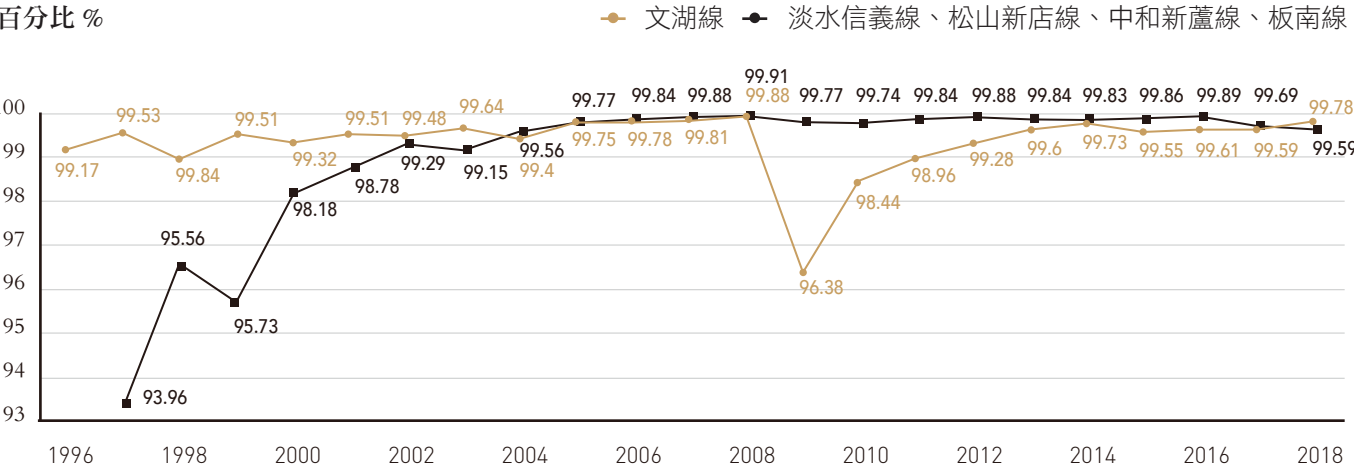
平均尖峰班距



平均離峰班距



平均準點率



運輸能力再升級



電聯車設備檢修，列車升級、順暢營運

為確保列車營運安全及設備正常，除例行維修保養以外，2018 年完成 301 型 15 列、321 型 12 列、371 型 11.5 列、381 型 3 列、370 型及 VAL256 共 36 對電聯車大修作業。另為降低行駛時產生異音及振動情形，自 2017 年開始重置文湖線 370 型電聯車傳動軸，2018 年累計完成 74 對車。此外，針對 371 型電聯車的錄影功能及高運量 341 及 371 型電聯車車載通訊系統，逐年升級並於 2018 年全面完成重置。

重大機電設備重置，提升品質、保持穩定

為提升營運路網之品質及安全，2018 年辦理 30 組道岔鋼軌、22 組導電軌焊道非破壞性檢測與 5 組電軌短軌組件預防性更換、10 站火警設備、淡水線 17 站不斷電系統、松江南京站備援冰水主機、文湖線木柵段 32 處行駛路面跨接板等重大機電設備重置及改善，以提升設備穩定度及運作效能。

軌道設施設備改善，緩解噪音、軌道平順

為維護行車安全及乘車舒適度，持續進行高運量軌道鋼軌及道岔更新作業，2018 年共完成 21 付道岔及 12,150 公尺鋼軌更換作業、研磨鋼軌 356,712 公尺、研磨次數 364 次，對於緩解噪音、振動有相當顯著成效。此外，亦針對營運逾 15 年之淡水信義線及板南線辦理軌道承托設備劣化改善工作，於 2018 年共完成 328 顆枕木滑牙修補、24 公尺道床修補及 18.76 公尺環氧樹脂砂漿層修補。

車站月台門全面建置，安心候車、順利行車

為提供旅客安全舒適的候車環境，自 2006 年起，逐年分階段推動捷運車站增設月台門作業，2018 年陸續完成啟用忠義站、唎哩岸站、復興崗站、新北投站、小碧潭站及土城站等最後 6 站月台門。全案歷經 13 年，至 2018 年 9 月 30 日完成台北捷運系統全線路網 117 站月台門建置，不但能有效防止人員或物品墜落軌道，遇大型活動旅客擁擠時，也能確保旅客候車安全。

運輸能力再升級



定期安排多重災難模擬演練

2018 年於捷運系統、貓空纜車、台北小巨蛋及兒童新樂園辦理 27 場各種主題之多重災難模擬演練，藉以提升公司同仁各項狀況之處置與應變能力，並經由消防、救災及救護等外單位共同參演，強化彼此協調運作能力。

桌上整合演練會議

為加強運轉異常事件處理，2018 年分別針對工程車故障、電聯車聯結拖移、地震（5 級）列車出軌、供電異常站間旅客疏散、導電絕緣體異常及人員下軌處理等項目，模擬重大系統設備異常情境，總計辦理 8 場桌上整合演練會議，藉以提升行控中心與線上單位對於異常事件處理的熟練度與應變時效，以及強化各單位熟悉應變處理程序與協同合作默契。

技術交流與知識輸出



國際交流

2018 年參加 5 場次國際交通公共聯會（UITP）舉辦相關會議，並於會中發表文湖線系統更新實務經驗、電聯車延壽作為及討論公共交通票價監管機制等議題。其他相關國際會議有 3 月赴印度新德里「軌道運輸標準聯盟（CoMET）年會」及香港「亞太鐵路大會」、4 月西班牙畢爾包「世界地鐵及輕軌大會」、6 月美國丹佛「美國大眾運輸協會（APTA）軌道會議」、9 月馬來西亞吉隆坡「東盟軌道交通國際峰會」以及 11 月新加坡「東協工程組織聯盟（AFEO）會議」共 6 場次。

外賓參訪

透過接待外賓同業參訪交流機會瞭解業界及各國趨勢，2018 年共接待 88 團外賓及同業，總計 1,453 人次，包含加拿大、美國、比利時、瓜地馬拉、秘魯、緬甸、澳洲、越南等國會議員或政府官員以及泰國 BMTA 運輸公司、西雅圖輕鐵公司、新加坡 PTC 公共交通委員會、UITP 技術參訪、泰國鐵路局、荷蘭鹿特丹運輸公司（RET）、東京地鐵、與國內縣市交通局等軌道交通同業。

國內交流

參與學協會主辦之年會、研討會及專題講座等活動外，另分別於 6 月及 11 月負責籌辦「台灣軌道工程學會 107 年度年會暨會員大會」及「台北市交通安全促進會 107 年年會暨會員大會」，並受邀擔任台灣軌道工程學會「大數據在軌道運輸系統之應用論壇」專題演講主講人及中華智慧運輸協會「20 周年會暨智慧運輸應用研討會－軌道安全智慧化」場次與談人，與學協會保持良好互動與交流。

技術交流與知識輸出



拓展代訓及顧問業務創造商機

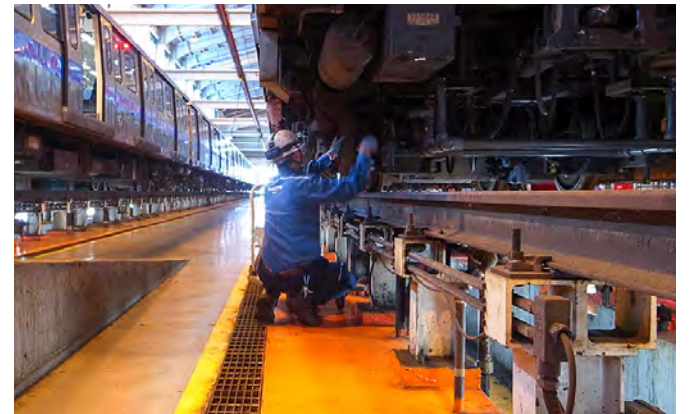
台北捷運積極培育捷運技術顧問能量，建立完善且系統化的顧問技術課程，將建設及營運維修經驗擴展輸出至國內外軌道同業。2018 年辦理廈門軌道交通集團、蘇州軌道交通集團、新加坡新捷運公司等培訓課程、參與桃園都會區大眾捷運系統航空城捷運線設計計畫專案管理顧問暨工程監造委託技術服務案、新北市淡海輕軌運輸系統計畫基本設計及第 1 期專案管理顧問委託技術服務案等，積極以企業軟實力創造商機。

協力環狀線第一階段營運準備

本公司接受新北市政府委託環狀線第一階段代營運需求，為使營運通車作業順遂，於 2018 年 10 月成立環運處並招募新血，專責規劃環狀線通車前準備作業、完工後穩定性測試及初履勘通過後通車營運與維修等相關作業。

人才培力

人才是公司立業的根本也是永續經營的基石，我們努力建立友善且安全的勞安作業環境，提供員工優質的工作內涵、有競爭力的薪酬條件以及完善的系統化教育訓練，致力於協助同仁與公司共同成長，以維持高水準營運實力。



持續辦理招募獵才工作

為適時遞補離退人力，於 2018 年階段性招考行車類、一般類、身心障礙類人員，共進用 275 名新血。另本公司接受新北市政府委託環狀線第一階段代營運需求，並於 2018 年 10 月 26 日成立環運處，同時招考環狀線 636 名營運人力及專案進用評價副站長 25 名。

強化員工知能

規劃完善系統化訓練課程，強化員工知能，達成企業化人力資源管理目標。2018 年共計開辦 1,278 訓練班期、訓練總人次為 35,414 人次，總時數為 230,774 小時，藉以確保技術無縫傳承，提升並優化人力資本。此外，亦積極推動「專業基礎訓練之訓練檢定方法與合格標準化」，2018 年完成 75 種專業訓練，總計 1,052 項檢定教案。

建立知識管理系統

考量當今企業人力流動加速趨勢及落實經驗傳承與知識應用，持續推動知識管理計畫，建置各處室知識管理審核體系，2018 年已累計蒐集及上傳系統平台重要文件 18,247 件，亦針對知識管理開辦相關認知宣導課程、種子訓練及系統平台等訓練課程，總計 489 人次參訓。

提案制度與品管圈活動

持續推動提案制度及品管圈活動，不斷追求工作方法改善與革新，並塑造組織的學習文化與團隊精神。2018 年獲評佳作獎以上提案共 38 件，另「台北捷運不斷電，鷹眼再升級」榮獲 107 年市府創意提案競賽精進獎季軍。品管圈改善案共 29 件，其中「提高兒童新樂園入園人數」及「延長 371 型電聯車煞車碟片使用壽命」2 案分別榮獲經濟部工業局第 31 屆全國團結圈活動競賽至善組銀塔獎及銅塔獎。



乘客體驗

Passenger Experience

台北捷運公司藉由推動公共運輸定期票，並與高鐵、桃捷等同業合作發行聯票，及擴大捷運旅遊促銷活動，全力推展大眾運輸，期能減少私人運具使用，帶動綠色運輸成長。此外，更致力於維持高水準旅運服務品質，用心打造貼近每位捷運旅客需求之便捷服務，以及整潔乾淨的乘車環境、和親切貼心的服務措施。

友善便捷的乘車環境



支持綠色通勤擴大開放自行車進站

近年來環保意識抬頭，加上休閒運動風氣盛行，騎乘自行車已蔚為風潮，為支持綠色運輸政策，高運量全線車站 83 站假日開放自行車進站，自 2018 年 4 月 2 日起，於平常日上午 10 時至下午 4 時非尖峰時段，試辦開放旅客攜帶自行車進站搭乘捷運。2018 年 4 月至 12 月自行車運量共計 46,960 輛次，假日約佔 86%、平常日約佔 14%。

車廂增加日語站名廣播服務

因應日籍觀光旅客增加及提升台北都會區國際觀光服務，2018 年 8 月 10 日起於鄰近日本旅客熱門景點車站：士林站、東門站、台北 101 / 世貿站、淡水站、劍潭站、中正紀念堂站、北投站、新北投站、中山站、台北車站（淡水信義線及板南線）、西門站及龍山寺站等 13 站，增加日語站名廣播服務。

設置「孕婦優先候車區」及「親子友善區」

2018 年 9 月完成全線車站月台設置「孕婦優先候車區」，加強宣導優先禮讓懷孕旅客，以提升孕婦乘車環境。並於捷運車廂設置「親子友善區」，為國內外鐵路系統首創，宣導禮讓親子、孕婦及推嬰兒車等旅客優先搭乘。2018 年除定期更換親子友善車廂內之中英文貼圖主題，也推出動畫、微電影、親子彩繪列車和親子爆米花電影院活動，以活潑歡樂的氛圍達成寓教於樂的效果。

友善便捷的乘車環境



發行「出去走走」樂齡生活摺頁

為鼓勵長者走出戶外、接觸人群，並強化宣導台北市敬老卡點數擴大應用於捷運使用，2018 年 9 月及 10 月分別發行「親山步道」、「休閒藝文」兩款摺頁，提供長者搭乘捷運遊憩路線相關資訊。

閘門區建置電子資訊顯示系統

為利旅客即時掌握訊息，規劃於捷運全線車站，建置 240 面 55 吋閘門區顯示器，提供公車轉乘優惠、乘車宣導以及各項車站公告訊息。2018 年完成 23 場站，共 70 面閘門區顯示器；另於新北投站、中山站、台北車站、東門站及西門站等鄰近商圈之車站，試辦設置 5 組 75 吋觸控式顯示器，提供商家、景點等車站周邊生活互動資訊查詢。

配合淡海輕軌通車增設引導

因應淡海輕軌通車，完成車站、電聯車路網圖、路線圖及導引指標等更新共 6,783 面，並增加紅樹林站大型動線標示之吊牌及告示牌，同時於通車初期增派人力，協助旅客引導服務。

友善便捷的乘車環境



跨年人潮疏運

配合台北市政府舉辦之跨年晚會人潮疏運，台北捷運依例連續 42 小時營運不收班，主要由板南線、淡水信義線及松山新店線三線共同擔任跨年疏運任務，其中板南線最短班距達到 2 分 28 秒，並視人潮彈性調整班距，輔以支援人力於各重點車站進行動線疏導與管制。2018 年共投入約 2,500 服務人力，且為加強東南亞籍旅客服務，除設置東南亞 4 國語言指標外，首次邀請印尼籍及越南籍服務人員共 12 名加入旅客服務行列，圓滿達成跨年疏運任務。總計自 2018 年 12 月 31 日上午 6 時至 2019 年 1 月 1 日上午 6 時，捷運全系統運量為 250 萬餘人次。

「台北捷運 Go」APP 增加新功能

新版「台北捷運 GO」APP，4 月起新增「出口醬玩」服務，提供地圖導航、周邊景點及美食推薦等資訊；8 月起推出「料理食捷」單元，提供各式影音食譜，使忙碌通勤族輕鬆上菜。

多元票證服務及優惠



自動售票機增加多國語言服務

為持續提供國際觀光客更友善之單程票購票及電子票證
加值服務之體驗，本公司再於 2018 年 1 月 30 日起，自
動售票機增加德國、法國及西班牙等 3 國語言，擴
大服務歐洲地區來台觀光搭乘捷運之旅客，連同原已提
供之中、英、日、韓、馬來西亞、泰國、越南及印尼等 8
種語言，已擴及 11 種語言。

發行公共運輸定期票

為鼓勵使用大眾運輸工具並減輕民眾負擔，2018 年 4 月
16 日起發行定價 1,280 元之「公共運輸定期票」，可
享 30 日內不限距離、次數搭乘台北捷運、雙北公車及
YouBike 前 30 分鐘租借免費等優惠，給予遠距離及重度
使用大眾運具者更多優惠，購票民眾只需支付定期票金
額，即可享受跨運具之公共運輸服務。自 2018 年 7 月 5
日起加值服務再升級，持悠遊聯名卡（或悠遊 Debit 卡），
開啟自動加值服務，即可透過捷運自動售票機購買
定期票。截至 2018 年底，共售出約 229 萬張定期票，
續購率達 90%，滿意度達 98%。

多元票證服務及優惠



雙北兒童搭乘捷運優惠

為打造友善城市及鼓勵學童搭乘大眾運輸工具，配合兒童搭乘捷運優惠政策，完成車站收費系統設備功能修改作業。自 2018 年 1 月 26 日起，設籍台北市 6 歲至 12 歲兒童，搭乘台北捷運可享單程票 6 折，新北市 6 歲至 12 歲兒童自 2018 年 3 月 1 日起，可享單程票 4 折優惠，2018 年台北市兒童平均每日搭乘優惠 8,947 人次、新北市兒童平均每日搭乘優惠 6,807 人次。

捷運旅遊票優惠升級

為讓遊客開心暢遊大台北地區，2018 年 6 月 1 日起至 2019 年 5 月 31 日止，推出「捷運旅遊票 X 台北 100 選」活動，與景點購物、特色餐廳、咖啡甜點、飲料小吃、風格小店 5 大類 100 間商家合作，凡購買捷運一日票、24 小時 / 48 小時 / 72 小時票，即贈送優惠券。另持續與高鐵、台北雙層觀光巴士、桃園機場捷運合作推出「高鐵北捷雙巴聯票」、「機捷北捷聯票」等交通聯票，可同享旅遊票優惠，吸引國旅及國外旅客購買，2018 年共售出 29 萬張。



多角化經營

Business Diversification



附屬事業 | 車站商業空間

藉由活化周邊商業機能，從販賣店、地下街、停車場、以及廣告平台等附屬事業經營，台北捷運積極導入科技趨勢及新型態商業模式，並結合文化、娛樂、旅遊、生活需求，讓旅客的每趟搭乘皆能同時享受多元、便利、創新之智慧生活服務。此外，藉由北投會館新創運動休閒業務的推展，也讓城市中的育樂機能再延伸。



販賣店

捷運系統內設有販賣店 192 間，結合休閒、遊憩、生活、文化、餐飲等業種，提供販賣店型式，包含百貨零售、文教娛樂及特色餐飲等，滿足旅客吃喝玩樂的多元需求，另配合市府推動「無現金」城市，旅客可以透過信用卡、悠遊卡或其他電子支付工具在捷運系統輕鬆購物。

商品館

為提供旅客優質伴手禮購買之選擇與服務，台北車站捷運商品館自 2017 年起出租經營，引進更多文創商品，公司另於西門、忠孝復興、中山及台北 101 / 世貿等重要轉乘站及觀光人潮較多車站設置商品販售處，方便旅客購買。

停車場

收費轉乘停車場共計 29 處，除淡水及劍潭站 2 處維持公司自行經營外，另 27 處停車場則委外經營，藉由專業廠商規模經濟的運作、引進新型停管設備，減少公司建置成本及維管費用，增加附業經營獲利。

地下街

除販賣店外，於中山地下街及東區地下街，亦包含店舖 186 間，提供民眾更舒適的購物和休憩空間。

中山地下街：分為兩段，台北車站至中山站間，規劃有百貨精品、服裝飾品、便利商店、休閒娛樂商店；中山站至雙連站間，配合市政府推動文創產業，以書店及文創店舖為主要經營特色，並結合咖啡、飲料、輕食等複合式經營。

東區地下街：設有便民服務中心外、另規劃百貨精品、服飾藥妝、生活娛樂、餐飲等店舖，與地面上的忠孝東路結合為更完整的購物商圈。

增闢商業空間

為活絡使用車站具商業價值空間，透過整併空間及擴增規劃，2018 年共增闢車站實體商業空間 11 處，使用面積增加約 110 坪，包含規劃西門站、雙連站大廳層空間，調整台北車站悠遊卡中心等空間共 4 處，作為商業店舖使用，並於台北車站、忠孝復興站、松江南京站及板橋站增設 7 處簡易商業點位，年收入約增加 3,800 萬元。



附屬事業 | 多媒體廣告

捷運人流及周邊商業活絡，使車站及列車成為優質的廣告場域，車站及車廂提供平面廣告、立體廣告、數位投影、電視牆、多媒體導購、創意互動、彩繪列車等多元廣告媒介，創造食衣住行育樂面面俱到的商業溝通平台，讓旅客與市民在快速穿梭的腳步中，同步感受城市最新的脈動。



發展智慧生活物流新商機

結合智慧科技與生活應用，2018 年 7 月 25 日起於全線 54 個車站導入「智慧生活站（亞尼克蛋糕提領站 YTM）」，旅客可透過全自動方式，現場購買熱門排隊商品，也可經由線上訂購車站取貨的模式，選擇自己最方便的車站進行取貨。

捷運廣告多元化及數位化

2018 年將忠孝復興站及西門站 19 座燈箱廣告版面升級為動態光影燈箱及 2 座 170/240 吋高畫質 LED 電子螢幕，月台軌道區亦同步升級 8 台高解析度投影機，透過數位設備持續升級提高廣告價值。

另與中華郵政公司合作，自 2018 年 12 月 13 日起於民權西路、中山國小、忠孝新生、市政府站等 10 個車站點位設置「i 郵箱」，提供民眾自取自領、交寄包裹之服務，免至郵局臨櫃辦理，突破時、地限制，更加彈性。

多媒體導購系統升級

結合數位與行動購物趨勢，引進新商業型態並發展導購業務，於 44 個車站 57 處建置導購多媒體，2018 年起透過體感科技及即時影音互動等引導民眾到虛擬或實體商店購買，以有趣、互動廣告體驗，帶動車站廣告全面升級並增加旅客搭乘樂趣。



附屬事業 | 北投會館

台北市政府捷運工程局於興建台北捷運系統同時，特於北投機廠興建訓練活動中心，以供辦理捷運系統員工訓練，並於 86 年 7 月隨捷運淡水線移交給本公司辦理員工教育訓練及維護管理。基於資源有效運用、回饋捷運沿線居民、提昇公司多元服務形象及兼顧增加營收之目的，於 91 年 7 月 14 日對外開放租借付費使用。至 2018 年 12 月 31 日，使用人次已達 326 萬人次。北投會館以訓練場地租借為主要經營項目之一，自 2018 年 3 月起自辦「運動休閒課程」，開

設包含瑜珈、有氧、舞蹈、太極、親子等休閒運動課程，總計開辦 273 班吸引 3,989 人次報名，達活化場地經營利用效益。此外，為使北投會館服務更多不同年齡層客群，暑假期間特邀請營隊活動經驗豐富之籃、羽球專業教練團隊，規劃「運動夏令營」，總計有 162 人次參加，透過不同課程及活動主題提升北投會館運動人氣及知名度。



轉投資事業 | 悠遊卡投資控股公司

實收資本額為 10 億 4,060 萬元，本公司持股 27.49% 為最大股東。主要營業項目為一般投資業，轉投資公司有悠遊卡公司（持股 100%）、點鑽整合行銷公司（持股 37%）、群信行動數位科技公司（持股 10%）、捷邦管理顧問公司（持股 6%）、台灣行動支付公司（持股 1%）。2018 年稅後淨利約為 1 億 2,304 萬元，本公司依股權認列投資收益約 3,382 萬元。

捷邦管理顧問股份有限公司

實收資本額為 5,000 萬元，本公司持股 20% 為最大股東。該公司主要營業項目為管理顧問業，提供軌道人才培訓課程及營運規劃服務，2018 年稅後淨利約為 260 萬元，本公司依股權認列投資收益約 52 萬元。



委管事業 | 貓空纜車

總運量	2,118,144 人次	系統可用度	99.99 %
平均日運量	6,724 人次	旅客滿意度	95.8 %

年度檢修作業

2018 年 5 月 14 日至 5 月 28 日進行 15 天年度檢修作業，執行系統迂迴輪、齒輪箱及煞車等設備翻修及載重與電氣測試等工作，確保系統運轉品質及穩定性。2018 年系統平均可用度為 99.99%，顯示貓空纜車系統運轉穩定，為全世界採 POMA 公司纜車系統中表現最佳之一。

纜車標竿學習交流

2018 年 9 月 12 日至 14 日貓空纜車與日月潭纜車共同主辦「2018 亞太區纜車標竿學習交流研討會」，邀請亞洲地區共 9 家纜車營運公司約 30 人參加，主要研討纜索維修、行銷活動經驗、特殊天候處理等議題，透過交流平台，相互分享彼此經營經驗，使貓空纜車營運服務更加精進，並向其他會員展示貓空纜車優質之維修與服務，達到宣傳貓空纜車效果。



行銷推廣工作

強化異業結盟開發新客源：與日本御在所纜車締結友好協議，透過媒體宣傳，提升貓空纜車曝光度及吸引力，增加觀光客源。與各大航空公司及飯店業者合作優惠票價，共同推廣行銷貓空纜車。與台北市雙層觀光巴士合作，於網路平台推出套票優惠，聯合行銷推廣觀光。

北中南東銅板價搭貓纜：為擴大貓空纜車客源，吸引各縣市民眾搭乘纜車，將全台分北部、中部、南部、東部地區，推出 4 梯次限定優惠，不限站數「50 元搭到飽」，各地區民眾於優惠期間可享銅板價盡情暢遊貓空，總計優惠 24,648 人次。

貓纜 FUN 暑假：為鼓勵青少年族群結伴戶外出遊，於 2018 年 7 月 1 日至 8 月 31 日暑假期間，推出全國 18 歲以下國、高中學生憑學生證可享優惠票價之活動，總計吸引 11,842 人次搭乘。

結合在地資源，舉辦節慶行銷活動：與指南宮合作舉辦端午節「香包傳情扇行義舉」活動、配合貓空商圈辦理「貓空豐茶祭」活動、於中秋節前後推出「搭貓纜賞明月愛在中秋特惠週」（17 時以後搭乘享有票價優惠）、與貓纜周邊飯店合作推出萬聖節「假鬼假怪」等節慶應景行銷活動。



委管事業 | 台北小巨蛋

主場館

使用天數	327 天	使用率	89.6 %
入場人次	756,919 人	滿意度	100 %

副館

入場人次	379,297 人	滿意度	90.1 %
------	-----------	-----	--------

國際賽事或大型活動舉辦

主場館：2018 年共舉辦 95 場賽事與活動，含「2018 ISU 四大洲花式滑冰錦標賽」、「2017 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽」等體育賽事 33 場、「Celine Dion 2018 LIVE IN TAIPEI」、「2018 學友・經典世界巡迴演唱會」等藝文娛樂 52 場、「2018 超級巨星紅白藝能大賞」、「第 29 屆流行音樂金曲獎頒獎典禮」等集會活動 10 場。

副館冰上樂園：2018 年包括「2018 年全國短道競速滑冰春季錦標賽」、「2018 年全國花式滑冰菁英賽」、「2018 年台北市青年盃滑冰錦標賽」及「2018 年台北市盃冰球錦標賽」等 11 場國際或國內滑冰賽事。

優惠票價及節慶行銷活動

多元優惠方案：2018 年冰上樂園針對不同客源及尖峰離峰時段，設計個人、團體、上班族及周邊商品優惠等 8 項行銷套票方案；此外，推出假日滑冰組合套票加速銷售流程，縮短遊客假日等候時間，並透過平日團體優惠方案，分散假日尖峰人潮及推廣滑冰運動，總計優惠 43,075 人次。

創意節慶活動：2018 年冰上樂園結合周邊及館內店家異業結盟，辦理包含白色情人節甜蜜蜜、萬聖節搞鬼佈置、聖誕節「冰上畢卡索我很繪畫」3 檔節慶活動，有效創造話題，成功吸引不同年齡層客群入場滑冰，並獲多家媒體報導。



場內環境優化

完成冰上樂園出入口及會、學員櫃檯分流規劃
為提供更好的教學品質，自 2018 年 3 月啟用全新的教學專用櫃檯，提供學員寬闊舒適空間及完整專業諮詢服務；同時為提升服務質感，冰上樂園大廳也全面換新裝，整體裝潢以粉藍及淺黃色作為基調，嶄新明亮的空間再綴上片片雪花，營造出冰雪世界的氛圍，帶給遊客全新感受。

以節能光源優化環境

將主場館北區觀眾席及碼頭區燈光更換為高效率 LED 燈，提升照明亮度、降低燈具故障率，提供觀眾進散場及租用廠商作業之安全環境。

拓展商業活動增加附業收入

台北小巨蛋為台北市重要國際地標，且位處精華地段交通便利，故配合市府扶植新創產業政策，將東會館 3、4 樓朝向運動休閒、新興科技或音樂娛樂產業等方向進行招商，2018 年 2 月 1 日由工研院得標，打造為科技部青年科技創業基地 Taiwan Tech Arena（TTA），每年租金收入增加 1,260 萬元。從 2018 年 6 月成立以來，已成功吸引來自國際科技新創相關組織以及國內外加速器進駐，發揮高度創新群聚效應。



委管事業 | 兒童新樂園

營運天數	364 天	入園人次	2,079,454 人次
滿意度	97.3 %	遊樂設施使用人次	7,114,040 人次



遊戲設施引進及主題活動舉辦

為提升遊客吸引力，持續增加遊樂設施，2018 年引進瘋狂甜甜圈、森林舞會等 2 項新設施，以提供民眾更多樣消費選擇，同時增加遊客新鮮感。
為創造園區話題，於兒童節、中秋節、萬聖節、聖誕節等節慶辦理活動，另與三麗鷗公司異業結合辦理「哈妮

優惠票價及節慶行銷活動

異業結盟推出聯合套票：與天文館及科教館，首次於寒、暑假期間推出三館聯合套票行銷優惠活動，活動期間（2018 年 1 月 25 日至 2 月 20 日及 7 月 1 日至 8 月 31 日），總計銷售 26,310 套。

推出兒童新樂園無限暢玩一日票：自 2018 年 2 月 14 日起試辦推出一票到底之一日票，寒暑假及例假日全票票價為 180 元（平日 120 元），優待票（2 歲至 12 歲）票價為 150 元（平日 100 元），於當天無限暢玩編號 1 至 13 號大型遊樂設施，讓遊客盡情玩透透。

票價優惠時段及弱勢族群免票措施：實施平日團體預約入園、週三台北市民入園、星光優惠及弱勢族群等免門票優惠措施，以期吸引遊客入園，2018 年總計約 33.6 萬人次受惠。

鹿派對列車」主題活動，深獲遊客好評，其中萬聖變裝點心趴活動，更創下單日 2 萬人次佳績。
與廠商合作推出「粉紅豬小妹」限量手環套票、13 場人偶見面會以帶動唱方式行銷兒童新樂園，活動期間（2018 年 6 月 16 日至 6 月 30 日）總計優惠 87,985 人次。

其他重要工作及獲獎肯定

拓展園區附屬商業空間：2018 年度新增「廣告招商」，於園區主要人潮動線處增置固定廣告點位，以固定版面搭配創意廣告，並結合節慶、時事題材及親子市場作為招商策略，持續增加附屬商業收入，開拓園區廣告市場。

加強宣傳措施：除善用捷運車站內海報宣傳資源，並透過臉書、市府 LINE、公車海報等媒介。另透過與知名廠商異業合作資源，統計 2018 年獲電視及平面等媒體宣傳報導達 150 則。

獲獎肯定：以「提高兒童新樂園入園人次」為主題，參與 2018 年第 31 屆全國團結圈活動全國競賽，獲得至善組「銀塔獎」肯定，創下國內遊樂園參與全國性質品管圈競賽之首例。



宜居城市

Livable City

一座城市裡的公眾運輸系統，乘載的已經不只是人們的移動需求，更是生活的日常風景。我們心中的那片願景，要持續讓這座公眾運輸系統，成為城市的一切生活基礎；從永續發展到多元文化，透過各種措施與活動，體現這座城市的文化歷史風貌與心跳，型塑更宜居、更共榮、更美好的城市生活。

城市美學



心中山改造計畫及活絡周邊街區

為促進都市區域整合發展與再活化，提升地區整體生活環境品質，本公司規劃「捷運中山雙連段帶狀公園改造案」，重塑捷運中山站周邊街區新風貌，打造結合休憩、展演、運動、餐飲、親子等活動的一條綠色廊道。

繼 2017 年中山地下街引進「誠品 R79」進駐，帶來耳目一新的全新感受後，2018 年 1 月中山地下街爵士廣場完工，增加活動空間及壁面設置鏡面，供民眾跳舞及學生社團活動使用，2018 年 4 月捷運行政大樓後方下凹廣場完工，搭配周邊京站百貨經營主題餐廳、便利商店及飲料吧等，提供民眾更多消費、休憩選擇。

此外，結合當地文化特色，與社區居民緊密連結，辦理如心中山生活節、出口音樂節等優質捷運文化推廣活動，透過捷運豐沛的藝文能量，為台北營造樂活共融的城市意象。

推動車站空間美化

為了落實車站空間地方化、社區化及藝術化之政策目標，2018 年結合永春陂濕地公園、南港埤塘與濕地生態等地方意象，進行永春站及後山埤站藝術裝修布置，讓旅客及居民得以感受車站藝文氛圍、充實生活美學體驗。

跨界藝文活動 | 音樂活動



| 出口音樂節

2018 年 10 月 21 日、11 月 10 至 11 日、17 至 18 日，以復古新浪潮及搖擺新聲代 2 種主題，分為長青族及青少年不同客群舉辦音樂會，鼓勵年輕朋友和家中長輩參與；現場安排童玩區、熱門與經典國、台、英語歌曲翻唱，並設置復古霓虹燈風格拍照牆，提升民眾打卡分享及社群宣傳效果。

| 第十四屆捷運盃捷客街舞大賽

以「OPEN MIND · OPEN CITY」為主題，由人氣偶像邱勝翊（王子）及新生代女神愷樂（蝴蝶姐姐）2 位代言，2018 年 5 月 4 日舉辦記者會、7 月 1 日街舞快閃，7 月 14 至 15 日初賽，7 月 28 日決賽，共計 239 組隊伍報名，吸引 2,300 人次現場觀賽。

| 《春遊驛站鬧哄哄》北投主題音樂活動

為慶祝北淡線台鐵新北投站於七星公園重新開幕 1 週年，並鼓勵民眾春季搭乘捷運出遊，2018 年 3 月 31 日至 4 月 1 日邀請代表台灣的月琴民謠協會團隊於溫泉彩繪列車舉辦「捷運那卡西」快閃活動。4 月 1 日於新北投站旁七星公園盛大舉辦音樂饗宴及文創市集等活動，讓民眾在新北投車站的旅程上都有音樂相伴，聆聽廣受新生代喜愛的旺福、怕胖團等樂團演出。

| 2018 台北爵士音樂節：

與文化局合作 2018 台北爵士音樂節系列活動，9 月 8 日於爵士廣場舉辦「爵士新秀演出」，以及捷韻國際廳舉辦「爵士系列講座」，讓音樂藝術貼近民眾生活，同時提升公司場地知名度與品牌形象。

跨界藝文活動 | 生活市集



| 心中山生活節

慶祝爵士廣場完工啟用，2018 年 4 月 7 至 8 日、14 至 15 日舉辦「心中山生活節」，以文創概念宣傳全新落成之複合式休憩空間，把文化、生活、歷史等直接在社區裡展現。活動有人氣樂團表演、在地與特色品牌文創市集、紙雕裝置藝術、周邊旅遊摺頁及宣傳影片，強化與居民連結及市民互動，活動期間超過 4 千人次參與。

| 假日文創市集及捷運爵士廣場活動

為活絡爵士廣場氣氛，自 2018 年 6 月起每週末六、日舉辦假日文創市集，開放各種領域職人或文創商家擺攤；也安排 2 至 4 人編制之樂團演唱流行及爵士歌曲。另外，2018 年 8 月 10 日起與《Swing Taiwan》合作，每週五晚間號召民眾及學員至爵士廣場一起躍動輕快舞步，每週至少有 70 位至 100 位的民眾前來進行社交互動，帶動人潮聚集。

| 耶誕樂派對

舉辦耶誕節慶行銷系列活動，營造爵士廣場的節日氛圍，2018 年 12 月起，不僅全區鋪設草皮、規劃耶誕花卉栽植及燈飾布置造景，並於 12 月 15 至 16 日、22 至 23 日舉辦草地野餐、露天電影院、樂團歌手演唱、異國美食市集等豐富活動內容，吸引人流駐足、強化民眾對本區域印象。

跨界藝文活動 | 藝文展演



| MRTaipei 電影院

以「整個台北都是我的電影院」概念，與文化局台北電影節合作，於5月26日、27日舉辦「搭乘捷運一日悠遊看電影」活動，配合各捷運站特性挑選歷年經典好片，更將捷運松山站廣場打造為跨夜電影院，吸引國內外影迷造訪車站，達成品牌推廣與提升企業形象。

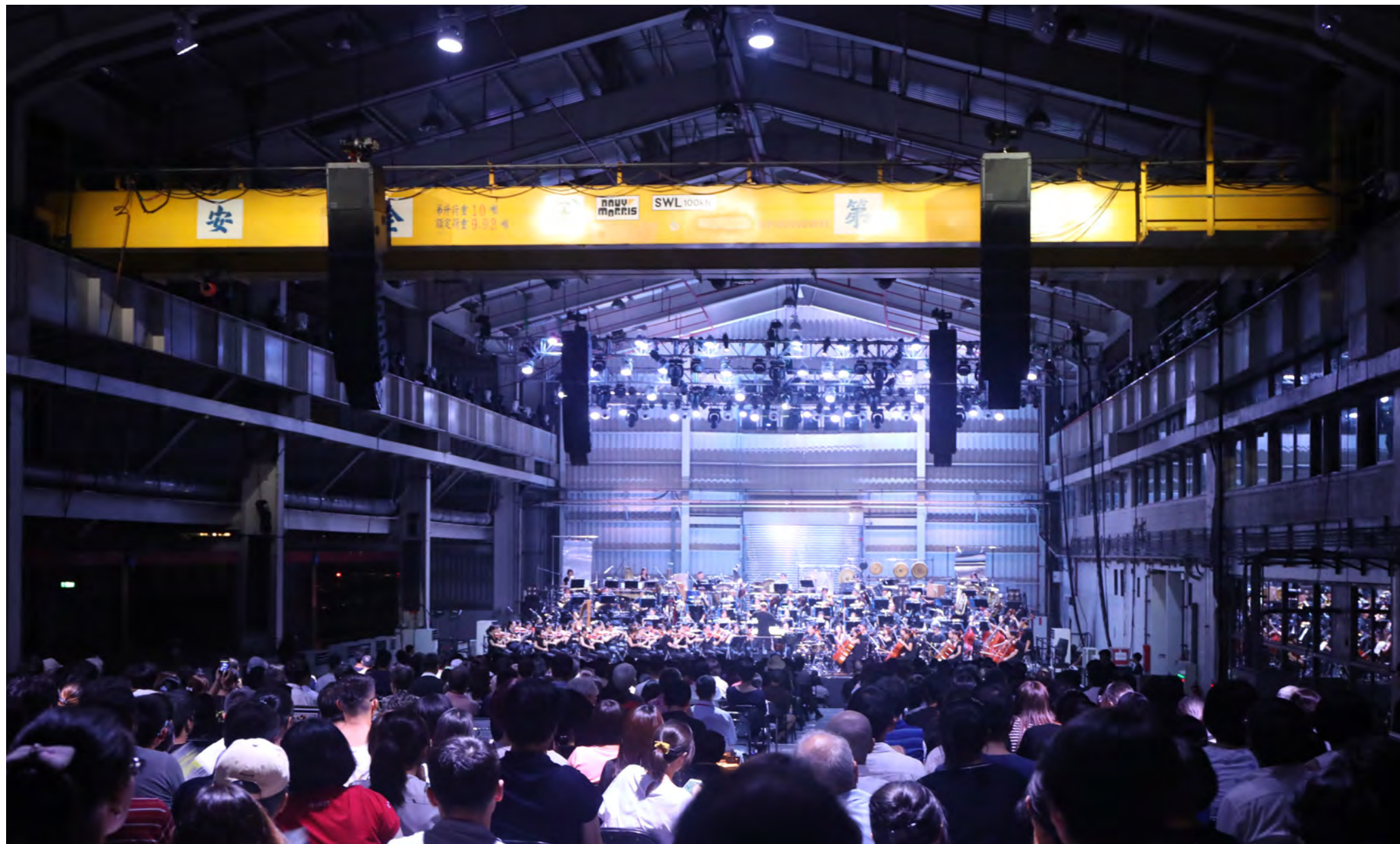
| 彩繪列車

與外部單位合作，陸續推出 Vogue 彩繪列車（與文化局合作）、米奇趣遊台北彩繪列車（與觀傳局合作）、及反毒彩繪列車（與台北市政府北極星反毒專案合作），在淡水信義線、松山新店線及板南線行駛，讓乘客感受台北的文化活力。

| 《超硬電司趴》小巨蛋國內外街舞匯演

2018年8月25日「超硬電司趴」，邀請來自歐、亞頂尖街舞舞團、國內專業舞團及知名唱跳藝人，共同於台北小巨蛋演出。現場觀眾超過7,500人，節目直播觀看及總觸及超過137萬人、重播觀看達79.8萬人。

跨界藝文活動 | 藝文展演



《Surrogate Cities》代孕城市音樂劇亞洲首演

本劇為「劇場煉金大師」Heiner Goebbels 的代表作，曾獲葛萊美獎並於全球各大城市演出 80 餘場，亞洲首演即跨界選擇移師台北捷運的北投機廠演出。2018 年 8 月 10 至 12 日絢麗聲光特效將機廠化身音樂劇場，巧妙地將列車、廣播、廠房設備和維修橋段與北市交響樂團及朱宗慶打擊樂團的演出結合，並創新安排捷運禮賓專車讓觀眾飽覽機廠的壯麗景象。

台北白晝之夜

與文化局合作以「顛倒之城」為主題，於 2018 年 10 月 6 日晚上 6 點至 10 月 7 日早上 6 點舉辦，以中山北路為軸線分圓山及南西商圈兩大展區，邀請來自法國、日本、中國、加拿大及台灣等地藝術創作者，跨夜呈現至少 43 處夜間藝術裝置、70 場演出活動，藉藝文活動體驗探索夜台北魅力。活動總計約 40.6 萬人次參與，線上觸及 153 萬人次，產業效益評估 6,500 萬元。

跨界藝文活動 | 品牌活動



「閱讀。捷運故事」主題展

2018 年於公司 1 樓設置兼具洽公接待與參觀等複合功能的主題展區，展示內容包含 metro 立體字造型桌椅的創意入口意象及「From Good to Excellent 經營績效」、「From Metro to Life 多元事業體」、「From Taipei to the World 列車模型展示」、「With All our Hearts 捷運人物」、「地鐵之最趣聞」、「地鐵城市風貌影像」及「紀念商品展示」等 7 大主題展覽。

一日台北捷運員工

由公司同仁引導節目主持人邵智源親自體驗捷運相關職業工作內容，包含軌道維護、司機員，並至行控中心觀摩、體驗站務人員作業與跨年疏運實境。影片自 2018 年 2 月首播至今，YouTube 累計總觀看人次超過 220 萬，成功增進網路觀眾對捷運同仁們日常工作辛勞的瞭解，提升對公司的好感度。

社區關懷與在地行銷



捷運之旅

為讓民眾對捷運系統及各項設備有基本認識，開放各類機關團體或學校報名參加捷運之旅活動，由專人帶領至民眾平時無法進入的管制區內進行導覽解說，2018 年共有 106 團（4,155 人次）參加，包含中華民國自閉症基金會士林工坊、研揚文教基金會安排偏鄉小學科技教育參訪、景美國中特教班等，不但開拓學生視野，對於城鄉交流發展亦多所助益；此外也有各縣市大專院校、國高中、小學等各級學校將捷運之旅納入課程規劃中，透過「從做中學」的實作，讓捷運安全及防災理念紮根在孩子對生活的體驗。

建立與捷運迷及網友交流管道

透過網路社群建立與捷運迷及網友交流互動管道，2018 年邀請 99 位民眾參訪蘆洲機廠參觀塔台、洗車、車削、列車底盤清洗及軌道搶修等作業，讓軌道交流從虛擬的網路社群拓展至真實的人際活動。

《有眼不識中山》街區體驗活動

與文化局合辦《有眼不識中山》系列活動，於 2018 年 9 月 14 日至 10 月 28 日為期一個半月，以「逛逛展、說說書、聽聽歌、敲敲門」4 個主題邀請民眾以不同角度重新認識中山街區以及深藏街區巷弄的中山故事。活動包含 3 組裝置藝術展覽、10 場跨界文學體驗、21 組獨立音樂活動，及 6 場街區探訪活動，以有別以往的街區體驗，共築未來生活想像。

增設西門 3 號廣場開放練舞

台北捷運除了舉辦捷運盃街舞大賽、帶動街舞國際化，也不忘照顧練舞的朋友。為提供練舞者免受豔陽驟雨影響，繼中山地下街爵士廣場、板橋站 B1 通道層活動區外，另整理西門地下街 3 號廣場，增設牆面鏡、噪音顯示器等設施，自 2018 年 11 月 7 日起提供民眾練習街舞、散步等休閒活動使用。

環境永續和能源節約

為了善盡企業社會責任、響應永續環境議題，本公司於 2006 年成立節約能源委員會，率先進行內部設備盤點，針對已達使用年限、老舊不堪使用或能耗高之設備編列經費進行汰換，採用能源效率高之產品，秉持「用得少、用得好、用得妙」的精神以及服務品質不打折的前提下，從節能減碳到推動綠能，持續為延緩地球暖化與生態永續發展盡一份心力



節能減碳環保作為

2018 年透過節能燈具汰換、空調運轉模式調整、老舊耗能空調設備及冰水主機汰換、列車夜間時段及離尖峰時段車速調整等各項節能措施，共節電約 528.7 萬度，減少 CO₂ 排放量約 2,818 公噸。另亦推行電子化會議、節約用紙、減燈、設備房隨手關燈、空調系統及冷氣機設定 26 度及辦公室節能措施等各項節能減碳政策，從細節落實環保作為。

北投機廠屋頂設置太陽能商業運轉

為加速再生能源與節能成效，達成建構「先進節能城市」政策目標，公司於北投機廠屋頂規劃出租設置太陽光電發電設備，設置容量 3.8 百萬瓦，2019 年完工併聯發電，為大台北地區最大、最具指標性的公有屋頂設置太陽光電電廠專案，並具體供應可觀的綠色潔淨能源。預估年發電量 398 萬度，減碳量約 2,205 公噸，相當於 6 座台北市大安森林公園碳吸附量，可供應約 1,150 個家戶一年使用。台北捷運公司身為地球公民的一份子，將持續配合中央政府所訂定的綠能政策，評估其他機廠設置太陽光電之可行性，以期能早日達成非核的綠能家園目標。



未來展望

Looking to the Future

未來展望



台北捷運歷經 23 年的淬鍊與成長，終於在 2019 年 3 月 31 日締造了 100 億人次的歷史成就，為台灣捷運發展史立下新的里程碑。在本業方面，完成環狀線第一階段車站進駐及通車營運準備作業，為公司現階段首要目標，力求接軌公司一貫的高品質、高標準服務，提供雙北地區民眾更迅速、便利的公共運輸服務；附業方面，持續推動「商業極大化」創造盈餘，補貼本業虧損，結合捷運高人流特性，發展物業開發與管理業務，開創場站空間的機能及價值。

目前已初擬「士林站轉乘設施空間活化及多元服務建置計畫」依循市府「大眾運輸導向都市發展」（TOD，Transit-Oriented Development）理念，結合捷運車站與周邊土地高密度的活化與開發，引進文化、公益及商業活動等多元服務，讓都市土地利用更有效率，活絡地區產業發展。另致力執行各項節能計畫，減少能源消耗，以降低營運產生的環境足跡，2019 年北投機廠太陽光電廠商轉後，預計每年發電量可達 398 萬度，宣告台北捷運進入節能與綠能併行的運輸里程碑，未來亦持續辦理其他機廠之評估及設置計畫，為地球盡一份心力。

此外，透過車站空間的美化，將城市美學的概念落實於捷運車站，讓藝文融入市民的日常生活，同時尋求企業合作的可能性，讓外部資源的挹注，提升城市美學的價值與效益。在落實弱勢關懷部分，增建兒童新樂園共融式親水設施，讓身心障礙兒童及陪伴者能一同遊戲。希冀市政建設能符合不同年齡、族群之市民需求，共享公司經營成果並善盡企業社會責任。

展望未來，公司將持續追隨市府策略地圖的施政主軸，以「一流捷運 美好台北」的願景為依歸，配合各項施政計畫，在肩負市府「為市民服務、替城市創新」及公司「提供安全、可靠、親切的運輸服務，追求永續發展」使命的同時，採創新的思維、開放的態度，為公司蓄積永續經營的能量。

台北捷運，引導人們前往更好的地方

台北捷運早已不只是「方便的交通工具」，它開創了新的可能，成為了城市的座標、甚至是生活的度量衡。

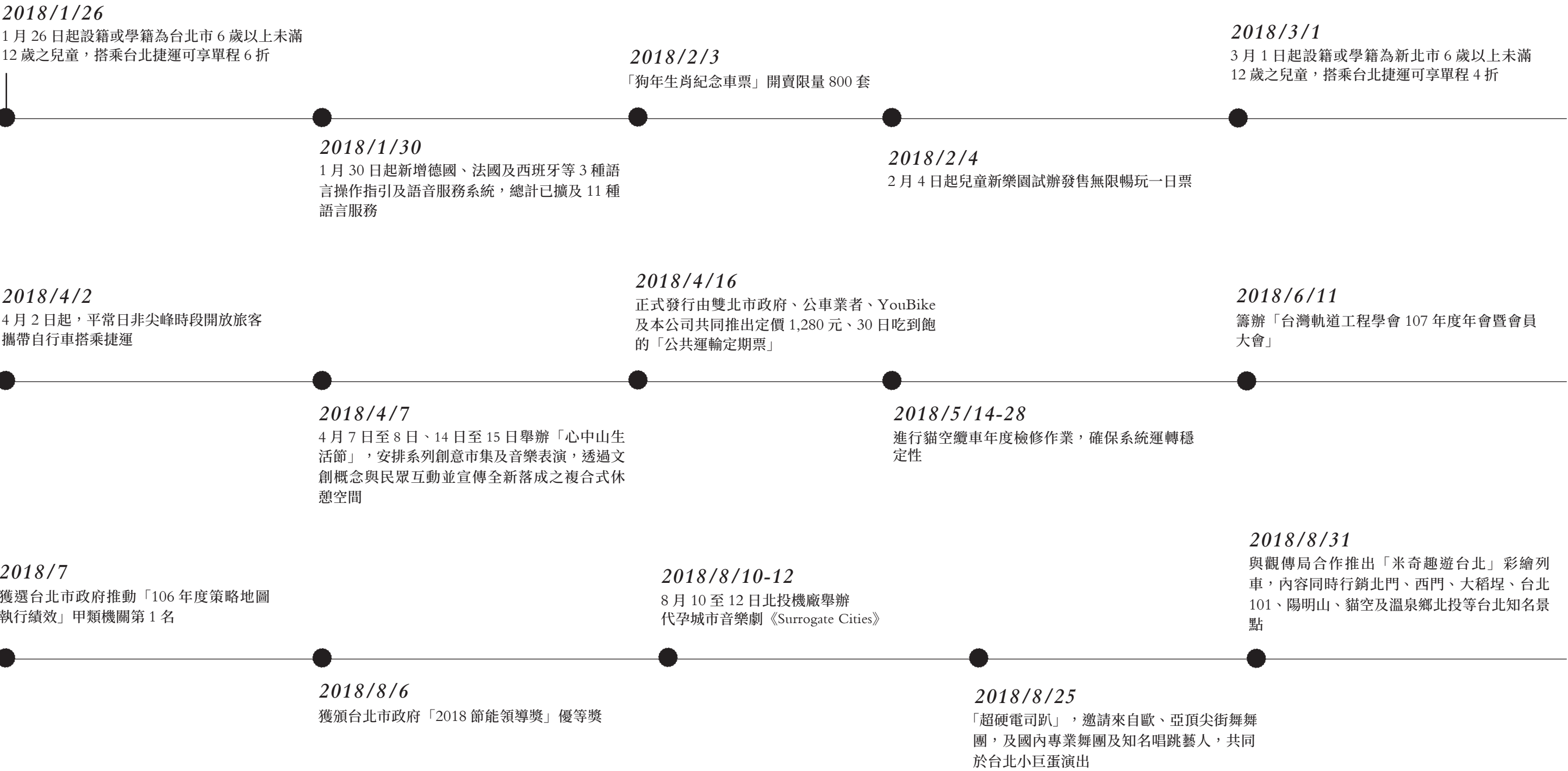
最終，刻畫出台北人特有的生活方式。



重要紀事

Milestones

二〇一八重要紀事



二〇一八重要紀事



財務報表暨會計師查核報告

Financial Statements and Report of Independent Accountants

本財務報表係為會計師查核報告版，年報內財務數據係為審計部台北市審計處審定後決算數。

財務報表暨會計師查核報告
2018 年度及 2017 年度
(108) 財審報字第 18004833 號

查核意見

台北大眾捷運股份有限公司 2018 年 12 月 31 日之資產負債表，暨 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之綜合損益表、權益變動表、現金流量表，以及財務報表附註（包括重大會計政策彙總），業經本會計師查核竣事。 貴公司採用權益法之投資，其所認列之投資損益，係依該等公司所委任其他會計師查核之財務報表評價而得，本會計師並未查核該等財務報表；2018 年度依據其他會計師查核之財務報表所認列之投資收益為新台幣 34,343 仟元；截至 2018 年 12 月 31 日之採用權益法之投資餘額為新台幣 440,681 仟元。台北大眾捷運股份有限公司 2017 年度財務報表係依審計部台北市審計處審定數予以附列以供參考，與本會計師查定數之差異請詳附註十。

依本會計師之意見，上開財務報表在所有重大方面係依照「商業會計法」中與財務報表編製有關之規定、「商業會計處理準則」暨企業會計準則公報及其解釋編製，足以允當表達台北大眾捷運股份有限公司 2018 年 12 月 31 日之財務狀況，暨 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之財務績效及現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於會計師查核財務報表之責任段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依中華會計師職業道德規範，與台北大眾捷運股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

管理階層對財務報表之責任

管理階層之責任係依照「商業會計法」中與財務報表編製有關之規定、「商業會計處理準則」暨企業會計準則公報及其解釋編製允當表達之財務報表，且維持與財務報表編製有關之必要內部控制，以確保財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製財務報表時，管理階層之責任亦包括評估台北大眾捷運股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算台北大眾捷運股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

會計師查核財務報表之責任

本會計師查核財務報表之目的，係對財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照中華一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於舞弊或錯誤。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照中華一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對台北大眾捷運股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使台北大眾捷運股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒財務報表使用者注意財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致台北大眾捷運股份有限公司不再具有繼續經營之能力
5. 評估財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及財務報表是否允當表達相關交易及事件。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

資誠聯合會計師事務所
會計師

曹惠瑾



中華民國 2019 年 4 月 17 日

資 產 負 債 表

2018 年及 2017 年 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

資 產	附 註	(審 計 處 審 定 數)			
		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
		金 額	%	金 額	%
流動資產					
現金及約當現金	六(一)	\$ 651,282	3	\$ 2,426,561	12
備供出售金融資產 - 流動	六(二)	3,247,522	17	4,586,841	23
持有至到期日金融資產 - 流動	六(三)	999,925	5	900,284	5
應收帳款		53,393	-	41,818	-
應收帳款 - 關係人	七	449,234	2	223,682	1
其他應收款		71,093	1	66,268	-
其他應收款 - 關係人	七	414,487	2	87,188	1
存貨	六(四)	2,356,992	12	2,305,276	12
預付款項		357,243	2	338,345	2
其他金融資產 - 流動	六(五)	2,325,000	12	-	-
流動資產合計		<u>10,926,171</u>	<u>56</u>	<u>10,976,263</u>	<u>56</u>
非流動資產					
持有至到期日金融資產 - 非流動	六(三)	2,310,019	12	2,659,812	14
採用權益法之投資	六(六)	440,681	2	437,093	2
不動產、廠房及設備	六(七)	4,906,920	25	5,107,878	26
無形資產		31,326	-	41,013	-
遞延所得稅資產	六(十九)	482,504	3	379,338	2
其他非流動資產	六(五)	313,873	2	1,824	-
非流動資產合計		<u>8,485,323</u>	<u>44</u>	<u>8,626,958</u>	<u>44</u>
資產總計		<u>\$ 19,411,494</u>	<u>100</u>	<u>\$ 19,603,221</u>	<u>100</u>

(續次頁)

2018 年及 2017 年 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

負債及業主權益	附 註	(審 計 處 審 定 數)			
		2018 年 12 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
		金 額	%	金 額	%
流動負債					
應付票據		\$ 195,144	1	\$ 186,242	1
應付帳款		79,523	-	33,691	-
應付帳款 - 關係人	七	12,735	-	-	-
當期所得稅負債		93,351	1	225,720	1
其他應付款	六(八)	2,289,272	12	2,235,317	11
其他應付款 - 關係人	七	586,041	3	582,187	3
其他流動負債	六(九)及七	712,903	4	738,745	4
流動負債合計		<u>3,968,969</u>	<u>21</u>	<u>4,001,902</u>	<u>20</u>
非流動負債					
遞延所得稅負債	六(十九)	7	-	3	-
其他非流動負債	六(十)(十一)及七	3,371,643	17	1,277,624	7
非流動負債合計		<u>3,371,650</u>	<u>17</u>	<u>1,277,627</u>	<u>7</u>
負債總計		<u>7,340,619</u>	<u>38</u>	<u>5,279,529</u>	<u>27</u>
股本					
普通股股本	六(十二)	10,000,000	51	10,000,000	51
資本公積					
資本公積	六(十三)	13,193	-	13,193	-
保留盈餘					
已指撥保留盈餘		1,472,302	8	1,326,957	7
未指撥保留盈餘		499,821	3	2,892,689	15
其他權益					
備供出售金融資產未實現損益		85,559	-	90,853	-
權益總計		<u>12,070,875</u>	<u>62</u>	<u>14,323,692</u>	<u>73</u>
重大或有負債及未認列之合約承諾	八				
負債及權益總計		<u>\$ 19,411,494</u>	<u>100</u>	<u>\$ 19,603,221</u>	<u>100</u>

後附財務報表附註為本財務報表之一部分，請併同參閱。

綜合損益表

2018 年及 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

項 目	附 註	2 0 1 8 年 度		2 0 1 7 年 度	
		金 額	%	金 額	%
營業收入	六(十五)				
運輸收入		\$16,559,721	85	\$ 16,174,580	86
其他營業收入	七	2,879,779	15	2,699,649	14
營業收入合計		<u>19,439,500</u>	<u>100</u>	<u>18,874,229</u>	<u>100</u>
營業成本	六(四)及七				
輸儲成本		(16,089,381)	(83)	(13,987,033)	(74)
其他營業成本		(1,193,048)	(6)	(1,222,862)	(6)
營業成本合計		<u>(17,282,429)</u>	<u>(89)</u>	<u>(15,209,895)</u>	<u>(80)</u>
營業毛利		<u>2,157,071</u>	<u>11</u>	<u>3,664,334</u>	<u>20</u>
營業費用	六(十八)及七				
行銷費用		(645,280)	(3)	(1,167,344)	(6)
業務費用		(795,859)	(4)	(797,912)	(4)
管理費用		(573,711)	(3)	(534,529)	(3)
其他營業費用		(126,613)	(1)	(116,881)	(1)
營業費用合計		<u>(2,141,463)</u>	<u>(11)</u>	<u>(2,616,666)</u>	<u>(14)</u>
營業淨(損)利		<u>15,608</u>	<u>-</u>	<u>1,047,668</u>	<u>6</u>
營業外收入及支出					
其他收入	六(三)(十六)	677,940	4	725,402	4
其他利益及損失	六(十七)	21,132	-	(1,124)	-
財務成本		(183)	-	(190)	-
採權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額	六(六)	34,343	-	34,205	-
營業外收入及支出合計		<u>733,232</u>	<u>4</u>	<u>758,293</u>	<u>4</u>
稅前淨利		<u>748,840</u>	<u>4</u>	<u>1,805,961</u>	<u>10</u>
所得稅費用	六(十九)	(104,945)	-	(352,515)	2
本期淨利		<u>\$ 643,895</u>	<u>4</u>	<u>\$ 1,453,446</u>	<u>8</u>
其他綜合損益(淨額)					
確定福利計畫之再衡量數	六(十一)	(\$ 181,118)	(1)	\$ -	-
備供出售金融資產未實現評價損益	六(二)	(5,319)	-	(234)	-
採用權益法認列關聯企業及合資之其他綜合損益之份額		25	-	8	-
與其他綜合損益組成部份相關之所得稅	六(十九)	36,224	-	-	-
其他綜合所得淨額		<u>\$ 150,188</u>	<u>1</u>	<u>226</u>	<u>-</u>
其他綜合損益淨額		<u>(\$ 493,707)</u>	<u>(3)</u>	<u>(1,453,220)</u>	<u>8</u>

後附財務報表附註為本財務報表之一部分，請併同參閱。

權益變動表

2018 年及 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

			保 留 盈 餘		其 他 權 益	
	普通股 股本	資本公積	已指撥 保留盈餘	未指撥 保留盈餘	備供出售 金融資產 未實現損益	合 計
2017 年 度 (審計處審定數)						
1 月 1 日餘額	\$ 9,354,100	\$ 10,071	1,200,828	\$ 2,788,420	\$ 91,079	\$ 13,444,498
2016 年盈餘指撥及分配						
法定盈餘公積	-	-	126,129	(126,129)	-	-
現金股利	-	-	-	(577,148)	-	(577,148)
股票股利	645,900	-	-	(645,900)	-	-
2017 年度純益		-	-	1,453,446	-	1,453,446
採用權益法認列之關聯企業及合資						
之變動數	-	3,122	-	-	-	3,122
其他綜合損益	-	-	-	-	(226)	(226)
12 月 31 日餘額	\$ 10,000,000	\$ 13,193	\$ 1,326,957	\$ 2,892,689	\$ 90,853	\$ 14,323,692
2018 年 度						
1 月 1 日餘額	\$ 10,000,000	\$ 13,193	\$ 1,326,957	\$ 2,892,689	\$ 90,853	\$ 14,323,692
期初餘額調整數 (註)	-	-	-	(1,791,524)	-	(1,791,524)
2017 年盈餘指撥及分配						
法定盈餘公積	-	-	145,345	(145,345)	-	-
現金股利	-	-	-	(955,000)	-	(955,000)
2018 年度純益	-	-	-	643,895	-	643,895
其他綜合損益	-	-	-	(144,894)	(5,294)	(150,188)
12 月 31 日餘額	\$ 10,000,000	\$ 13,193	\$ 1,472,302	\$ 499,821	\$ 85,559	\$ 12,070,875

註：因台北市政府主計處調整及審計部台北市審計處審定針對退休金確定福利計劃而調增期初未指撥保留盈餘，於本年度續調之，請詳附註十之說明。
後附財務報表附註為本財務報表之一部分，請併同參閱。

現金流量表

2018 年及 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

	2 0 1 8 年 度	2 0 1 7 年 度
營業活動之現金流量		
本期稅前淨利	\$ 748,840	\$ 1,805,961
調整項目		
收益費損項目		
提存各項準備	114,932	5,566
採用權益法認列之子公司、關聯		
企業及合資損益之份額	(34,343)	(34,205)
處分不動產、廠房及設備損失	2,160	4,648
處分投資利益	(31,645)	(19,136)
折舊費用	480,687	518,558
攤銷費用	16,404	16,328
呆帳費用	1,381	2,109
利息收入	(71,295)	(69,903)
利息費用	183	189
受贈資產轉列收入	(503)	(2,202)
遞延收入轉列收入	(35,553)	(35,586)
持有至到期日金融資產攤銷數	152	1,107
與營業活動相關之資產 / 負債變動數		
應收帳款	(12,956)	(2,118)
應收帳款 - 關係人	(225,552)	(85,442)
其他應收款	(4,042)	(8,048)
其他應收款 - 關係人	(327,299)	(4,233)
存貨	(51,716)	239,090
預付款項	(18,898)	186,615
應付票據	8,902	(4,385)
應付帳款	45,832	(40,249)
應付帳款 - 關係人	12,735	-
其他應付款	53,955	(32,772)
其他應付款 - 關係人	3,854	56,157
其他流動負債	(25,842)	(134,818)
其他非流動負債	(83,805)	106,512
營運產生之現金流入	566,568	2,469,743
收取之利息	70,512	67,799
支付之利息	(183)	(189)
支付所得稅	(304,252)	(330,510)
營業活動之淨現金流入	332,645	2,206,843

(續次頁)

2018 年及 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

	2 0 1 8 年 度	2 0 1 7 年 度
投資活動之現金流量		
其他金融資產 - 流動增加	(\$ 2,325,000)	\$ -
取得不動產、廠房及設備價款	(281,667)	(157,754)
處分不動產、廠房及設備價款	174	78
取得無形資產價款	(6,772)	(509)
取得備供出售金融資產 - 流動	(8,124,000)	(8,421,000)
處分備供出售金融資產 - 流動價款	9,489,645	7,712,136
處分持有至到期日金融資產 - 流動	800,000	190,000
取得持有至到期日金融資產 - 非流動	(550,000)	(150,480)
處分持有至到期日金融資產 - 非流動	-	100,000
其他非流動資產增加	75	(810)
存出保證金減少	38	210
收取之股利	30,780	36,202
其他金融資產 - 非流動增加	(312,000)	-
投資活動之淨現金流出	(1,278,727)	(691,927)
籌資活動之現金流量		
發放現金股利	(955,000)	(577,148)
存入保證金增加 (減少)	125,803	(72,266)
籌資活動之淨現金流出	(829,197)	(649,414)
本期現金及約當現金 (減少) 增加數	(1,775,279)	865,502
期初現金及約當現金餘額	2,426,561	1,561,059
期末現金及約當現金餘額	\$ 651,282	\$ 2,426,561

後附財務報表附註為本財務報表之一部分，請併同參閱。

財務報表附註

一．公司沿革

台北大眾捷運股份有限公司(以下簡稱本公司)於1994年7月27日核准設立，主要營業項目為大眾捷運系統旅客運送業務、大眾捷運系統營運管理之顧問諮詢業務、百貨買賣、廣告企劃、代理、製作、看板出租及停車場業務之經營。本公司營運之主要財產係向台北市政府承租。本公司由台北市政府控制，其為持有本公司股份73.75%之主要股東。

二．通過財務報表之日期及程序

本財務報表已於2019年4月17日經董事會通過。

三．會計政策變動

無此情形。

四．重大會計政策之彙總說明

編製本財務報表所採用之主要會計政策說明如下。除另有說明外，此等政策在所有報導期間一致地適用。

(一) 遵循聲明

本財務報表係依據商業會計法中與財務報表編製有關之規定、商業會計處理準則與企業會計準則公報及其解編製之財務報表。

(二) 編製基礎

除按公允價值衡量之金融工具外，本財務報表係按歷史成本編製。

(三) 外幣換算

本公司係依營運所處主要經濟環境決定功能性貨幣。本財務報表係以本公司之功能性貨幣「新台幣」作為表達貨幣列報。

外幣交易及餘額

1. 外幣交易於交易日依當日之即期匯率換算為功能性貨幣認列。
2. 外幣貨幣性項目於資產負債表日依當日之收盤匯率換算，因換算而產生之兌換差額認列為當期損益。
3. 外幣非貨幣性項目，屬透過損益按公允價值衡量者，於資產負債表日依當日之收盤匯率換算，因換算而產生之兌換差額認列為當期損益；屬以歷史成本衡量者，係依交易日之歷史匯率換算。
4. 所有兌換損益於綜合損益表之「其他利益及損失」列報。

(四) 資產負債區分流動及非流動之分類標準

1. 資產符合下列條件之一者，分類為流動資產：
 - (1) 預期於正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗者。
 - (2) 主要為交易目的而持有者。
 - (3) 預期於資產負債表日後十二個月內實現者。
 - (4) 現金或約當現金，但不包括於資產負債表日後逾十二個月用以交換、清償負債或受有其他限制者。本公司將所有不符合上述條件之資產分類為非流動。
2. 負債符合下列條件之一者，分類為流動負債：
 - (1) 預期於正常營業週期中清償者。
 - (2) 主要為交易目的而持有者。
 - (3) 於資產負債表日後十二個月內到期清償之負債。
 - (4) 不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少十二個月者。

本公司將所有不符合上述條件之負債分類為非流動。

(五) 備供出售金融資產

1. 備供出售金融資產係指定為備供出售或未被分類為任何其他種類之非衍生金融資產。
2. 對於符合交易慣例之備供出售金融資產係採用交易日會計。
3. 於原始認列時按公允價值加計直接可歸屬於取得之交易成本衡量，後續按公允價值衡量，其公允價值之變動認列於其他綜合損益。

(六) 持有至到期日金融資產

1. 持有至到期日金融資產係指具有固定或可決定之付款金額及固定到期日，且本公司有積極意圖及能力持有至到期日之非衍生金融資產，惟不包括於原始認列時指定為透過損益按公允價值衡量之金融資產者、指定為備供出售金融資產者及符合放款及應收款定義者。
2. 對於符合交易慣例之持有至到期日金融資產係採用交易日會計。
3. 於原始認列時按公允價值加計直接可歸屬於取得之交易成本衡量，後續採直線法按攤銷後成本扣除減損後之金額衡量。直線法攤銷計算之利息認列於當期損益。

(七) 放款及應收款

應收帳款

商業因出售商品或勞務等而發生之債權，於原始認列時按公允價值加計直接可歸屬於取得之交易成本衡量，後續採有效利息法按攤銷後成本扣除減損後之金額衡量。有效利息法攤銷計算之利息認列於當期損益。惟當未附息之短期應收帳款折現之影響不大，係以交易金額衡量。

(八) 金融資產減損

1. 本公司於每一資產負債表日，評估一項或一組金融資產於原始認列後是否發生一項或多項損失事項，且損失事項對一項或一組金融資產之估計未來現金流量，具有能可靠估計之影響，而發生減損損失之客觀證據。
2. 本公司用以決定是否存在減損損失之客觀證據的政策如下：
 - (1) 發行人或債務人之重大財務困難；
 - (2) 違約。例如，利息或本金支付之延滯或不償付；
 - (3) 因借款人財務困難相關之經濟或法律理由，貸款人對借款人給予原不可能考量之讓步；
 - (4) 借款人將進入破產或其他財務重整之可能性大增；
 - (5) 由於財務困難而使該金融資產之活絡市場消失；
 - (6) 可觀察到之資料顯示，一組金融資產之估計未來現金流量，於該等資產原始認列後，發生可衡量之減少，雖然該減少尚無法認定係屬該組中之某個別金融資產，該等資料包括該組金融資產之借款人償付狀況之不利變化，或該組金融資產中，與資產違約有關之全國性或區域性經濟情況；
 - (7) 發行人營運所處之技術、市場、經濟或法令環境，發生不利影響之重大改變之資訊，且證據顯示可能無法收回該權益工具之投資成本；
 - (8) 權益工具投資之公允價值大幅或持久性下跌至低於成本。
3. 經評估有存在金融資產已經減損之客觀證據，本公司按下列各類別分別決定其減損損失之金額：
 - (1) 以攤銷後成本衡量之金融資產
係以該金融資產帳面金額，與估計未來現金流量按該金融資產原始有效利率折現之現值間之差額，認列減損損失於當期損益。當後續期間減損損失金額減少，且該減少能客觀地與認列減損後發生之事項相連結，則先前認列之減損損失在未認列減損情況下於迴轉日應有之攤銷後成本之限額內於當期損益迴轉。認列及迴轉減損損失之金額係藉由備抵帳戶調整資產之帳面金額。

財務報表附註

(2) 備供出售金融資產

係以該金融資產之取得成本減除任何已償付之本金及攤銷數之金額，與現時公允價值間之差額，再減除該金融資產先前認為損益之減損損失，自其他綜合損益重分類至當期損益。屬債務工具投資者，其公允價值於後續期間增加，而該增加能客觀地連結至減損損失認列後發生之事項，則該減損損失於當期損益迴轉。屬權益工具投資者，其已認列於損益之減損損失不得透過當期損益迴轉。認列及迴轉減損損失之金額係藉由備抵帳戶調整資產之帳面金額。

(九) 融資產之除列

當來自金融資產現金流量之合約權利失效或已交割時，將除列金融資產。

(十) 存貨

包括銷售之商品存貨及營業上供內部使用非以出售為目的之消耗性及非消耗性物料、燃料等。存貨按成本與淨變現價值孰低者衡量，成本依移動平均法決定。比較成本與淨變現價值孰低時，採逐項比較法。營業上供內部使用非以出售為目的之消耗性及非消耗性物料及燃料等，就呆滯及過時部分提列備抵呆滯損失。

(十一) 採用權益法之投資－關聯企業

1. 關聯企業指本公司對其有重大影響而無控制或聯合控制之個體，一般係直接或間接持有其 20% 以上表決權之股份。
2. 本公司對關聯企業原始依成本認列，對取得後之損益份額及其他綜合損益份額，分別認列為當期損益及其他綜合損益。如本公司對任一關聯企業之損失份額等於或超過其在該關聯企業之權益，本公司不認列進一步之損失，除非本公司對該關聯企業已發生法定義務、推定義務或已代其支付款項。
3. 當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響對關聯企業之持股比例時，本公司將所有權益變動按持股比例認列為「資本公積」。
4. 本公司與關聯企業間交易所產生之未實現損益業已依其對關聯企業之權益比例銷除。關聯企業之會計政策已作必要之調整，與本公司採用之政策一致。
5. 當停止採用權益法時，對於先前認列於其他綜合損益與該關聯企業有關之所有金額，其會計處理與本公司若直接處分相關資產或負債之基礎相同；並將與該關聯企業有關之資本公積轉列損益。

(十二) 採用權益法之投資－關聯企業

1. 不動產、廠房及設備係以取得成本為入帳基礎，並將購建期間之有關利息資本化。
2. 不動產、廠房及設備之部分組成重置時，若該重置部分之未來經濟效益很有可能流入本公司，則該重置成本認為該項目之帳面金額，被重置部分之帳面金額則予以除列。所有其他維修成本於發生時認列為當期損益。
3. 不動產、廠房及設備之後續衡量採成本模式，按估計耐用年限以直線法計提折舊。不動產、廠房及設備各項組成若屬重大，則單獨提列折舊，但實務上不可行時，不在此限。各項不動產、廠房及設備之耐用年限如下：

房屋及建築	30 年
機器設備	2 年～ 30 年
運輸設備	2 年～ 30 年
租賃改良	2 年～ 55 年
其他設備	3 年～ 20 年

(十三) 無形資產

1. 無形資產係按成本減除累計攤銷及累計減損衡量。
2. 電腦軟體係依直線法攤銷，耐用年限為 4 年。

(十四) 非金融資產減損

1. 本公司於資產負債表日針對有減損跡象之資產，估計其可回收金額，當可回收金額低於其帳面價值時，則認列減損損失。但已辦理重估之資產，其減損損失應在未實現重估增值餘額之範圍內，認列於其他綜合損益，減少未實現重估增值；如有餘額，則認列於損益。
2. 後續期間若可回收金額增加，該資產之帳面金額則調增至其可回收金額，惟迴轉後該資產之帳面金額，不得超過若未於以前年度認列減損損失時所決定之帳面金額（減除折舊或攤銷）。迴轉之減損損失認列為當期利益，但已辦理重估之資產，其減損損失之迴轉利益，僅於減損損失原認列於損益之範圍內，認列為損益；如有餘額，應認列為其他綜合損益，增加該項資產之未實現重估增值。

(十五) 付帳款及票據

因賒購原物料、商品或勞務所發生之應付帳款，及應付之各種票據，於原始認列時按交易日之公允價值扣除直接可歸屬於發行之交易成本衡量，後續採有效利息法按攤銷後成本之金額衡量。有效利息法攤銷計算之利息認列於當期損益。惟當未附息之短期應付帳款折現之影響不大，係以交易金額衡量。

(十六) 員工福利

1. 短期員工福利
短期員工福利係以預期支付之非折現金額衡量，並於相關服務提供時認列為費用。
2. 退休金
(1) 確定提撥計畫
對於確定提撥計畫，係依權責發生基礎將應提撥之退休基金數額認列為當期之退休金成本。預付提撥金於可退還現金或減少未來給付之範圍內認列為資產。
(2) 確定福利計畫
A. 確定福利計畫下之淨義務係以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折現計算，並以資產負債表日之確定福利義務現值減除計畫資產之公允價值。確定福利淨義務每年由精算師採用預計單位福利法計算，折現率係使用資產負債表日與確定福利計畫之貨幣及期間一致之政府公債（於資產負債表日）之市場殖利率。
B. 確定福利計畫產生之再衡量數於發生當期認列於其他綜合損益，並表達於保留盈餘。
C. 前期服務成本之相關費用立即認列為損益。
3. 員工及董監酬勞
員工及董監酬勞係於具法律或推定義務且金額可合理估計時，認列為費用及負債。

(十七) 所得稅

1. 所得稅費用包含當期及遞延所得稅。除與列入其他綜合損益或直接列入權益之項目有關之所得稅分別列入其他綜合損益或直接列入權益外，所得稅係認列於損益。
2. 本公司按資產負債表日已立法之稅率計算估列當期所得稅負債。未分配盈餘依所得稅法加徵所得稅，俟盈餘產生年度之次年度於股東會通過盈餘分派案後，始就實際盈餘之分派情形，認列未分配盈餘所得稅費用。

財務報表附註

單位：新台幣仟元

單位：新台幣仟元

3. 遞延所得稅採用資產負債表法，按資產及負債之課稅基礎與其於資產負債表之帳面金額所產生之暫時性差異認列。源自於原始認列之商譽所產生之遞延所得稅負債則不予認列，若遞延所得稅源自於交易（不包括企業合併）中對資產或負債之原始認列，且在交易當時未影響會計利潤或課稅所得（課稅損失），則不予認列。若投資關聯企業產生之暫時性差異，本公司可以控制暫時性差異迴轉之時點，且暫時性差異很有可能於可預見之未來不會迴轉者則不予認列。遞延所得稅採用在資產負債表日已立法並於有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債清償時預期適用之稅率（及稅法）為準。
4. 遞延所得稅資產於暫時性差異很有可能用以抵減未來應課稅所得之範圍內認列，並於每一資產負債表日重評估未認列及已認列之遞延所得稅資產。
5. 當有法定執行權將所認列之當期所得稅資產及負債金額互抵且有意圖以淨額基礎清償或同時實現資產及清償負債時，始將當期所得稅資產及當期所得稅負債互抵，或將遞延所得稅資產及負債互抵。

(十八) 股本

普通股分類為權益。直接歸屬於發行新股或認股權之增額成本以扣除所得稅後之淨額於權益中列為價款減項。

(十九) 股利分配

分派予本公司股東之股利於本公司股東會決議分派股利時於財務報表認列，分派現金股利認列為負債。

(二十) 收入認列

運輸收入於勞務提供後，認列為收入；捷運車站及車箱廣告收入依契約期間，認列為收入；捷運車站之販賣店、地下街及行動電話場地租金依租約期間認列為收入。代理收入係受託經營貓空纜車、台北小巨蛋、兒童新樂園及捷運環狀線第一階段（環一），相關營運收入及成本參照審計部台北市審計處審定，以總額分別列示於本公司之財務報表。

五．重大假設及估計不確定性之主要來源

本公司編製本財務報告時，管理階層已運用其判斷以決定所採用之會計政策，惟並無重大會計判斷、估計及假設不確定性之情形。債時，始將當期所得稅資產及當期所得稅負債互抵，或將遞延所得稅資產及負債互抵。

六．重要會計項目之說明

(一) 現金及約當現金

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
庫存現金	\$ 266,510	\$ 225,883
活期存款及支票存款	384,772	175,678
定期存款	-	2,025,000
	<u>\$ 651,282</u>	<u>\$ 2,426,561</u>

(二) 備供出售金融資產

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流動項目：		
受益憑證	\$ 3,162,000	\$ 4,496,000
評價調整	85,522	90,841
	<u>\$ 3,247,522</u>	<u>\$ 4,586,841</u>

1. 本公司於 2018 年及 2017 年度因公允價值變動認列於其他綜合損益之金額分別為 \$26,326 及 \$18,902，自權益重分類至當期損益作為重分類調整之金額分別為 \$31,645 及 \$19,136。
2. 本公司投資之開放型基金係以資產負債表日之淨值作為公允價值。

(三) 持有至到期日金融資產

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流動項目：		
公司債	\$ 400,000	\$ 200,002
金融債券	599,925	700,282
	<u>\$ 999,925</u>	<u>\$ 900,284</u>
非流動項目：		
公司債	\$ 650,211	\$ 950,350
金融債券	1,559,808	1,609,462
受益憑證	100,000	100,000
	<u>\$ 2,310,019</u>	<u>\$ 2,659,812</u>

本公司於 2018 年及 2017 年度認列之利息收入分別為 \$56,067 及 \$59,089。

(四) 存貨

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
物料及燃料	\$ 2,429,902	\$ 2,378,216
商品存貨	30	-
	2,429,932	2,378,216
減：備抵存貨損失	(72,940)	(72,940)
	<u>\$ 2,356,992</u>	<u>\$ 2,305,276</u>

本公司當期認列為營業成本之金額：

	2018 年 度	2017 年 度
輸儲成本	\$ 16,089,381	\$ 13,987,033
其他營業成本	1,193,048	1,222,862
	<u>\$ 17,282,429</u>	<u>\$ 15,209,895</u>

(五) 其他金融資產

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
流動：		
三個月以上至一年期之定期存款	\$ 2,325,000	\$ -
非流動（表列「其他非流動資產」）：		
一年期以上之定期存款	\$ 312,000	\$ -

財務報表附註

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

(六) 採用權益法之投資

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
關聯企業	\$ 440,681	\$ 437,093

1. 本公司之重大關聯企業之帳面金額、性質及範圍列示如下：

	帳面金額		持股比率	
公司名稱	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
悠遊卡投資控股股份有限公司	\$ 429,459	\$ 426,117	27.49%	27.49%
捷邦管理顧問股份有限公司	11,222	10,976	20.00%	20.00%
	\$ 440,681	\$ 437,093		

2. 本公司 2018 年及 2017 年度對重大關聯企業所享有之損益份額列示如下：

	2018 年 度	2017 年 度
公司名稱	損益份額	損益份額
悠遊卡投資控股股份有限公司	\$ 33,823	\$ 33,869
捷邦管理顧問股份有限公司	520	336
	\$ 34,343	\$ 34,205

上述採權益法評價之被投資公司所認列之投資收益，係採用經其他會計師查核簽證之財務報表評價而得。

(七) 不動產、廠房及設備

2018 年 1 月 1 日	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合 計
成本	\$ 40,680	\$ 1,461,157	\$ 6,638,908	\$ 2,687,803	\$ 271,244	\$ 80,331	\$ 11,180,123
累計折舊	(17,884)	(1,123,032)	(2,526,854)	(2,176,953)	(227,522)	-	(6,072,245)
	\$ 22,796	\$ 338,125	\$ 4,112,054	\$ 510,850	\$ 43,722	\$ 80,331	\$ 5,107,878

2018 年	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合 計
1 月 1 日	\$ 22,796	\$ 338,125	\$ 4,112,054	\$ 510,850	\$ 43,722	\$ 80,331	\$ 5,107,878
增添	-	34,325	32,240	62,971	6,912	145,722	282,170
處分	-	(1,618)	(634)	-	(82)	-	2,334
移轉 (註)	4	4,732	24,044	38,889	1,665	(69,433)	(107)
折舊費用	(1,308)	(85,654)	(260,315)	(121,624)	(11,786)	-	(480,687)
12 月 31 日	(\$ 21,484)	\$ 289,910	\$ 3,907,389	\$ 491,086	\$ 40,431	\$ 156,620	\$ 4,906,920

2018 年 12 月 31 日	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合 計
成本	\$ 40,680	\$ 1,418,938	\$ 6,667,904	\$ 2,789,691	\$ 274,228	\$ 156,620	\$ 11,348,061
累計折舊	(19,196)	(1,129,028)	(2,760,515)	(2,298,605)	(233,797)	-	(6,441,141)
	\$ 21,484	\$ 289,910	\$ 3,907,389	\$ 491,086	\$ 40,431	\$ 156,620	\$ 4,906,920

註：係轉出至其他營業成本項下。

2017 年 1 月 1 日	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合 計
成本	\$ 40,680	\$ 1,470,424	\$ 6,679,544	\$ 2,635,019	\$ 269,676	\$ 35,671	\$ 11,131,014
累計折舊	(16,572)	(1,115,497)	(2,302,303)	(2,032,606)	(218,475)	-	(5,685,453)
	\$ 24,108	\$ 354,927	\$ 4,377,241	\$ 602,413	\$ 51,201	\$ 35,671	\$ 5,445,561

2017 年	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合 計
1 月 1 日	\$ 24,108	\$ 354,927	\$ 4,377,241	\$ 602,413	\$ 51,201	\$ 35,671	\$ 5,445,561
增添	-	61,256	1,134	22,123	5,929	69,514	159,956
處分	-	3,875	(770)	-	(81)	-	(4,726)
移轉 (註)	-	(18,457)	45	30,661	1,336	(24,854)	25,645
折舊費用	(1,312)	(92,640)	(265,596)	(144,347)	(14,663)	-	(518,558)
12 月 31 日	\$ 22,796	\$ 338,125	\$ 4,112,054	\$ 510,850	\$ 43,722	\$ 80,331	\$ 5,107,878

2017 年 12 月 31 日	房屋及建築	機器設備	運輸設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合 計
成本	\$ 40,680	\$ 1,461,157	\$ 6,638,908	\$ 2,687,803	\$ 271,244	\$ 80,331	\$ 11,180,123
累計折舊	(17,884)	(1,123,032)	(2,526,854)	(2,176,953)	(227,522)	-	(6,072,245)
	\$ 22,796	\$ 338,125	\$ 4,112,054	\$ 510,850	\$ 43,722	\$ 80,331	\$ 5,107,878

註：係由預付設備款 (表列「其他非流動資產」) 轉入。

(八) 其他應付款

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
應付薪資及獎金	\$ 1,487,123	\$ 1,414,956
應付保養維修費	216,338	206,764
應付水電費	152,510	138,567
應付營業稅	105,150	100,997
其他	328,151	374,033
	\$ 2,289,272	\$ 2,235,317

(九) 其他流動負債

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
應付代收款	\$ 439,772	\$ 504,208
預收款項	273,131	234,537
	\$ 712,903	\$ 738,745

(十) 其他非流動負債

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
應計退休金負債 (註)	\$ 2,434,152	\$ 346,577
存入保證金	742,096	616,293
暫收款項	97,396	181,202
遞延收入	97,999	133,552
	\$ 3,371,643	\$ 1,277,624

註：2017 年 12 月 31 日因審計部台北市審計處針對退休金確定福利計畫會計處理採不予認列方式

審定，故調減 \$1,791,524，請詳附註十之說明。

財務報表附註

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

(十一) 退休金

1. (1) 本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於94年7月1日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前6個月之平均薪資計算，15年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過15年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以45個基數為限。本公司2018年及2017年度分別按月就薪資總額15%及6.8%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。

- (2) 資產負債表認列之金額如下：

	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
確定福利義務現值	\$ 5,691,555	\$ 5,161,400
計畫資產公允價值	(3,257,403)	(3,023,299)
淨確定福利負債 (表列其他非流動負債)	\$ 2,434,152	\$ 2,138,101

- (3) 淨確定福利負債之變動如下：

2018 年	確定福利 義務現值	計畫資產 公允價值	淨確定 福利負債
1 月 1 日餘額	\$ 5,161,400	(\$ 3,023,299)	\$ 2,138,101
當期服務成本	296,164	-	296,164
利息費用 (收入)	90,324	(54,145)	36,179
	5,547,888	(3,077,444)	2,470,444

再衡量數：

計畫資產報酬 (不包括包含 於利息收入或費用之金額)	-	(67,369)	(67,369)
財務假設變動影響數	173,293	-	173,293
經驗調整	75,194	-	75,194
	248,487	(67,369)	181,118

提撥退休基金	-	(217,410)	(217,410)
支付退休金	(104,820)	104,820	-
12 月 31 日餘額	\$ 5,691,555	(\$ 3,257,403)	\$ 2,434,152

2017 年

1 月 1 日餘額	\$ 4,647,555	(\$ 2,940,063)	\$ 1,707,492
當期服務成本	114,445	-	114,445
利息費用 (收入)	92,951	(60,414)	32,537
	4,854,951	(3,000,477)	1,854,474

再衡量數：

計畫資產報酬 (不包括包含 於利息收入或費用之金額)	-	30,251	30,251
財務假設變動影響數	177,081	-	177,081
經驗調整	217,718	(7)	217,711
	394,799	30,244	425,043

提撥退休基金	-	(141,416)	(141,416)
支付退休金	(88,350)	88,350	-
12 月 31 日餘額	\$ 5,161,400	(\$ 3,023,299)	\$ 2,138,101

- (4) 本公司之確定福利退休計畫基金資產，係由台灣銀行按該基金年度投資運用計畫所定委託經營項目之比例及金額範圍內，依勞工退休基金收支保管及運用辦法第六條之項目（即存放國內外之金融機構，投資國內外上市、上櫃或私募之權益證券及投資國內外不動產之證券化商品等）辦理委託經營，相關運用情形係由勞工退休基金監理會進行監督。該基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益，若有不足，則經主管機關核准後由國庫補足。因本公司無權參與該基金之運作及管理，故無法依國際會計準則第19號第142段規定揭露計劃資產公允價值之分類。2018年12月31日及2017年12月31日構成該基金總資產之公允價值，請詳政府公告之各年度之勞工退休基金運用報告。

- (5) 有關退休金之精算假設彙總如下：

	2018 年度	2017 年度
折現率	1.50%	1.75%
未來薪資增加率	1.49%	1.49%

2018 年及 2017 年度對於未來死亡率之假設係採用台灣年金保險生命表。
因採用之主要精算假設變動而影響之確定福利義務現值分析如下：

	折現率		未來薪資增加率	
2018 年 12 月 31 日	增 0.25%	減少 0.25 %	增加 1 %	減少 1 %
對確定福利義務現值之影響	(\$ 173,293)	\$ 180,957	\$ 765,830	(\$ 656,886)
2017 年 12 月 31 日				
對確定福利義務現值之影響	(\$ 177,081)	\$ 185,527	\$ 792,763	(\$ 670,612)

財務報表附註

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

- 上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。
- (6) 本公司於 2019 年度預計支付予退休計畫之提撥金為 \$ 217,410。
- (7) 截至 2018 年 12 月 31 日止，該退休計畫之加權平均存續期間為 14.2 年。
2. (1) 自 2005 年 7 月 1 日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。
- (2) 2018 年及 2017 年度，本公司依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為 \$ 131,311 及 \$ 127,206。

(十二) 股本

1. 2018 年 12 月 31 日，本公司額定資本額為 \$10,000,000，分為 1,000,000 仟股，實收資本額為 \$10,000,000，每股面額 10 元。本公司已發行股份之股款均已收訖。
- 本公司普通股期初與期末流通在外股數調節如下：

	2018 年 度	2017 年 度
1 月 1 日餘額	1,000,000	935,410
發放股票股利	-	64,590
12 月 31 日	<u>1,000,000</u>	<u>1,000,000</u>

2. 本公司於 2017 年 6 月 28 日經股東會決議發放股票股利 \$645,900，計發行新股 64,590 仟股，並訂 2017 年 11 月 30 日為增資基準日，業已完成變更登記。

(十三) 資本公積

依公司法規定，超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得之資本公積，除得用於彌補虧損外，於公司無累積虧損時，得按股東原有股份之比例發給新股或現金。公司非於盈餘公積填補資本虧損仍有不足時，不得以資本公積補充之。

(十四) 保留盈餘

1. 依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，應先彌補以往年度虧損，次提列百分之十為法定盈餘公積及相關特別盈餘公積，如尚有盈餘應依股東會決議保留或分派之。
2. 法定盈餘公積除彌補公司虧損及按股東原有股份之比例發給新股或現金外，不得使用之，惟發給新股或現金者，以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。
3. 本公司 2018 年及 2017 年度經股東會決議，分別發放 2017 年及 2016 年現金股利每股 0.955 元及每股 0.617 元，及 105 年股東股票股利每股 0.6904993532 元。
4. 本公司截至 2019 年 4 月 17 日止，2018 年度盈餘分配案尚未經董事會決議。

(十五) 營業收入

	2018 年 度	2017 年 度
運輸收入	\$ 16,559,721	\$ 16,174,580
代理收入	937,347	895,796
其他	1,942,432	1,803,853
	<u>\$ 19,439,500</u>	<u>\$ 18,874,229</u>

(十六) 其他收入

	2018 年 度	2017 年 度
租賃收入	\$ 509,102	\$ 518,633
賠償收入	55,039	72,048
利息收入	71,295	69,902
其他	42,504	64,819
	<u>\$ 677,940</u>	<u>\$ 725,402</u>

(十七) 其他利益及損失

	2018 年 度	2017 年 度
處分投資利益	\$ 31,645	\$ 19,136
處分不動產、廠房及設備損失	(2,160)	(4,648)
淨外幣兌換利益	424	236
其他	(8,777)	(15,848)
	<u>\$ 21,132</u>	<u>(\$ 1,124)</u>

(十八) 費用性質之額外資訊

	2018 年 度	2017 年 度
不動產、廠房及設備折舊費用	\$ 480,687	\$ 518,558
無形資產攤銷費用	16,404	16,328
員工福利費用	6,415,359	5,965,499
	<u>\$ 6,912,450</u>	<u>\$ 6,500,385</u>

(十九) 費用性質之額外資訊

1. 所得稅費用

(1) 所得稅費用組成部分：

	2018 年 度	2017 年 度
當期所得稅：	\$ 149,765	\$ 307,018
永久性差異之所得稅影響數	(13,192)	(9,054)
未分配盈餘加徵	35,310	54,556
當期所得稅總額	<u>171,883</u>	<u>352,520</u>
遞延所得稅：		
暫時性差異之原始產生及迴轉	3	(5)
稅率改變之影響	(66,941)	-
遞延所得稅總額	<u>(66,938)</u>	<u>(5)</u>
所得稅費用	<u>\$ 104,945</u>	<u>\$ 352,515</u>

(2) 與其他綜合損益相關之所得稅金額：

	2018 年度	2017 年度
確定福利計畫之精算損益	\$ 36,224	\$ -

財務報表附註

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

2. 所得稅費用與會計利潤關係	2018 年 度	2017 年 度
稅前淨利按法定稅率計算之所得稅	\$ 149,768	\$ 307,013
按稅法規定應剔除之費用	6	14
按稅法規定免課稅之所得	(13,198)	(9,068)
未分配盈餘加徵	35,310	54,556
稅率變動之影響數	(66,941)	-
	<u>\$ 104,945</u>	<u>\$ 352,515</u>

3. 因暫時性差異而產生之各遞延所得稅資產或負債金額如下

遞延所得稅資產：	2018 年度 12 月 31 日	2017 年度 12 月 31 日
暫時性差異：		
應計退休金負債	\$ 467,916	\$ 366,938
存貨跌價	14,588	12,400
小計	<u>482,504</u>	<u>379,338</u>
- 遞延所得稅負債：		
未實現兌換利益	(7)	(3)
合計	<u>\$ 482,497</u>	<u>\$ 379,335</u>

另，應計退休金負債產生之遞延所得稅資產變動數 \$36,224 認列於其他綜合損益。

4. 本公司營利事業所得稅業經稅捐稽徵機關核定至 2017 年度。

5. 台灣所得稅法修正案於 2018 年 2 月 7 日公布生效，營利事業所得稅之稅率自 17% 調增至 20%，此修正自 2018 年度開始適用，本公司業已就此稅率變動評估相關之所得稅影響。

(二十) 現金流量補充資訊

僅有部分現金支付之投資活動：	2018 年 度	2017 年 度
購置不動產、廠房及設備	\$ 282,170	\$ 159,956
減：受贈資產	(503)	(2,202)
本期支付現金	<u>\$ 281,667</u>	<u>\$ 157,754</u>

七. 關係人交易

(一) 關係人之名稱及關係

關 係 人 名 稱	與 本 公 司 之 關 係
台北市政府	持有本公司股份 73.75% 之主要股東
交通部	持有本公司股份 17.14% 之股東
新北市政府	持有本公司股份 8.75% 之股東
悠遊卡投資控股股份有限公司	本公司採權益法評價之被投資公司
悠遊卡股份有限公司	悠遊卡投資控股股份有限公司之轉投資事業
捷邦管理顧問股份有限公司	本公司採權益法評價之被投資公司
大都會汽車客運股份有限公司	台北市政府之轉投資事業

(二) 與關係人間之重大交易事項

1. 其他營業收入	2018 年 度	2017 年 度
代理收入：		
台北市政府	\$ 890,815	\$ 895,796
新北市政府	46,532	-
電子票證服務等收入：		
台北市政府	3,111	3,126
新北市政府	200	200
交通部	-	314
關聯企業	95,347	132,459
	<u>\$ 1,036,005</u>	<u>\$ 1,031,895</u>

(1) 代理收入主係受台北市政府委託經營管理貓空纜車系統、台北小巨蛋及台北市立兒童新樂園，本公司經營管理之實際營業總收入扣除實際營業總支出（不含本公司依契約規定將相關盈餘交付台北市政府之金額）後，若有剩餘，應先扣除依當年度營利事業所得稅率計算之稅額，提撥該數額百分之二十作為本公司相關人員提升經營效能之激勵，其餘應全額交付台北市政府；若有虧損，應由台北市政府全額彌補本公司。

(2) 代理收入主係新北市政府同意由台北市政府交付本公司營運捷運環狀線第一階段（環一），本公司經營管理之實際營業總收入扣除實際營業總支出後，若有剩餘，應先扣除依當年度營利事業所得稅率計算之稅額，及委託營運管理費用後，其餘部分應全額撥付新北市政府；若有虧損，另加委託營運管理費用後，由新北市政府全額彌補並撥付本公司。

(3) 電子票證服務係本公司與關聯企業簽訂「悠遊卡票證業務服務契約」，依契約規定有關悠遊卡票證業務產生之收入。其收入及支出為每月結算並於次月收付款。

2. 其他營業成本及業務費用	2018 年 度	2017 年 度
代理費用（表列「其他營業成本」）：		
台北市政府	\$ 817,683	\$ 813,402
新北市政府	46,532	-
悠遊卡清算手續費（表列「其他營業成本」及「業務費用」）：		
關聯企業	119,017	144,724
	<u>\$ 983,232</u>	<u>\$ 958,126</u>

代理費用及悠遊卡清算手續費請分別詳附註七（二）1. 之說明。

財務報表附註

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

3. 應收關係人款項

應收帳款：	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
台北市政府	\$ 276,928	\$ 95,498
新北市政府	159,864	91,710
交通部	-	330
關聯企業	12,442	36,144
	<u>449,234</u>	<u>223,682</u>
其他應收款：		
台北市政府	370,131	86,188
新北市政府	44,356	1,000
	<u>414,487</u>	<u>87,188</u>
	<u>\$ 863,721</u>	<u>\$ 310,870</u>

- (1) 應收帳款係本公司因辦理台北市政府交通局、社會局、教育局及新北市政府交通局與社會局等所委託代辦事項（定期票、敬老票、愛心票及愛心陪伴票補助款等），以及因附註七（二）1.(3) 所述交易產生之應收款項。
- (2) 其他應收款係附註七（二）1.(1) 及 (2) 所述交易產生虧損彌補數、本公司因辦理台北市公共運輸處之捷運與公車雙向轉乘優惠代墊款、台北市政府交通局、財政局、教育局、捷運工程局等委託代辦事項及台北市政府觀光傳播局、新北市政府捷運工程局及新聞局等水電費分攤之應收款項等。

4. 應付關係人款項

應付帳款：	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
關聯企業（註 1）	\$ 12,735	\$ -
其他應付款：		
台北市政府（註 2）	575,954	538,829
關聯企業（註 3）	10,087	43,358
	<u>586,041</u>	<u>582,187</u>
	<u>\$ 598,776</u>	<u>\$ 582,187</u>

註 1：係附註七（二）2. 所述交易產生之應付款項。

註 2：係附註七（二）1. 及 5. 所述交易產生之應付款項。

註 3：係附註七（二）1.(3) 所述交易及辦理捷運與公車轉乘優惠措施相關之業務宣導費（表列行銷費用），2017 年本公司負擔雙向轉乘優惠經費所發生之費用為 \$93,996，截至 2017 年 12 月 31 日止，尚未支付予關聯企業之應付款項為 \$17,477。捷運與公車雙向轉乘優惠經費之分攤，依雙北市政府協調結果，自 2018 年起，「公車轉乘捷運」優惠維持由本公司分擔，「捷運轉乘公車」優惠由雙北市政府編列公務預算，依所轄公車路線分擔優惠經費。

5. 租金支出（表列「輸儲成本」及「其他營業成本」）

	2018 年 度	2017 年 度
台北市政府	<u>\$ 6,079,894</u>	<u>\$ 4,461,819</u>

本公司於 2011 年 8 月與台北市政府續簽台北都會區大眾捷運系統財產租賃契約，租賃契約書自民國 2011 年 1 月生效至 2015 年 12 月止，自 2016 年起陸續續簽該約至 20121 年 12 月 31 日。租金為核定之重置經費加計營業收入百分之二、營業利益百分之五十，全數繳入重置基金專戶。自民國 2018 年度起租金為核定之重置經費加計營業收入百分之二、營業利益百分之五十及超額盈餘，繳入重置基金專戶及台北市政府捷運工程局。重置經費係依重置基金管理委員會核定重置計畫內容提撥，各年度重置經費及營業收入百分比提撥如下：

年度	每年提撥金額	營業收入百分比（註）	營業利益（註）
2017 年	\$ 3,750,000	2%	50%
2018 年	3,750,000	2%	50%
2019 年	4,000,000	2%	50%
2020 年	4,000,000	2%	50%
2021 年	4,000,000	2%	50%

註：租金於加計營業收入百分之二及營業利益百分之五十部分，繳交金額以營業收入百分之四為上限。

6. 應付代收款（表列「其他流動負債」）

應付代收款：	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
台北市政府	\$ 332,247	\$ 457,209
新北市政府	-	883
關聯企業	4,027	13
	<u>\$ 336,274</u>	<u>\$ 458,105</u>

此係附註七（二）3. 所述委託代辦事項之應付款項及關聯企業之定期票代收款等。

7. 暫收款項（表列其他非流動負債）

暫收款項	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
台北市政府（註 1）	\$ 54,350	\$ 153,061
關聯企業（註 2）	33,019	23,518
	<u>\$ 87,369</u>	<u>\$ 176,579</u>

註 1：係附註七（二）3.(2) 所述委託代辦事項產生之暫收款項等。

註 2：係附註七（二）1.(3) 所述交易產生之暫收款項。

8. 遞延收入（表列「其他非流動負債」）

遞延收入	2018 年 12 月 31 日	2017 年 12 月 31 日
台北市政府	\$ 97,999	\$ 133,495
交通部	-	57
	<u>\$ 97,999</u>	<u>\$ 133,552</u>

此係台北市政府核撥補助「全部閘門建置多卡通服務功能計畫」及交通部補助「台北捷運多卡通電子票證整合轉乘服務計畫」計畫案產生之遞延收入。於 2018 年及 2017 年度認列政府補助收入（表列「營業收入 - 其他營業收入」）\$35,553 及 \$35,586。

財務報表附註

2018 年及 2017 年年度
單位：新台幣仟元

八．重大或有負債及未認列之合約承諾

- (一) 截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司為購買物料及設備已開立尚未使用之信用狀金額為歐元 915 仟元及法郎 310 仟元。
- (二) 本公司以營業租賃方式承租之交易請詳附註七 (二)5. 之說明。

九．重大之期後事項

無此情形。

十．財務報表表達

財務報表之審定調整及重編

1. 本公司 2018 年度之決算，業於 2018 年 5 月 16 日及 2018 年 7 月 31 日分別經台北市政府主計處調整及審計部台北市審計處審定完竣，並依審定結果應予調整事項追補入帳，有關重編財務報表之明細如下：

資產負債表	會計師查核數	調整金額	審計處審定數	說明
資產				
流動資產	\$10,976,263	\$ -	\$ 10,976,263	
非流動資產	8,626,958	-	8,626,958	
資產總計	<u>\$19,603,221</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 19,603,221</u>	
負債				
流動負債	\$ 4,001,902	\$ -	\$ 4,001,902	
非流動負債	3,069,151	(1,791,524)	1,277,627	(1)
負債合計	<u>7,071,053</u>	<u>(1,791,524)</u>	<u>5,279,529</u>	
業主權益	12,532,168	1,791,524	14,323,692	(1)
負債及業主權益 總計	<u>\$19,603,221</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$19,603,221</u>	
損益表				
營業收入	\$18,838,643	\$ 35,586	\$ 18,874,229	(2)
營業成本	(15,209,895)	-	(15,209,895)	
營業毛利	3,628,748	35,586	3,664,334	
營業費用	(2,616,666)	-	(2,616,666)	
營業淨利	1,012,082	35,586	1,047,668	
營業外收入及支出	793,879	(35,586)	758,293	
稅前純益	1,805,961	-	1,805,961	
所得稅費用	(352,515)	-	(352,515)	
本期純益	<u>\$ 1,453,446</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 1,453,446</u>	
確定福利計畫之再衡量數	425,043	425,043	-	(1)
備供出售金融資產未實現評價損益	(234)	-	(234)	
採用權益法認列關聯企業及合資之其他綜合損益之份額	8	-	8	
與其他綜合損益組成部分相關之所得稅	72,257	(72,257)	-	(1)
其他綜合損益淨額	<u>(\$ 353,012)</u>	<u>\$ 352,786</u>	<u>(\$ 226)</u>	

2. 調整金額說明：

- (1) 本公司自民國 105 年度開始適用企業會計準則，惟審計部台北市審計處配合台北市政府營業及作業基金預算自 108 年度起導入企業會計準則之實施計畫，爰針對 105 年至 106 年度準則差異，退休金確定福利計劃會計處理採不予以認列方式審定，故分別調減「其他非流動負債」、調增「未指撥保留盈餘」計 \$1,791,524。
- (2) 審計部台北市審計處將交通部「公路公共運輸提升計畫」經台北市公共運輸處核撥「全部閘門建置多卡通服務功能計畫」之補助款 \$35,586，配合政府政策調整政府補助之收入，由「其他收入」改列「營業收入 - 其他營業收入」審定。



重要統計資料

Key Data

重要統計資料

營運路線基本資料

路線長度	文湖線	淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線 及 板南線	全系統	單位
營運里程	25.2	105.9	131.1	公里
高架段	22.0	11.1	33.1	公里
平面段	--	9.5	9.5	公里
地下段	3.2	85.3	88.5	公里
建設里程	--	--	136.6	公里

車站數	文湖線	淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線 及 板南線	全系統	單位
總車站數	24	93	117	站
高架段	22	12	34	站
平面段	0	5	5	站
地下段	2	76	78	站

電聯車	文湖線		淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線 及 板南線					單位
-----	-----	--	-------------------------	--	--	--	--	----

車型	VAL256	370	301	321	341	371	381	
列車數	25.5	50.5	22	36	6	53.5 ^{註 1}	24	列
每列車車廂數	4	4	6	6	6	6(3) ^{註 2}	6	車廂
車廂數	102	202	132	216	36	321	144	車廂
每列車座位數	80	76	352	352	352	308	318	位
每列車最大載客容量	464	424	2,220	2,220	2,220	2,220	2,220	人
最大爬坡	6%	6%	3%	3%	3%	3%	3%	
最小曲率半徑	33	33	200	200	200	200	200	公尺
最高設計時速	80	80	90	90	90	90	90	公里 / 小時

註 1：371 型電聯車數量為 52 列 (6 車組)+3 列 (3 車組)=53.5 列 (6 車組)

註 2：2006 年 7 月 22 日起，以 371 型 3 車組電聯車共計 3 列車於新北投和小碧潭支線上線營運。

機廠	文湖線	淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線 及 板南線	全系統	單位
機廠數	2	6	8	座
機廠面積	13.31	115.17	128.48	公頃

附屬事業	文湖線	淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線 及 板南線	全系統	單位
販賣店	20	172	192	間
廣告				單位
車站廣告	173	1,505	1,678	幅
車廂廣告	2,124	12,528	14,652	幅
停車場				單位
機車車位	1,176	9,788	10,964	格
汽車車位	1,714	2,403	4,117	格
地下街				單位
店舖間數	0	186	186	間
店舖面積	0	8,770.65	8,770.65	平方公尺

重要統計資料

營運數據

	文湖線	淡水信義線、松山新店線、 中和新蘆線 及 板南線	全系統	單位
捷運營運時間				單位
每日營運時數	18 (6:00-24:00)	18 (6:00-24:00)		小時
列車運轉時間				單位
停靠車站	25-60 秒	一般車站約 20-35 秒，主要轉乘站約 35-50 秒		
單向行駛	48 分 47 秒	淡水 - 象山 53 分 50 秒 北投 - 大安 35 分 05 秒 松山 - 新店 37 分 00 秒 松山 - 台電大樓 24 分 15 秒 蘆洲 - 南勢角 36 分 24 秒 迴龍 - 南勢角 47 分 56 秒 南港展覽館 - 頂埔 47 分 48 秒 南港展覽館 - 亞東醫院 39 分 08 秒		
雙向行駛	97 分 34 秒	淡水 - 象山 107 分 40 秒 北投 - 大安 70 分 10 秒 松山 - 新店 74 分 00 秒 松山 - 台電大樓 48 分 30 秒 蘆洲 - 南勢角 72 分 48 秒 迴龍 - 南勢角 95 分 52 秒 南港展覽館 - 頂埔 95 分 36 秒 南港展覽館 - 亞東醫院 78 分 16 秒		
端點折返	90 秒	150~495 秒		
運量				單位
年度總運量	77,196,008	688,274,119	765,470,127	人次
日平均運量	211,496	1,885,683	2,097,178	人次
平常日每日平均運量	236,645	1,985,216	2,221,861	人次
例假日每日平均運量	157,513	1,672,029	1,829,541	人次

	文湖線	淡水信義線、松山新店線、 中和新蘆線 及 板南線	全系統	單位
車輛使用				單位
列車總行駛班次	211,839	958,366	1,170,205	班
平均每日班次	580	2,626	3,206	班
總延車公里	5,401,742	17,540,177	22,941,919	延車公里
系統服務水準				單位
平均尖峰列車班距	2 分 9 秒	4 分 01 秒		分：秒
平均離峰列車班距	4 分 10 秒	5 分 28 秒		分：秒
行車速率	32.30	31.37		公里 / 小時
準點率	99.78%	99.59%		
尖峰平均承載率	4.26	3.75		人 / 平方公尺
一般事故率	0.19	0.06	0.09	件 / 百萬公里
重大事故率	0	0	0	件 / 百萬公里
總延人公里	588,227,451	5,612,958,643	6,201,186,094	延人公里
其他				單位
平均票價（含稅）			22.62	元
平均旅次長度			8.10	公里

一流捷運 美好台北
A world-class metro, a wonderful Taipei



電子書 e-book

出版日期：2019 年 9 月 Publishing Date: September 2019



<https://www.metro.taipei>

ISSN 2309-405-2



定價：520元 Price: NT\$520

GDN : 4610201074