

臺北大眾捷運股份有限公司 105 年推展性別平等工作成果報告

106 年 2 月 14 日經本公司性別平等專案小組決議通過

■組別 (甲、乙、丙、丁組): 乙組

	姓名	單位	職稱	任務
性別議題 聯絡人	顧有斐	站務處	課長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 從性別視角審核、監督機關內之政策、措施、方案、計畫。
	王佳文	人力處	課長	
	楊雅芬	人力處	組長	
承辦人	黃詩婷	人力處	專員	

一、本年度機關推展性別平等之特色或亮點措施：

- (一) 實施末班車旅客乘車安全維護措施：
- 目標：保障夜間旅客乘車安全。
 - 說明：考量 104 年捷運旅客男女比例約為男 40%、女 60%，女性乘客較男性乘客為多，而夜間時段旅客數量較少，為加強保障旅客安全，爰擬訂相關措施。
 - 執行方式：
 - 歷年來本公司協請捷運警察隨車巡視，並由公司稽查人員不定時巡視，並由行控中心、列車司機員及各車站透過監視器加強監控。
 - 各捷運車站提供計程車電話叫車資訊小卡片，叫車通話過程全程錄音並保留 1 個月，車站人力許可時，派員陪同旅客至出口候車，便利旅客安心轉乘計程車。
- (二) 廁所與哺集乳室安全維護措施：
- 目標：保障旅客使用廁所與哺集乳室安全。
 - 說明：考量廁所與哺集乳室空間較為隱密，為加強保障旅客使用廁所與哺集乳室安全，爰擬訂相關措施。
 - 執行方式：歷年來本公司車站站務人員 (男女比例：男 54%、女 46%) 均每日定時巡視廁所與哺集乳室，並進行反針孔偵測；另要求清潔人員執行例行清潔工作時，提高警覺，如發現異常，立即因應處理。
- (三) 提供捷運公廁性別平等如廁空間：
- 目標：增加女性廁間數，改善女廁排隊情形，並提供性別平等之如廁空間。
 - 說明：初期路網捷運車站男女廁間比例為 1：1，依性別使用習慣，因女性廁間比例數量較少，易造成排隊情形，故在既有捷運車站之有限空間及硬體設備擴充之技術層面等條件限制下，進行廁所擴充改善工作，在有限空間下極力增加女性廁間數量，以減少女廁使用者之等候時間，促進實質性別平等。
 - 執行方式：自 88 年起，陸續進行男女廁間比例改善，105 年完成南勢角站、永安市場站及新埔站之廁所重置調整。

二、性別平等機制：性別平等專案小組

(一) 成員

	總數	男性	女性	單一性別比例 (較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
性別議題聯絡人	3	1	2	33.33%	符合
委員	17	11	6	35.29%	符合

(二) 運作情形

應開會次數	3	實際開會次數	3	議案數量	31	府外委員姓名	顧燕翎 畢恆達 許秀雯
首長擔任會議主席次數	3	副首長擔任會議主席次數	0	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	3	府外委員全數出席次數	1		

(三) 重要議題追蹤 (決議內容具性別平等發展性之具體措施)

議題說明	105 年進度	106 年進度	107 年進度
車廂設置「親子友善區」試辦案	1、自 104 年 12 月 12 日起於松山新店線電聯車試辦設置「親子友善區」，試辦期間為 6 個月。 2、105 年 6 月 22 日完成「臺北捷運電聯車設置親子友善區	持續規劃可愛活潑的車廂內裝貼圖，融入寓教於樂的主題圖片，藉以加強宣導親子友善區措施，讓更多旅客熟悉與使用親子友善區，並採漸進方式推展至其他路線。	-

議題說明	105 年進度	106 年進度	107 年進度
	試辦結果報告」。 3、105 年 8 月 19 日由捷運文化宣傳大使「麻吉貓」擔任親善大使，進駐電聯車親子友善區，強化整體辨識度及宣導效果。 4、依 105 年 11 月 15 日於淡水信義線首先推出 6 列「世大運熊讚運動列車」，11 月 30 日起陸續施行「捷運禮節宣導列車」、「蔬果列車」等不同主題之親子友善區列車。		

●附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表

●附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、性別意識培力

（一）一般從業人員參訓比率

總人數：5,726 男性人數：4,584 女性人數：1,142

	職員完成人數	職員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	5,582 經扣除留職停薪、長期病假等情況(計 101 人)，已全員完成訓練(共計 5,582 人)。	100%	4,510 經扣除留職停薪、長期病假等情況(計 35 人)，已全員完成訓練(共計 4,510 人)。	100%	1,072 經扣除留職停薪、長期病假等情況(計 66 人)，已全員完成訓練(共計 1,072 人)。	100%

（二）高階主管人員參訓比率

主管總數：43 男性主管數：39 女性主管數：4

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	43	100%	39	100%	4	100%

（三）性別議題聯絡人及性別業務承辦人參訓時數

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性別議題聯絡人	顧有斐	23	20
性別議題聯絡人	王佳文	19	10
性別議題聯絡人	楊雅芬	19	14
性別平等業務承辦人	黃詩婷	25	20
總計		86	64

（四）自辦性別平等相關課程（含跨機關聯合辦理）

項次	辦理日期	時數	訓練班期（活動）名稱	訓練對象	講師	自辦 / 合辦單位
1	105.2.18、105.2.23	1	深化第一線人員性騷擾案件處理技巧訓練（進階課程）	各運務中心主管及站長	袁雲澂	自辦
2	105.7.20	3	性別平等暨性騷擾防治班-性騷擾防治三法簡介（基礎課程）	各一級單位性別平等業務窗口或種子人員	吳志光	自辦
3	105.11.16	3	高階主管性別意識培力-性別與空間（進階課程）	一級正副主管以上人員及性別議題聯絡人	畢恆達	自辦

四、性別統計及分析

（一）既有性別統計指標數量：

名稱	數量
既有性別統計指標	0
既有性別統計項目	1

- (二) 新增性別統計指標項目：無
- (三) 性別統計分析專題

項次	分析專題名稱	辦理科室或委託辦理單位名稱	提送性別平等專案小組專題報告時間
1	司機員性別統計分析	行車處	105.12.19
2	親子友善區需求調查性別統計分析	行車處	105.12.19

●附件 3 性別統計分析專題（ 2 篇 ）

五、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形：

本公司屬公營大眾捷運股份有限公司設置管理條例特別立法設置之事業單位，非屬行政機關，並未有新/修訂自治條例、公共工程中程計畫及重大施政計畫須進行性別影響評估之情形。

六、性別預算

- (一) 本年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數(元)	對促進性別平等的影響
1	婦女候車區標誌標線	817,000	確保旅客候車安全，旅客候車時如發生緊急狀況，或有任何需要時，可透過對講機與服務人員聯繫，站務人員亦可經由監視系統及時前往處理。
2	防身噴霧器採購	478,080	1、提供女性司機員執行夜間勤務及夜班下班返家，做為防身安全使用。 2、提供全線電聯車駕駛司機員，於列車上遇突發緊急事件時使用。
3	員工訓練費用	5,100	1、105 年辦理「性別平等暨性騷擾防治班-性騷擾防治三法簡介」課程，調訓 102 人。 2、105 年辦理「高階主管性別意識培力-性別與空間」課程，調訓 35 人(男性 86%、女性 14%)。
4	性別平等專案小組會議	16,000	105 年召開 3 次性別平等專案小組會議，由總經理召集並邀集外聘民間委員、處室相關主管及性別議題連絡人，共同參與討論、審核公司與性別相關之政策、措施、方案及計畫。
5	性別工作平等法規定之產假、陪產假、生理假及家庭照顧假等薪資之用人費用	9,060,382	保障性別工作權之平等，促進性別地位實質平等之精神，公司同仁申請該 4 種假別，公司均不將其視為缺勤而影響其考績或為其他不利之處分。
	總計	10,376,562	

- (二) 下年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數(元)	對促進性別平等的影響
1	員工訓練費用	6,150	持續於 106 年辦理性別平等暨性騷擾防治等課程，強化公司同仁性別平等與知能。
2	性別平等專案小組會議	18,000	106 年預計召開 3 次性別平等專案小組會議，由總經理召集並邀集外聘民間委員、處室相關主管及性別議題連絡人，共同參與討論、審核公司與性別相關之政策、措施、方案及計畫。
3	性別工作平等法規定之產假、陪產假、生理假及家庭照顧假等薪資之用人費用	11,827,070	保障性別工作權之平等，促進性別地位實質平等之精神，公司同仁申請該 4 種假別，公司均不將其視為缺勤而影響其考績或為其他不利之處分。
	總計	11,851,220	

- (三) 下年度與本年度相較之增減：增加 1,474,658 元

七、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

本公司經市府指定為乙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理 4 類，每類至少 1 項。

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註方案名稱
(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1、依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求主動規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案、計畫等。	☐
	2、針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施。	☐

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註 方案名稱
	3、主動規劃與推動相較於現行法令更加友善之性別平等措施。	☒ <u>車廂設置「親子友善區」試辦案</u>
	4、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	☐
	5、其他促進性別平等之政策、措施、方案或計畫。	☒ <u>捷運月臺「夜間安心候車區」標示修正案</u> ☒ <u>辦理「末班車旅客乘車安全維護措施」</u>
(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、納入區公所及所屬機關為一級機關構性別主流化計畫實施對象。	☐
	2、鼓勵、督導區公所及所屬機關訂頒推動性別主流化實施計畫。	☐
	3、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	☐
	4、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	☐
(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計	1、於活動主題融入性別平等概念。	☐
	2、於活動內容納入性別平等專題活動。	☐
	3、於活動宣導時併同宣導性別平等概念，宜與活動相關為佳，盡量避免僅有口號宣導。	☐
	4、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	☒ <u>「2016 年捷運出口音樂節」系列活動均於鄰近捷運車站地點辦理，本公司各捷運車站設有「廁所與哺集乳室安全維護措施」</u>
	5、規劃性別友善專區提供服務。	
	6、於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、衡平廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等。	☐
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	☐
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例彙編等。	☒ <u>針對站務人員施予處理性騷擾案件處理技巧訓練，同時亦編有「車站犯罪事件處理 - 性騷擾處理」作業程序</u>
	3、性平辦得針對本項編列年度預算作為辦理機關構之獎勵。	☐
(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導	1、提供多元宣導方式：含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等。	☐
	2、擴大宣導涵蓋範圍及對象：含屬學校教師學生、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)、企業、里長、一般民眾等。	☐
	3、自製具性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導文宣：須有具體宣導內容。	☒ <u>現行捷運車站/月臺貼「拒絕性騷擾」及「防偷拍宣導海報」</u>
(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審	1、所屬府層級任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	☐
	2、所屬一級機關構任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	☐

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註 方案名稱
委員會符合三分之一性別比例原則情形	3、所屬府層級或一級機關構公務人員考績甄審委員會均符合三分之一性別比例原則。	☐

成果說明：

(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

1、方案名稱：車廂設置「親子友善區」試辦案

(1) 自 104 年 12 月起於松山新店線電聯車試辦捷運車廂設置「親子友善區」。

(2) 經試辦六個月後，持續透過海報、廣播及資訊顯示器宣導親子友善區，於 105 年 8 月 19 日邀請捷運文化宣傳大使「麻吉貓」擔任親善大使，進駐電聯車親子友善區及彩繪內裝，強化整體辨識度及宣導效果，持續以可愛活潑的車廂內裝貼圖，融入寓教於樂的主題圖片，藉以加強宣導親子友善區措施，讓更多旅客熟悉與使用親子友善區，並採漸近方式推展至其他路線辦理。



(3) 依「試辦親子友善區推展計畫」，以淡水信義線 19 列行駛「淡水-象山」營運模式之電聯車推展試辦，於 105 年 11 月 15 日首先推出 6 列「世大運熊讚運動列車」，邀請臺北市的重量級「動物界巨星」一熊讚友情跨刀演出，11 月 30 日起陸續施行「捷運禮節宣導列車」、「蔬果列車」等不同主題之親子友善區列車。



2、方案名稱：捷運月臺「夜間安心候車區」標示修正案

捷運月臺原「夜間婦女候車區」標示，為友善婦女、學生、身心障礙者等不同族群的夜間乘車安全，依 104 年 12 月 22 日臺北市女性權益促進委員會第 10 屆第 2 次委員會決議更名為「夜間安心候車區」，將全系統 117 個車站，月臺地面標誌「夜間『婦女』候車區」換補修正為「夜間『安心』候車區」，並設有監視系統及對講機，由服務人員加強巡視留意。

3、方案名稱：辦理「末班車旅客乘車安全維護措施」

(1) 考量捷運車站夜間時段旅客數量較少，為加強保障旅客安全，爰擬訂相關措施。

(2) 本公司協請捷運警察隨車巡視，由稽查人員不定時巡視，並由行控中心、列車司機員及各車站透過監視器加強監控。

(3) 各車站提供計程車電話叫車資訊小卡片(臺北市公運處智慧型婦女安全叫車轉接系統，叫車通話過程全程錄音並保留 1 個月)，車站人力許可時，可視情況派員陪同旅客至出口候車，便利旅客安心轉乘計程車。

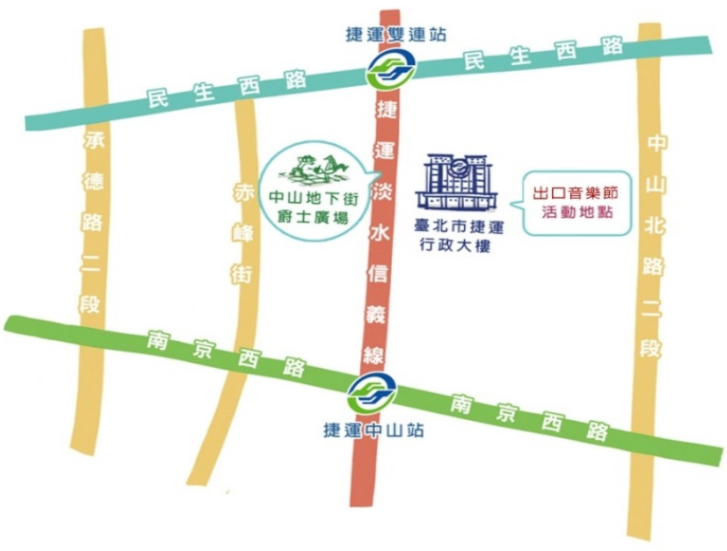


(二) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計

1、方案名稱：「2016 年捷運出口音樂節」系列活動

「2016 年捷運出口音樂節」系列活動均於鄰近捷運車站辦理，本公司各捷運車站均設有「廁所與哺集乳室安全維護措施」：

(1) 捷客爆米花影展：

A. 活動時間：105 年 12 月 2、3、4 日 平日：18:30、20:30 假日：19:00、21:00 B. 活動地點：捷運大安森林公園站 (2) 暖冬音樂會： A. 活動時間：105 年 12 月 17 日(六)18:30 開始 B. 活動地點：捷運行政大樓後方 B1 廣場(位於捷運中山站至雙連站間線形公園旁) (3) 耶誕捷說愛： A. 活動時間：105 年 12 月 17 日~105 年 12 月 24 日 18:00 ~ 21:30 B. 活動地點：捷運行政大樓後方 B1 廣場(位於捷運中山站至雙連站間線形公園旁) (4) 「廁所與哺集乳室安全維護措施」：由捷運車站站務人員每日定時巡視廁所與哺集乳室，並進行反針孔偵測，亦請清潔人員執行例行清潔工作時提高警覺，若發現異常，立即因應處理，另大安森林公園站及中山站設有哺集乳室，如有哺集乳需求，均可洽站務人員開啟使用。		  	
(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例 方案名稱：針對站務人員施予處理性騷擾案件處理技巧訓練，同時亦編有「車站犯罪事件處理 - 性騷擾處理」作業程序 (1) 於 105 年 2 月辦理共計 2 梯次「深化第一線人員性騷擾案件處理技巧訓練」，強化站務人員性騷擾處理技巧及步驟。 (2) 編有「旅客服務作業-車站犯罪事件處理 - 性騷擾處理」作業程序，針對旅客遭遇性騷擾處理訂有明確處理程序，公告於公司內部網頁，供站務同仁遵循。			
(四) 市民性別平等及 CEDAW 宣導 方案名稱：<u>現行捷運車站/月臺張貼「拒絕性騷擾」及「防偷拍宣導海報」</u>		 	

八、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	持續辦理性別意識培力	(1) 高階主管、非輪班人員：每年均須完成 2 小時性別主流化訓練。 (2) 輪班人員：每 2 年完成 2 小時性別主流化訓練。 (3) 依市府公訓處規劃實體課程，如性別影響評估工作坊、性別平等議題等類別，選派各處室相關人員參訓。	持續推動別主流化相關訓練課程，並配合市府規劃事項，落實「性別平等」各項具體行動措施。	提高同仁性別平權意識。
2	持續辦理性別統計	每年撰擬 2 篇統計分析專題。	持續執行各項業務統計分析，透過性別統計分析發掘問題，106 年預計辦理「捷運旅客性別統計分析」及「捷運車站輪班站管人員性別統計分析」等 2 篇統計分析專題。	作為後續人員管理及政策制定參考。

性別主流化歸屬組別【**人身安全及法律**】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數／總數 出席委員數／總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註○，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
23 捷 運 公 司	12	105.7.13 召 集 人 顏 總 經 理 邦 傑	顏邦傑○ 顧燕翎○ 畢恆達○ 許秀雯○ 楊秦恒○（曾朝暉代理） 楊泰良○ 許英井○ 莊英震X 詹烱穎○ 洪銘遠○ 李宏榮○（王秋惠代理） 鄭勝泰○ 姚惠芳○ 黃雅芬○（程玉萍代理） 顧有斐○ 王佳文○ 楊雅芬○	報告事項 1：捷運月臺「夜間安心候車區」標示案（站務處）。	本案已依 104 年 12 月 22 日臺北市女性權益促進委員會（以下簡稱女委會）第 10 屆第 2 次委員會決議更名為「夜間安心候車區」辦理完成，並經 105 年 5 月 3 日女委會第 10 屆第 3 次委員會決議解除列管，准予結案。	無。
		3/3		報告事項 2：於具指標性且估計需求較高之捷運站（例如西門站、臺北車站、臺大醫院站等）優先增設性別友善廁所，應依下列建議重行設計本案指標後，再行提報討論（站務處）。	本案雖經民政局 105 年第 2 次同志業務聯繫會報主席裁示應就目前既有的標誌與文字儘速進行規劃設置，惟經外部委員表示現行市府統一的性別友善廁所標誌無法跳脫傳統男女二元性別刻板框架，不合時宜，並與各界期待有相當大的落差，已要求市府與民政局進行檢討，基於市府一致性，並避免張貼更換之成本浪費，請性別平等辦公室向民政局協處延緩本案推動時程。	本案後續依 105 年 10 月 4 日民政局召開 105 年第 3 次同志業務聯繫會報紀錄裁示：「請性平辦召開會議統籌處理，本案持續列管」，將配合參與市府對性別友善廁所指標之修訂討論。
		16/17		報告事項 3：有關車站性騷擾案統計提報案（站務處）。	考量車站性騷擾案件統計有逐漸下降趨勢，同意解除列管，但本案統計情形仍應不定期提報本專案小組報告。	依會議決議辦理。
				報告事項 4：有關車廂設置「親子友善區」試辦案（行車處）。	本案應持續加強宣導，並依試辦結果報告及委員意見，調整改善車廂內裝，俟運作完備成熟後逐步推動。	除持續透過海報、廣播及資訊顯示器宣導親子友善區外，8 月 19 日由捷運文化宣傳大使「麻吉貓」擔任親善大使，進駐電聯車親子友善區（彩繪內裝），強化整體辨識度及宣導效果。後續亦規劃可愛活潑的車廂內裝貼圖，融入寓教於樂的主題圖片，藉以加強宣導親子友善區措施，讓更多旅客熟悉與使用親子友善區，並採漸近方式推展至其他路線辦理。
				報告事項 5：本公司 103-104 年度推動性別主流化成果報告（人力處）。	准予備查，並上傳公告於本公司網站性別主流化專區。	依會議決議辦理。
				討論事項 1：本公司「推動性別主流化暨性別平等實施計畫(105-108 年)」實施項目擇定，提請審議（人力處）。	(一) 有關 105 年度性別意識培力課程選定： 1、非屬一級主管以上人員部分：應再增列課程選項，並開放同仁依業務屬性不同等需求，自由選擇適當課程內容。	(一) 有關 105 年度性別意識培力課程選定： 1、非屬一級主管以上人員部分：已增列 6 選項臺北 e 大網路課程，請同仁自由彈性選擇課程內容。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表

性別主流化歸屬組別【**人身安全及法律**】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

編號	會議 號次	開會日期 主席 府外委員出 席數／總數 出席委員數 ／總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註O，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
					2、高階主管部分：應再洽詢公訓處及委員意見，規劃適合受訓方式及內容。 3、本項課程均須於 105 年 12 月 31 日前完成。 (二) 有關每年應就業務至少撰擬 2 篇統計分析專題，105 年由行車處辦理「司機員性別統計分析」及「親子友善區需求調查性別統計分析」等 2 篇統計分析專題；106 年先暫定由企劃處及站務處分別辦理「捷運旅客性別統計分析」及「捷運車站性騷擾案件性別統計分析」，並於 106 年第 1 次本專案小組會議討論確定。 (三) 有關每年至少辦理 4 類推展性別平等工作策略及具體措施，請相關處室依下列類別辦理： 1、 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫：配合臺北市女性權益促進委員會 105 至 106 年 6 分組亮點總表暨子計畫，辦理「末班車旅客乘車安全維護措施」。 2、 辦理大型活動融入性別平等概念或性別友善設計： (1) 辦理活動時融入性別平等概念，或思考推廣性別平等之主題性創新活動，並 於 活 動 辦 理 時，設置各項性別友善設施設備。 (2) 配合臺北市女性權益促進委員會 105 至 106 年 6 分組亮點總表暨子計畫，辦理「廁所與哺集乳室安全維護措施」，可適時洽詢臺灣母乳協會等外部組織專業意見，增加或改善相關措施，並加強母親以外對象使用之友善性，以提昇各照顧者之方便性。 3、 市民性別平等及 CEDAW 宣導： (1) 提供或製作性別平等相關宣導內容短片於各車站 CCTV 播放，並以正面宣導方式使民	2、高階主管部分：已分洽公訓處及性平辦建議，於 105 年 10 月 3 日核定課程規劃，邀請畢恆達教授講授「性別與空間」，授課方式以工作坊課程為主，採小組實務研討方式進行。 (二) 105 年 2 篇統計分析專題報告目前皆依進度撰寫中。 (三) 有關每年至少辦理 4 類推展性別平等工作策略及具體措施，請相關處室依下列類別辦理： 1、 「末班車旅客乘車安全維護措施」： (1) 為維護旅客安全，捷運警察及本公司稽查人員持續於捷運車站及列車進行巡邏，夜間末班車亦持續安排捷運警察隨車以維護治安。 (2) 各捷運車站月臺及列車車廂內均設有對講機，旅客可隨時使用對講機與服務人員(或司機員)進行通報與連繫，車站與列車相關設施，每日皆進行檢測以確保妥善可用，並依各設備使用年限進行更新汰換。 2、 辦理大型活動融入性別平等概念或性別友善設計： (1) 洽詢臺灣母乳協會秘書長建議納入參考，公司哺集乳室之設置與管理係依據公共場所哺(集)乳室設置及管理標準並未禁止男性進入及使用，實務上亦多有男性旅客進入(或陪同)哺餵嬰幼兒。 (2) 公司辦理廁所更新重置及臺北市政府捷運工程局設計興建新車站時，均設置獨立式無障礙兼親子廁所，並配置嬰兒尿布臺等設施，以提昇照顧者多方面的便

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表

性別主流化歸屬組別【**人身安全及法律**】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數／總數 出席委員數／總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註○，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
					眾尊重人身權益，增進社會平權價值觀，而非僅著重於法制規範之威嚇。 (2) 於車站內張貼禁止性騷擾、防偷拍等上述宣導方式之海報。 4、 人事相關委員會符合三分之一性別比例原則：公司各項委員會於任期屆滿進行改選時，朝向任一性別比例不得低於三分之一之原則辦理。	3、 市民性別平等及 CEDAW 宣導： (1) 持續洽各局處是否有合適宣導短片提供，如有則將安排於捷運月臺電視上架播放。 (2) 現行月臺海報版位共計 8 處，禁止性騷擾及防偷拍海報亦已依排程輪換上刊。 4、 人事相關委員會符合三分之一性別比例原則：已於 105 年 10 月 5 日公告宣導各項人事相關委員會之組成或於任期屆滿進行改選時，應朝向任一性別比例不得低於三分之一之原則辦理。
				討論事項 2：配合市府獎勵評鑑檢討未來因應或策進作為（人力處）。	本公司為公營大眾捷運股份有限公司設置管理條例特別立法設置之事業單位，非屬行政機關，為落實企業化經營，作法上不應著重徒具形式項目，應朝向具有實質效益之創新作為辦理。	依會議決議辦理。
23 捷 運 公 司	13	105.10.26 召集人顏總經理邦傑 3/3	顏邦傑○ 顧燕翎X 畢恆達○ 許秀雯○ 楊秦恒○ 楊泰良○	報告事項 1：於具指標性且估計需求較高之捷運站（例如西門站、臺北車站、臺大醫院站等）優先增設性別友善廁所，應依下列建議重行設計本案指標後，再行提報討論（站務處）。	本案後續依 105 年 10 月 4 日民政局召開 105 年第 3 次同志業務聯繫會報紀錄裁示：「請性平辦召開會議統籌處理，本案持續列管」，配合參與市府對性別友善廁所指標之修訂討論。	依會議決議辦理。
		16/17	許英井○（俞世健代理） 莊英震○ 詹烱穎○ 洪銘遠○ 李宏榮○（王秋惠代理） 鄭勝泰○	報告事項 2：有關車廂設置「親子友善區」試辦案（行車處）。	持續廣納意見，俟運作完備成熟後逐步推動。	除持續透過海報、廣播及資訊顯示器宣導親子友善區外，8 月 19 日由捷運文化宣傳大使「麻吉貓」擔任親善大使，進駐電聯車親子友善區（彩繪內裝），強化整體辨識度及宣導效果。後續亦規劃可愛活潑的車廂內裝貼圖，融入寓教於樂的主題圖片，藉以加強宣導親子友善區措施，讓更多旅客熟悉與使用親子友善區，並採漸近方式推展至其他路線辦理。
			姚惠芳○ 黃雅芬○ 顧有斐○	報告事項 3：有關 105 年度性別意識培力課程（人力處）。	非屬一級主管以上人員部分，各單位應督促所屬於 105 年 10 月 31 日前完成 2 小時訓練。	非屬一級主管以上人員部分，105 年度經扣除留職停薪、長期病假等情況（計 101 人），已全員完成訓練（共計 5,683 人）；另高階主管部分，亦已於 105 年

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表

性別主流化歸屬組別【**人身安全及法律**】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數／總數 出席委員數／總數	委員出席狀況： 1、逐一系列出所有委員名單，有出席者請標註○，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
			王佳文○ 楊雅芬○			11 月 16 日完成訓練。
				報告事項 4：每年應就業務至少撰擬 2 篇統計分析專題（行車處）。	有關「司機員性別統計分析」報告部分，顯示近三年出勤狀況女性優於男性、錄取率男性略高於女性，如輪值三班係為影響女性錄取率之主要因素之一，可考量自班表、輪值班型之性別比例統計，檢視勞動配置狀況，且未來可自新進招募測驗項目成績（例如筆試、心理測驗等）依性別進行分類檢視差異，本案報告參酌委員意見後，併同「捷運車廂親子友善區需求調查性別統計分析」再提下一次會議報告。	依會議決議準備補充說明資料，併同「捷運車廂親子友善區需求調查性別統計分析」提下次小組會議報告。
				報告事項 5：規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫－辦理「末班車旅客乘車安全維護措施」（站務處）。	持續依規劃辦理。	依會議決議辦理。
				報告事項 6：辦理年度大型活動融入性別平等概念或性別友善設計（企劃處）。	於辦理捷運捷客盃街舞大賽、出口音樂節時，應適時將性別平等或友善等概念或設施融入活動規劃中。	依會議決議辦理。
				報告事項 7：辦理大型活動融入性別平等概念或性別友善設計－辦理「廁所與哺集乳室安全維護措施」（站務處）。	持續依現行統計資料進行規劃辦理。	依會議決議辦理。
				報告事項 8：市民性別平等及 CEDAW 宣導（企劃處、人力處、站務處）。	有關現行拒絕性騷擾宣導海報部分，應將委員以下建議納入改版設計： (一) 由於性騷擾事件並不會因被害人勇於拒絕而不構成，故宣導重點不宜僅強調被害人應勇敢說不。 (二) 本海報應包含以下 4 項概念： 1、 我們每一個人都不可成為加害人。 2、 受害人應第一時間指認、報案。 3、 旁人應主動協助、關心被害人，共同營造友善環	依會議決議辦理。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表

性別主流化歸屬組別【**人身安全及法律**】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數／總數 出席委員數／總數	委員出席狀況： 1、逐一系列出所有委員名單，有出席者請標註O，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
					境。 4、 本公司可採取之各項協助措施。	
				報告事項 9：人事相關委員會符合三分之一性別比例原則（人力處）。	持續朝向該原則辦理。	因目前受限於一級女性主管人數，未來持續朝向該原則辦理。
				報告事項 10：有關「106 年性別預算表」提請核閱（會計室）。	准予備查。	無。
				報告事項 11：轉達「105 年行政院辦理直轄市與縣(市)政府推動性別平等業務輔導獎勵計畫實地訪評會議紀錄」（人力處）。	准予備查，納入後續業務執行參考。	依會議決議辦理。
				報告事項 12：轉達「交通局函轉交通部性別平等專案小組第 6 屆第 1 次會議委員提案」（人力處）。	准予備查，持續依法令及使用者實際需求進行檢討調整。	依會議決議辦理。
				報告事項 13：轉達「主計處轉知市府性別平等辦公室公務出國或赴大陸地區報告建議事項－研議性別少數資料之蒐集與分析」（人力處）。	准予備查，將多元性別選項納入後續統計分類參考。	依會議決議辦理。
23 捷 運 公 司	14	105.12.19 召 集 人 顏 總 經 理 邦 傑 2/3	顏邦傑O 顧燕翎O 畢恆達O 許秀雯X 楊秦恒O 楊泰良O 許英井O 莊英震O 詹烱穎O 洪銘遠O 李宏榮O 鄭勝泰O	報告事項 1：於具指標性且估計需求較高之捷運站（例如西門站、臺北車站、臺大醫院站等）優先增設性別友善廁所，應依下列建議重行設計本案指標後，再行提報討論（站務處）。	依性平辦意見，原本案列管之性別友善廁所指標修訂討論一事，修正為性別友善廁所「標誌圖案」修訂討論，並俟市府召開會議討論有明確指示後，再配合辦理後續。	依會議決議辦理。
		15/17		報告事項 2：有關車廂設置「親子友善區」試辦案（行車處）。	依試辦計畫持續辦理，並視各路線營運狀況逐步推展。	依會議決議辦理。
				報告事項 3：有關 105 年度性別意識培力課程（人力處）。	准予備查，並依性平辦意見，修正性別意識培力課程完成率計算公式為實訓人數／總應訓人數。	依會議決議辦理。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表

性別主流化歸屬組別【**人身安全及法律**】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數／總數 出席委員數／總數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員名單，有出席者請標註○，若為代理出席請附註代理人姓名；未出席者請標註X。 2、府外委員列在最前面，召集人（主席）已列於左列，故本欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
			姚惠芳○ 黃雅芬○ 顧有斐○ 王佳文○ 楊雅芬X	報告事項 4：每年應就業務至少撰擬 2 篇統計分析專題（行車處）。	有關「司機員性別統計分析」及「捷運車廂親子友善區需求調查性別統計分析」2 項報告准予備查；另針對親子友善區，應長期性觀察及瞭解使用情形。	2 項性別統計分析報告將併同 105 年成果報告，提報本小組決議通過後，上傳公告至本公司性別主流化專區。
				報告事項 5：規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫－辦理「末班車旅客乘車安全維護措施」（站務處）。	准予備查。	無。
				報告事項 6：辦理年度大型活動融入性別平等概念或性別友善設計（企劃處）。	請參酌委員意見，於辦理捷運捷客盃街舞大賽、出口音樂節等大型活動時，應適時宣導性別平等或友善概念，並將具體措施融入活動規劃中，以呈現該年度宣導成果。	依會議決議辦理。
				報告事項 7：辦理大型活動融入性別平等概念或性別友善設計－辦理「廁所與哺集乳室安全維護措施」（站務處）。	准予備查。	無。
				報告事項 8：市民性別平等及 CEDAW 宣導（企劃處、人力處、站務處）。	有關拒絕性騷擾宣導海報部分，除現行海報以「被害人應勇敢說不」為設計概念外，另應以「每一個人不可成為加害人」角度為宣導重點，相關海報設計內容於參考相關單位宣導內容後，提報下次會議檢視。	經參考相關單位宣導內容後，製作拒當性騷擾加害人宣傳海報，提報下次小組會議檢視。
				報告事項 9：人事相關委員會符合三分之一性別比例原則（人力處）。	准予備查，並持續朝向該原則辦理。	因目前受限於一級女性主管人數，未來持續朝向該原則辦理。
				報告事項 10：有關「106 年性別預算表」提請核閱（會計室）。	准予備查，並請會計室於公文期限內回復主計處彙辦。	於公文期限回復主計處彙辦。
				討論事項 1：105 年車站海報遭投訴性別歧視案例（人力處）。	有關捷運車站廣告、海報文宣如涉有性別平等、歧視或友善概念等議題時，相關單位應提高對於性別主題之敏感度，並加強審核機制。	市府公訓處規劃實體課程，將優先指派承辦捷運站廣告、海報文宣等業務同仁參訓，以強化同仁性別意識知能。

臺北市政府各機關(構)性別平等專案小組 辦理情形 一覽表

性別主流化歸屬組別【人身安全及法律】警察局、人事處、法務局、交通局、捷運公司、消防局、都發局、研考會

機關 構 編號	機關構	一、委員會組成（2.-8.項請以最新名單填報）								二、實施計畫訂定		三、開會情形簡述				備註 （無特殊情況需說明可免填）
		1.成立時間（名單奉核時間）	2.委員總人數	3.男性委員人數	4.女性委員人數	5.府外委員姓名／性別（請一一列出，曾任或現任臺北市女委會委員請加註○）	6.性別聯絡人姓名、職稱／性別（請一一列出）	7.全體委員是否符合 1/3 性別比例原則	8.性別聯絡人是否符合 1/3 原則	1.通過日期	2.最新修正日期	1.成立至 105 年 12 月底開會次數	2.開會日期（請一一列出）	3.報告案／討論案／臨時動議案量	4.議案總計	
23	捷運公司	102.3.25	17	11	6	顧燕翎／女／○ 畢恆達／男／○ 許秀雯／女／○	顧有斐課長／男 王佳文課長／女 楊雅芬組長／女	○	○	102.9.9	105.7.4	14	102.6.18 102.9.9 102.12.25 103.2.24 103.6.23 103.8.14 103.11.6 104.3.23 104.5.11 104.9.14 104.12.22 105.7.13 105.10.26 105.12.19	3／1／0 2／1／0 3／0／0 2／0／0 2／1／1 3／0／1 3／0／0 3／0／0 3／0／0 5／0／1 2／0／1 5／2／0 13／0／0 10／1／0	69	

司機員性別統計分析

報告單位：行車處

中華民國 105 年 12 月 5 日

目錄

一、緣起.....	2
二、司機員工作內容及特質.....	2
三、司機員性別概況.....	2
四、分析與討論.....	3
五、提供女性司機員友善職場之相關作為.....	6
六、成果及成效.....	10
七、結論-未來展望.....	11

一、緣起

臺北市政府暨各機關(構)落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫(105-108年)。

二、司機員工作內容及特質

(一)主要職責：負責電聯車之駕駛、廣播服務及狀況處理。

工作項目：依司機員任務卡駕駛電聯車、操作列車上相關控制設備、依行控中心指示執行電聯車簡易故障排除、機廠及正線調移車作業、旅客廣播服務、緊急事故發生時負責協助旅客離開危險區域以確保旅客安全。

(二)司機員工作需輪值三班，在正線擔任駕駛可能無法隨時上廁所，且對機械設備須有一定之認識及操作能力，女性人員較偏好文書行政類型之工作且女性有生理需求問題，故司機員職務往往較不易吸引女性人員報考。

三、司機員性別概況

司機員 101-104 年男女比例如下：

年度	男性		女性	
	人數	%	人數	%
101 年	362	75.10%	120	24.90%
102 年	390	74.71%	132	25.29%
103 年	395	74.81%	133	25.19%
104 年	407	74.68%	138	25.32%

四、分析與討論

(一) 司機員歷年報考之狀況

本公司司機員職務並未針對性別作區隔，只要通過筆試及性向測驗，經行車人員體檢合格，並能達成訓練要求，均可擔任司機員，依近3年本公司對外招考對男女錄取率並無明顯差異，應視考生素質，與性別無關。自101年起每年均已提供公共運輸處駕駛人力之性別年齡等相關資料作為交通部性別統計資料及施政決策之參考。

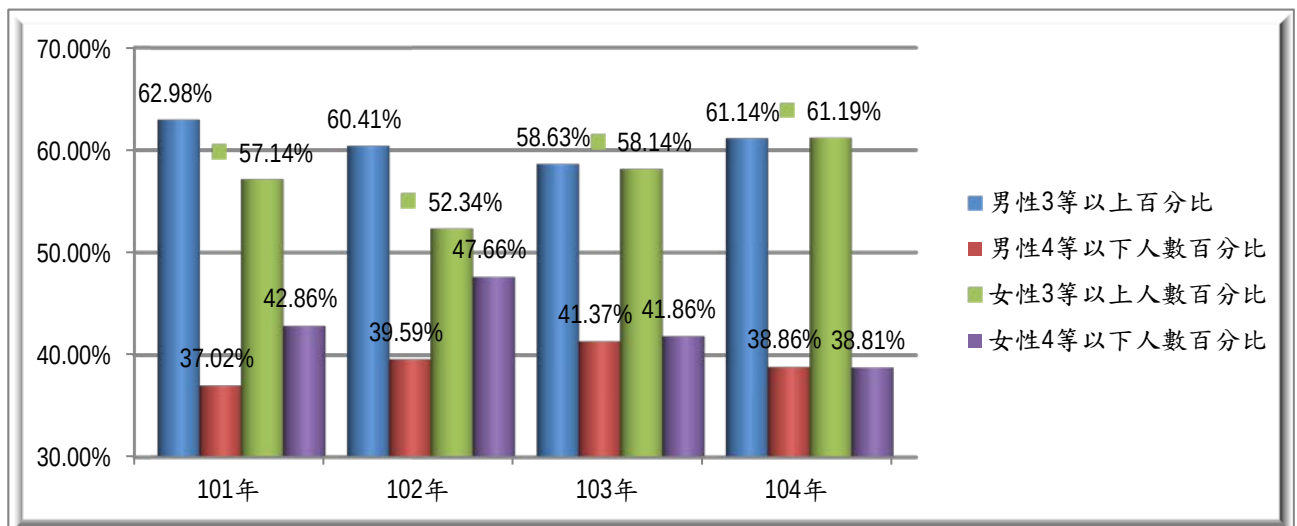
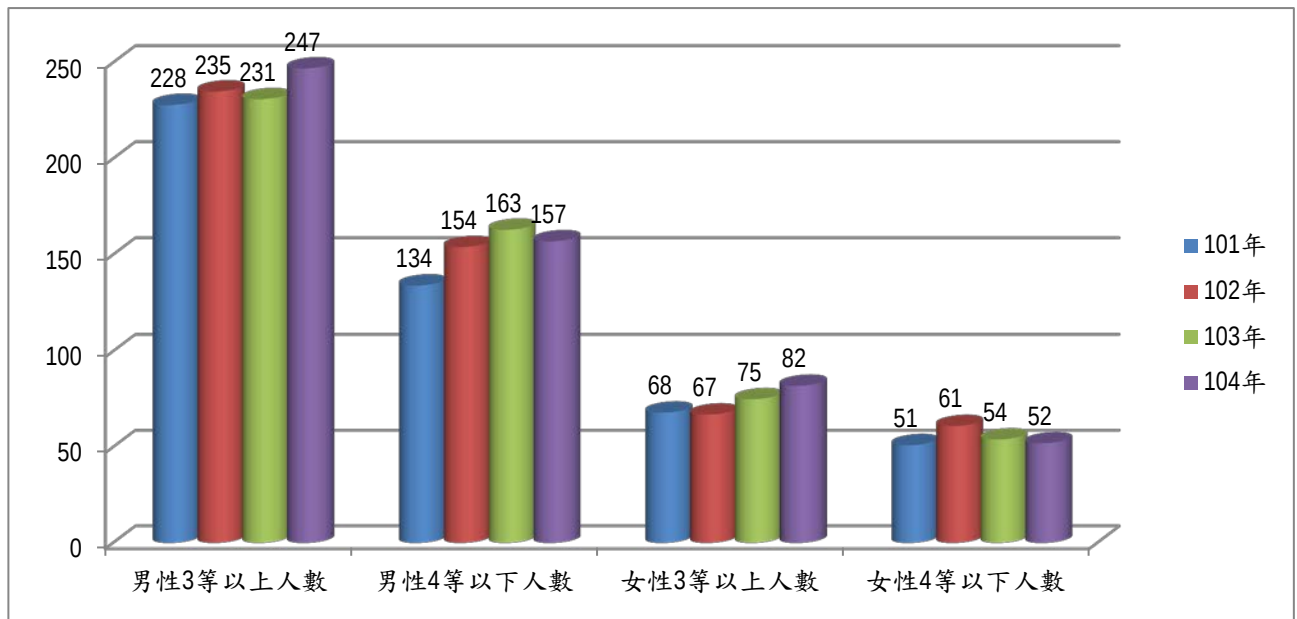
性別	全			男性			女性		
招考年度	應考人數	錄取人數	錄取率	應考人數	錄取人數	錄取率	應考人數	錄取人數	錄取率
102年	2,388	124	5.19%	1,659	97	5.85%	729	27	3.70%
103年	1,892	100	5.29%	1,346	76	5.65%	546	24	4.40%
104年	1,290	95	7.36%	915	74	8.09%	375	21	5.60%

(二) 司機員年終考核狀況

以103年、104年年終考核比例分析，男女司機3等以上及4等以下的比例並無明顯差異。

年度	男					女				
	3等以上		4等以下		小計	3等以上		4等以下		小計
	人數	百分比	人數	百分比		人數	百分比	人數	百分比	
101年	228	62.98%	134	37.02%	362	68	57.14%	51	42.86%	119
102年	235	60.41%	154	39.59%	389	67	52.34%	61	47.66%	128
103年	231	58.63%	163	41.37%	394	75	58.14%	54	41.86%	129
104年	247	61.14%	157	38.86%	404	82	61.19%	52	38.81%	134

註：部分因病或全年留停人員無考核；借調支援外處室人員未納入

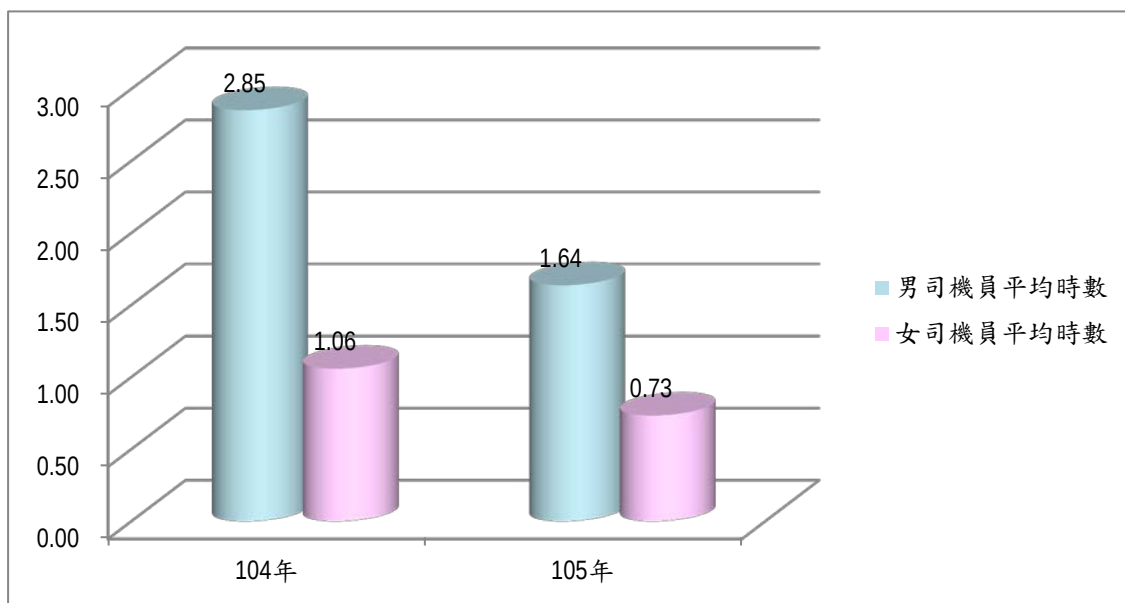


(三) 司機員申請事、病假時數狀況

統計 104-105 年平均每位男女司機員請事、病時數之分析結果，
男性司機員約為女性司機員的 2 倍。

年度	男司機員 請假時數	男司機員 人數	男司機員 平均時數	女司機員 請假時數	女司機員 人數	女司機員 平均時數
104 年	1,161	407	2.85	146	138	1.06
105 年	653	399	1.64	99	135	0.73

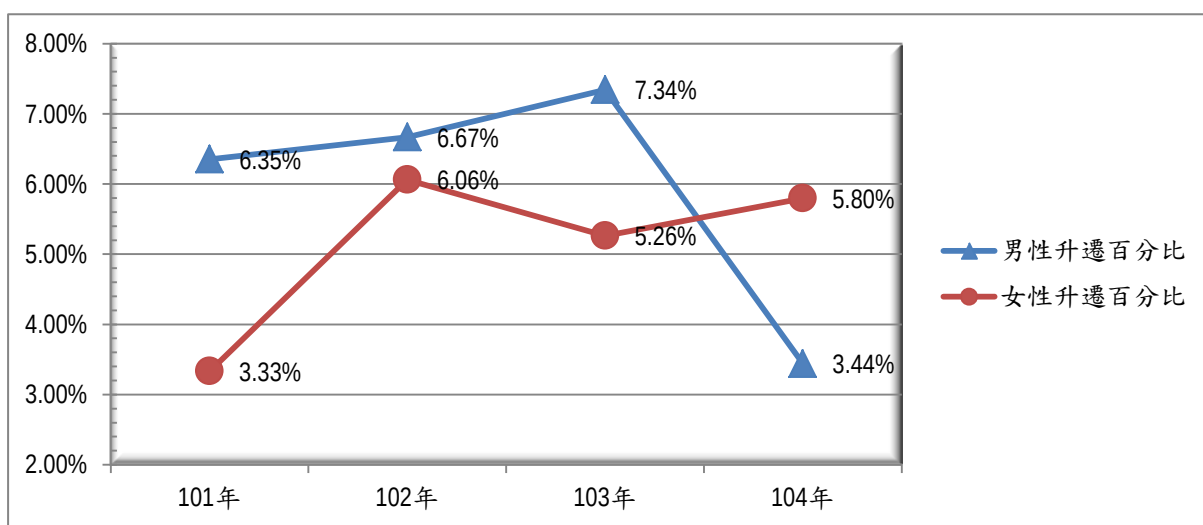
註：已排除長期生病治療及車禍受傷人員之事病假



(四) 司機員升遷人數及比例狀況

就 103 及 104 年升遷人數比例分析，男、女性司機員該2年平均分別約為5.39%、5.53%，並無明顯差異。

年度	男司機員升遷人數	男司機員數	升遷百分比	女司機員升遷人數	女司機員數	升遷百分比	總計
101 年	23	362	6.35%	4	120	3.33%	27
102 年	26	390	6.67%	8	132	6.06%	34
103 年	29	395	7.34%	7	133	5.26%	36
104 年	14	407	3.44%	8	138	5.80%	22

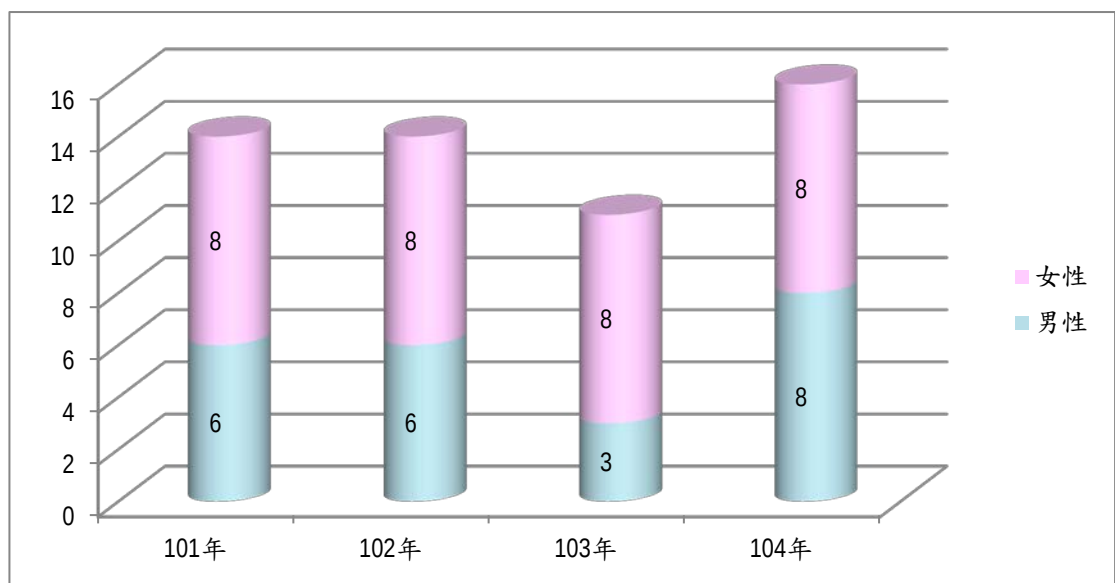


(五) 司機員申請育嬰留停人數及比例狀況

女性司機員每年提出申請人數皆維持 8 人，比例約 6%，而男司機員育嬰留停人數比例相對較低。

年度	男司機員育嬰留停人數	男司機員人數	留停百分比	女司機員育嬰留停人數	女司機員人數	留停百分比
101 年	6	362	1.66%	8	120	6.67%
102 年	6	390	1.54%	8	132	6.06%
103 年	3	395	0.76%	8	133	6.02%
104 年	8	407	1.97%	8	138	5.80%

註：：以提出申請當年作為人數計算



五、提供女性司機員友善職場之相關作為

(一) 本公司對司機員職務並未限制性別，基於保障旅客行車安全，各項設備操作及訓練標準均相同，惟另提供女性司機員下列友善職場作為：

1. 在機廠及車班設有女性司機員休息區。
2. 針對有哺集乳需求之女性司機員，會給哺集乳時間，並調

整其駕駛勤務。

3. 懷孕同仁調整職務及提供孕婦專用制服與防電磁波孕婦背心：

同意女性司機員懷孕時提出申請調整職務，並暫停主線駕駛勤務，安排懷孕期間調整至客服中心任職，不需輪值夜班，同時可向行政處庫房申請借用孕婦專用制服及防電磁波孕婦背心使用。



孕婦裝



防電磁波孕婦背心

4. 提供女性司機員防狼噴霧器。
5. 值勤時發生身體不適或如廁需求，可通知行控中心轉知車班安排人員接替勤務。
6. 女性司機員之值班班型，原則安排在有大眾運輸工具的時間報到退。

(二)有關公司對同仁性平培訓課程。

1、103 年度

- (1)實體課程：規劃 2 場性別平等暨性騷擾防治宣導課程，分別邀請財團法人婦女新知基金會開拓部主任林秀怡講解「性別主流化—以性騷擾防治為例」（共計 133 人參訓）及臺北大學法律學院教授郭玲惠講解「性騷擾及性別平等實務案例與處理程序」（共計 106 人參訓）。
- (2)線上課程：請全公司同仁至臺北 e 大進行性別主流化線上研習，共計 5,578 人完成參訓課程，參與性別主流化相關課程完成比例已達 100%。
- (3)薦送訓練：配合市府公訓處開設之性別議題課程，針對辦理性別影響評估之單位，進行派訓，共計 16 人次。

2、104 年度

- (1)實體課程：規劃 2 場性別平等暨性騷擾防治宣導課程，分別邀請臺灣臺北地方法院法官鄭麗燕講解「民法親屬、多元社會思維下家庭面貌及我國社會是否認同同志婚姻之省思」等內容（共計 147 人參訓）及臺灣性別平等教育協會教學長暨秘書長賴友梅講解「性別平等與媒體識讀」（共

計 111 人參訓)。

(2)薦送訓練：配合市府公訓處開設之性別議題課程，針對辦理性別影響評估之單位，進行派訓，共計 17 人次。

3、105 年度

(1)實體課程：

A. 規劃 1 場性別平等暨性騷擾防治宣導課程，邀請輔仁大學法律學院吳志光教授講授「性騷擾防治三法簡介」等內容（共計 102 人參訓）。

B. 規劃 1 場高階主管性別意識培力課程，邀請國立臺灣大學建築與城鄉研究所畢恆達教授講授「性別與空間」等內容（共計 32 人參訓）。

(2)線上課程：請全公司同仁於 105 年 10 月 31 日前至臺北 e 大進行性別主流化線上研習，共計 5,625 人完成訓練（完成率 100%）。

(3)薦送訓練：配合市府公訓處開設之性別議題課程，針對辦理性別影響評估之單位，進行派訓，105 年度共計派訓 18 人次。

參訓人次統計：

年度	實體課程	線上課程	薦送訓練	小計
103	239	5,578	16	5,833
104	258	—	17	275
105	134	5,625	18	5,777

六、 成果及成效

- (一) 本公司在機廠及車班除設置一般司機員休息區外，另設有女性司機員休息區，讓女性同仁有獨立使用空間，使其休息時，能有舒適及隱私空間。



大安車班



北投車班



南港車班

- (二) 在差勤管理出缺勤之比較分析，女性司機員相對表現較佳，而在育嬰留停方面，女性司機員提出申請所佔比例較大，比例約為男性司機員 3 倍，難免影響單位之人力調度。
- (三) 在司機員能力考核及升遷機會等方面，年度考核係以同仁實際績效表現與貢獻度為考核依據，故男女性司機員並無明顯性別上差異。

七、結論-未來展望

- (一) 持續辦理性別意識培力：

未來由人力處持續推動別主流化相關訓練課程，以提高同仁對性別平權之觀念，並配合市府規劃事項，落實「性別平等」各項具體行動措施。

- (二) 持續辦理司機員性別統計：

持續執行司機員各項任職、差勤、考核、升等統計分析，以期瞭解司機員工作表現，並達成平衡，作為後續人員管理及政策制定之參考。

- (三) 持續在各車班及機廠女性司機員休息室及女廁執行反針孔偷拍量測，以確保同仁私密安全。

捷運車廂親子友善區需求調查 性別統計分析

報告單位：行車處

中華民國 105 年 12 月 5 日

目錄

一、依據.....	2
二、親子友善區試辦計畫推動歷程.....	2
三、試辦前後問卷調查分析.....	3
四、親子旅客使用捷運之分析.....	6
五、結論.....	8

一、依據

依 105 年 7 月 13 日臺北捷運公司性別平等專案小組 105 年度第 1 次會議決議辦理，撰擬「捷運車廂親子友善區需求調查性別統計分析」專題報告。

二、親子友善區試辦計畫推動歷程

（一）不宜設置女性專用車廂，試辦設置「親子友善區」提供貼心友善乘車空間

為評估臺北捷運施做女性專用車廂案，本公司彙整國內外地鐵系統設置及未設置女性專用車廂的經驗與理由、臺北捷運保護女性旅客安全措施，104 年 6 月 19 日至 24 日進行捷運設置專用車廂或專區方案之旅客問卷調查，以及 104 年 7 月 6 日邀請專家學者及主管機關召開座談會，多方瞭解各界對設置女性車廂議題的看法。

本公司於 104 年 7 月 10 日完成「臺北捷運施做女性專用車廂評估報告」，綜整結論與建議：

1. 不宜設置女性專用車廂來凸顯保護婦女。
2. 強化提供親子、孕婦、推娃娃車及行動不便等旅客優先搭乘之貼心友善空間，採漸進式推動方式，從旅運量較低的路線進行試辦捷運車廂設置「友善區」措施，除降低對其他多數旅客的不便，並逐步宣導培養旅客禮讓的觀念。

本評估報告結論與建議於 104 年 9 月 8 日簽奉市長核定，並於同年 10 月 21 日臺北市女性權益促進委員會環境、能源與科技組第 10 屆第 2 次分組會議中提報臺北捷運電聯車試辦設置「親子友善區」計畫，獲得與會委員同意試辦計畫內容，同年 12 月 12 日起於運量較低的松山新店線之電聯車試辦設置「親子友善區」。

（二）設置親子友善區試辦結果

觀察實施狀況、蒐集旅客意見及進行旅客意見問卷調查，以瞭解旅客對設置親子友善區之滿意度及具體建議，於 105 年 6 月 22 日完成「臺北捷運電聯車設置親子友善區試辦結果報告」，結論與建議如下：

1. 試辦結果尚屬良好，旅客大多給予正面肯定。
2. 仍有可能影響一般旅客乘車空間之負面意見。
3. 持續加強宣導及融入寓教於樂的主題圖片來強化活潑性車廂內裝，並提升親子友善區整體辨識度。

（三）強化宣導提升辨識度、採漸進方式推展至其他路線

為讓更多旅客熟悉設置親子友善區的理念及使用，已加強宣導及提升辨識度措施，包括深獲大小朋友喜愛的麻吉貓擔任親善大使，並有專屬車廂彩繪內裝「麻吉貓親子列車」上線營運及多家媒體報導露出，達到提升辨識度及宣導成效。另持續評估推展之可行性，於 105 年 10 月 26 日完成「試辦親子友善區之推展計畫」，結論與建議如下：

1. 採漸進方式推展至其他路線，淡水信義線優先實施。
2. 強化親子友善區整體辨識度及宣導優先禮讓之文化。

依推展計畫於 105 年 11 月 15 日起推展至淡水信義線開始試辦親子友善區，並強化車廂主題圖片，包括：世大運熊讚運動主題列車、捷運禮節宣導列車、蔬果列車及受歡迎的麻吉貓親子列車等。

三、試辦前後問卷調查分析

（一）試辦前問卷調查分析

在進行評估施作「女性專用車廂」作業時，由於社會上對專用車廂及名稱，有不同觀點及意見，因此研擬不同的名稱方案，針對捷運乘客進行問卷調查，並瞭解捷運乘客對設

置「女性專用車廂」議題之意見。

104 年 6 月 19 日至 24 日間委託問卷調查公司針對 12 歲以上搭乘捷運之乘客進行問卷調查，調查地點為臺北捷運系統各路線，共完成 1,068 份有效問卷，在 95%信心水準下，抽樣誤差控制在正負 3%以內。

1. 樣本特性分析：

A. 性別：女性占 66.9%，男性占 33.1%。

B. 年齡：30-39 歲所占比例最高為 35.9%，其次依序為 20-29 歲(32.2%)、40-49 歲(10.0%)、13-19 歲(9.7%)、50-59 歲(6.5%)、60-64 歲(4.9%)、65 歲以上(0.8%)。

C. 教育程度：大學所占比例最高為 51.3%，其次依序為高中(職) (17.7%)、專科(15.5%)、研究所以上(12.6%)、國中及以下(2.9%)。

D. 搭乘頻率：每週 5 天所占比例最高為 31.5%，其次依序為每週 3-4 天(21.2%)、每週 6-7 天(18.5%)、每週 1-2 天(18.1%)、每月 1-3 天(8.6%)、低於每月 1 天(2.1%)。

E. 搭乘時段：平日離峰所占比例最高為 47.4%，其次依序為平日尖峰(27.9%)、假日(24.7%)。

F. 搭乘捷運路線：板南線所占比例最高為 31.9%，其次依序為淡水信義線(28.4%)、中和新蘆線(17.7%)、松山新店線(11.2%)、文湖線(10.8%)。

2. 意向分析：

有 55.5%的受訪民眾認為女性、孕婦、親子、推娃娃車旅客在車廂內(尤其尖峰時段)不會有不方便情形，有 39.4%的受訪民眾認為會，5.1%的受訪民眾無意見。

3. 設置的名稱

受訪民眾偏好的名稱為「友善車廂(區)」，顯見民眾

期望營造一個友善的搭乘環境，而非以專用車廂方式將性別區隔。各項名稱所佔比例：友善車廂(區)29%、婦幼專用車廂(區)23.3%、貼心車廂(區)19.6%、親子專用車廂(區)12.3%、女性專用車廂(區)8%、無意見 7.8%。

4. 設置的時段

受訪民眾對於設置時段(複選)，以平日上下班尖峰時段所佔比例最高為 41.4%，其次依序為假日全天(38.0%)、平日全天(37.8%)、平日離峰時段(17.9%)，另有 3.9%的受訪民眾不贊成設置。

(二) 松山新店線親子友善區試辦結果問卷調查分析

「親子友善區」自 104 年 12 月 12 日起於捷運松山新店線列車上試辦設置，為國內外地鐵系統首創。經觀察搭乘狀況，發現親子座位上常見家長與孩子互動熱絡、比手畫腳的溫馨畫面，與試辦設置「親子友善區」的理念相符，提供旅客搭乘捷運結合教育的乘車環境。

為瞭解旅客對親子友善區設置之滿意度及具體建議事項，於 105 年 6 月 4 日離峰時段(09:30~16:30)派員至松山新店線列車及車站進行現場問卷調查，問卷調查對象為親子、孕婦、推嬰兒車之旅客，共完成 385 份有效問卷，在 95%信心水準下，抽樣誤差控制在正負 5%以內。

1. 樣本特性分析：

A. 性別：女性 77.9%，男性 22.1%。

B. 年齡：30-39 歲所佔比例最高為 64.4%，其次依序為 20-29 歲(15.8%)、40-49 歲(12.2%)、65 歲以上(5.0%)、60-64 歲(1.6%)、50-59 歲(1.0%)。

C. 家庭成員：育有 6 歲以下幼兒所佔比例最高為 86.2%，其次依序為育有 7-12 歲兒童(12.7%)、其他(1.1%)

- D. 搭乘頻率：每週 3-4 天所佔比例最高為 35.8%，其次依序為每週 5 天(28.1%)、每週 1-2 天(16.6%)、每週 6-7 天(9.9%)、每月 1-3 天(5.2%)、低於每月 1 天(4.4%)。
- E. 受訪者族群：親子同行(無嬰兒車)所佔比例最高為 68.3%，其次依序為親子同行(有嬰兒車)(30.9%)、孕婦(0.8%)。

2. 問卷調查結果：

- A. 受訪旅客中有 52.5%知道松山新店線電聯車試辦設置「親子友善區」措施，仍有 47.5%不知道，經交叉分析發現部分旅客搭乘頻率較低，故仍需要持續宣導才能發揮設置「親子友善區」措施的理念。
- B. 已知道試辦親子友善區的受訪旅客中，有 96.5%知道「親子友善區」設置之目的為優先禮讓親子、推嬰兒車及孕婦等旅客乘坐，顯見相關宣導措施尚具成效。另有 89.6%贊成將「親子友善區」推廣至其他路線的車廂。
- C. 已知道試辦親子友善區的受訪旅客中，有 98.5%滿意「親子友善區」的標示及布置貼圖。
- D. 不知道試辦親子友善區的受訪旅客中，經說明後，有 85.2%下次搭車時會優先使用，故持續加強宣導，將有更多旅客熟悉與使用親子友善區，提升電聯車更友善貼心、關懷禮讓的乘車環境。

四、親子旅客使用捷運之分析

為了解親子旅客使用捷運之時段分配(包括平日及假日型態)，進行搭乘人數統計分析，做為後續規劃親子友善區路線及車站相對配合措施，提升親子旅客的服務。

(一) 親子旅客使用捷運人數統計方式

1. 對象：攜帶國小(含)以下幼童、推嬰兒車等旅客。

2. 時間：平日 11 月 16 日(週三)、假日 11 月 19 日(週六)。
3. 車站：淡水信義線淡水站、劍潭站、中山站；松山新店線新店站、公館站、中正紀念堂站。
4. 統計方式：觀看車站閘門 DVR（數位攝影機）記錄每小時分時之進站、出站人數。另各時段全部進出站旅客量係以所有票證進出閘門的記錄人數。
5. 統計結果：如附件，表 1、表 2、表 3、表 4。

（二）各時段親子旅客量分析

1. 平日

就所挑選的淡水信義線、松山新店線各 3 個車站進出站親子旅客量分析，早上 9 時前（尖峰時段）親子旅客量甚低，大多在 10 時之後才逐漸增加，下午 17 時至 19 時（尖峰時段）親子旅客量較高；以松山新店線 3 站為例，每小時最高親子旅客量 59 人（公館站），平均分配到每列車（尖峰每小時單方向有 15 班列車）最多約 4 人；以淡水信義線 3 站為例，每小時最高親子旅客量 80 人（淡水站），平均分配到每列車（尖峰每小時單方向有 10 班列車）最多約 8 人。

2. 假日

就所挑選的淡水信義線、松山新店線各 3 個車站進出站親子旅客量分析，早上 10 時後親子旅客量即達高點，尤其是下午 17 時至 18 時親子旅客量較高；以松山新店線新店站為例，每小時最高親子旅客量 93 人，平均分配到每列車（每小時單方向有 10 班列車）最多約 9 人；而以淡水信義線淡水站為例，每小時最高旅客量 284 人，平均分配到每列車（每小時單方向有 8.5 班列車）最多約 33 人；另劍潭站及中山站每小時親子旅客量亦高達 2~3 百人

進出站，可見淡水信義線假日親子出遊旅客確實較多，故執行車站旅客服務時，應特別留意親子旅客的特性。

（三）車廂擁擠度承載率分析

經彙整統計分析淡水信義線、松山新店線平日及假日各時段的車廂承載率，如附件表 5，其中松山新店線尖峰時段最高承載率 2.39 人/平方公尺，淡水信義線尖峰時段最高承載率 3.44 人/平方公尺，下午尖峰 3.05 人/平方公尺，與早尖峰相比，較不擁擠。另假日僅淡水信義線 17~19 時承載率 2.89 人/平方公尺較高，惟低於平日尖峰，以表 6 圖示承載率每平方公尺站立 3 人時，仍有充裕空間讓旅客穿越。

1. 平日

經統計淡水信義線、松山新店線平日承載率最高時段多為上午尖峰（7 時至 9 時），此時車廂內最為擁擠，惟該時段親子旅客量較少，故親子旅客與一般旅客之相互影響程度不高。而下午尖峰時段親子旅客較多，但車廂擁擠度相對較低。

2. 假日

假日淡水信義線、松山新店線承載率最高時段為 17 時至 19 時，但車廂擁擠承載率皆較平日尖峰為低，故對一般旅客影響尚不明顯，惟本假日尖峰時段淡水信義線車廂較擁擠，仍需持續觀察車廂擁擠度承載率變化情形，並進行調整列車運行計畫。

五、結論

經電聯車試辦設置親子友善區前後問卷調查分析，平日、假日各時段親子旅客之運量統計分析、以及淡水信義線、松

山新店線各時段車廂擁擠度承載率分析等，歸納以下結論：

（一） 照顧幼童者以女性較多

依試辦結果之旅客問卷調查，性別比率女性佔 77.9%、男性佔 22.1%，而設置前問卷調查抽樣結果性別比率，性別女性佔 66.9%、男性佔 33.1%（而一般捷運旅客男女比率為 59.7%：40.3%），可見與現今仍多以女性照顧幼童之家庭分工有關。

（二） 親子旅客使用捷運以假日為主

平日親子旅客使用捷運大多在早上 10 時之後，即使在下午尖峰時段使用捷運之親子旅客量較多，但平均分配到每列車的旅客量則不多，故電聯車試辦設置親子友善區，就車廂擁擠度分析（下午尖峰承載率較早上尖峰為低），僅下午尖峰時段可能稍微影響一般旅客。

假日親子旅客使用捷運量較平日多，尤其是沿線旅遊景點及逛街購物商圈較多的路線，更適合親子旅客搭乘捷運同遊，但由於淡水信義線、松山新店線假日車廂擁擠度承載率皆較平日尖峰為低，而最高承載率為 17~19 時淡水信義線 2.89 人/平方公尺，除此假日尖峰時段可能影響一般旅客外，其餘時段，對一般旅客影響較不明顯。

（三） 增加車站親子旅客貼心服務

由於假日親子同行出遊旅客較多，因此車站旅客服務方面，包括：哺集乳室需求、電梯使用及旅遊景點導引等，應特別留意，可提供更貼心的服務。

附件

表 1. 松山新店線車站平日親子旅客使用捷運統計分析

時間	新店站						公館站					
	進站			出站			進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	7	882	0.8%	0	406	0.0%	1	557	0.2%	0	345	0.0%
7—8	28	2030	1.4%	0	765	0.0%	5	1272	0.4%	38	1675	2.3%
8—9	7	1908	0.4%	3	430	0.7%	9	1799	0.5%	29	3302	0.9%
9—10	23	837	2.7%	11	551	2.0%	8	1011	0.8%	6	2465	0.2%
10—11	11	567	1.9%	4	415	1.0%	3	671	0.4%	12	1495	0.8%
11—12	17	568	3.0%	12	358	3.4%	13	864	1.5%	24	1255	1.9%
12—13	13	536	2.4%	13	391	3.3%	23	1449	1.6%	15	1515	1.0%
13—14	7	442	1.6%	8	374	2.1%	23	1302	1.8%	20	1544	1.3%
14—15	12	437	2.7%	12	426	2.8%	15	1178	1.3%	10	1175	0.9%
15—16	8	442	1.8%	13	524	2.5%	21	1557	1.3%	24	1151	2.1%
16—17	12	1001	1.2%	22	540	4.1%	34	1882	1.8%	20	1300	1.5%
17—18	11	868	1.3%	20	922	2.2%	59	3441	1.7%	10	2319	0.4%
18—19	18	700	2.6%	19	1211	1.6%	36	3195	1.1%	15	3127	0.5%
19—20	10	512	2.0%	20	1115	1.8%	22	1908	1.2%	14	1931	0.7%
20—21	8	405	2.0%	16	735	2.2%	19	1783	1.1%	10	1178	0.8%
21—22	2	332	0.6%	17	851	2.0%	6	2598	0.2%	3	1180	0.3%
22—23	1	147	0.7%	1	791	0.1%	1	1810	0.1%	2	1059	0.2%
23—24	0	72	0.0%	2	288	0.7%	0	598	0.0%	0	360	0.0%
合計	195	12686	1.5%	193	11093	1.7%	298	28875	1.0%	252	28376	0.9%

時間	中正紀念堂站					
	進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	0	396	0.0%	0	516	0.0%
7—8	6	1277	0.5%	40	3229	1.2%
8—9	6	1615	0.4%	16	5263	0.3%
9—10	16	944	1.7%	35	1909	1.8%
10—11	12	909	1.3%	31	1448	2.1%
11—12	24	1257	1.9%	26	1324	2.0%
12—13	41	1619	2.5%	36	1440	2.5%
13—14	17	1277	1.3%	19	1654	1.1%
14—15	17	1275	1.3%	23	1418	1.6%
15—16	26	1571	1.7%	20	1349	1.5%
16—17	48	2428	2.0%	17	1306	1.3%
17—18	43	4941	0.9%	12	1839	0.7%
18—19	46	3929	1.2%	36	2427	1.5%
19—20	30	1604	1.9%	10	1418	0.7%
20—21	9	1202	0.7%	9	803	1.1%
21—22	16	2136	0.7%	5	872	0.6%
22—23	0	833	0.0%	1	603	0.2%
23—24	0	184	0.0%	3	227	1.3%
合計	357	29397	1.2%	339	29045	1.2%

表 2. 松山新店線車站假日親子旅客使用捷運統計分析

時間	新店站						公館站					
	進站			出站			進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	4	359	1.1%	2	309	0.6%	0	557	0.0%	2	345	0.6%
7—8	19	722	2.6%	36	1218	3.0%	38	1272	3.0%	30	1675	1.8%
8—9	28	885	3.2%	26	850	3.1%	29	1799	1.6%	29	3302	0.9%
9—10	30	1084	2.8%	41	843	4.9%	6	1011	0.6%	27	2465	1.1%
10—11	71	1514	4.7%	56	743	7.5%	12	671	1.8%	37	1495	2.5%
11—12	89	1354	6.6%	44	690	6.4%	24	864	2.8%	68	1255	5.4%
12—13	68	1102	6.2%	43	653	6.6%	15	1449	1.0%	50	1515	3.3%
13—14	65	1078	6.0%	62	728	8.5%	20	1302	1.5%	59	1544	3.8%
14—15	59	846	7.0%	49	777	6.3%	10	1178	0.8%	31	1175	2.6%
15—16	70	831	8.4%	55	819	6.7%	24	1557	1.5%	32	1151	2.8%
16—17	75	1138	6.6%	48	796	6.0%	20	1882	1.1%	50	1300	3.8%
17—18	93	1454	6.4%	57	861	6.6%	10	3441	0.3%	64	2319	2.8%
18—19	55	945	5.8%	33	882	3.7%	15	3195	0.5%	22	3127	0.7%
19—20	37	478	7.7%	58	847	6.8%	14	1908	0.7%	33	1931	1.7%
20—21	30	489	6.1%	54	764	7.1%	10	1783	0.6%	17	1178	1.4%
21—22	11	365	3.0%	40	949	4.2%	3	2598	0.1%	8	1180	0.7%
22—23	6	234	2.6%	16	756	2.1%	2	1810	0.1%	3	1059	0.3%
23—24	2	135	1.5%	5	406	1.2%	0	598	0.0%	0	360	0.0%
合計	812	15013	5.4%	725	13891	5.2%	252	28875	0.9%	562	28376	2.0%

時間	中正紀念堂站					
	進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	0	254	0.0%	4	204	2.0%
7—8	6	554	1.1%	24	698	3.4%
8—9	13	721	1.8%	48	1768	2.7%
9—10	17	971	1.8%	56	2589	2.2%
10—11	58	1394	4.2%	79	2047	3.9%
11—12	58	1853	3.1%	71	1971	3.6%
12—13	56	2670	2.1%	50	2188	2.3%
13—14	24	2093	1.1%	33	2963	1.1%
14—15	33	1926	1.7%	36	2923	1.2%
15—16	37	2116	1.7%	38	2560	1.5%
16—17	23	3208	0.7%	33	2618	1.3%
17—18	47	3949	1.2%	39	2194	1.8%
18—19	22	2731	0.8%	25	1748	1.4%
19—20	24	1482	1.6%	34	1085	3.1%
20—21	12	1279	0.9%	14	812	1.7%
21—22	7	1697	0.4%	3	907	0.3%
22—23	1	830	0.1%	5	820	0.6%
23—24	0	271	0.0%	0	326	0.0%
合計	438	29999	1.5%	592	30421	1.9%

表 3. 淡水信義線平日親子旅客使用捷運統計分析

時間	淡水站						劍潭站					
	進站			出站			進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	3	2930	0.1%	0	630	0.0%	1	963	0.1%	0	990	0.0%
7—8	18	4986	0.4%	2	2001	0.1%	7	2114	0.3%	2	2740	0.1%
8—9	10	3594	0.3%	2	1197	0.2%	24	2334	1.0%	13	3563	0.4%
9—10	12	1990	0.6%	2	1880	0.1%	30	1544	1.9%	18	2628	0.7%
10—11	12	1530	0.8%	34	1723	2.0%	38	1222	3.1%	10	1298	0.8%
11—12	13	1424	0.9%	36	1621	2.2%	48	1236	3.9%	12	1018	1.2%
12—13	16	1596	1.0%	22	1900	1.2%	28	1567	1.8%	32	1328	2.4%
13—14	18	1841	1.0%	24	1918	1.3%	30	1428	2.1%	36	1058	3.4%
14—15	20	1860	1.1%	12	2137	0.6%	19	1399	1.4%	16	1112	1.4%
15—16	19	1977	1.0%	13	2107	0.6%	24	2036	1.2%	18	1066	1.7%
16—17	48	2859	1.7%	80	2427	3.3%	39	2456	1.6%	43	1534	2.8%
17—18	48	3867	1.2%	78	3036	2.6%	48	3681	1.3%	48	3016	1.6%
18—19	60	2852	2.1%	46	4002	1.1%	60	3685	1.6%	51	4514	1.1%
19—20	62	1843	3.4%	48	3197	1.5%	60	2524	2.4%	48	3185	1.5%
20—21	22	1432	1.5%	16	2378	0.7%	16	2402	0.7%	43	2303	1.9%
21—22	24	1094	2.2%	18	2160	0.8%	18	3130	0.6%	48	1903	2.5%
22—23	2	560	0.4%	6	2014	0.3%	6	1838	0.3%	2	1627	0.1%
23—24	0	125	0.0%	1	983	0.1%	2	955	0.2%	1	545	0.2%
合計	407	38360	1.1%	440	37311	1.2%	498	36514	1.4%	441	35428	1.2%

時間	中山站					
	進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	0	231	0.0%	0	207	0.0%
7—8	2	561	0.4%	2	914	0.2%
8—9	2	946	0.2%	8	3329	0.2%
9—10	5	751	0.7%	43	2313	1.9%
10—11	26	689	3.8%	22	1611	1.4%
11—12	17	793	2.1%	31	1931	1.6%
12—13	8	1117	0.7%	18	1889	1.0%
13—14	5	1415	0.4%	15	1968	0.8%
14—15	11	1590	0.7%	21	1980	1.1%
15—16	13	1719	0.8%	10	1771	0.6%
16—17	5	2006	0.2%	30	1754	1.7%
17—18	6	3015	0.2%	24	2489	1.0%
18—19	11	4044	0.3%	25	3640	0.7%
19—20	8	2695	0.3%	15	2280	0.7%
20—21	0	2621	0.0%	11	1174	0.9%
21—22	0	3517	0.0%	6	886	0.7%
22—23	0	1530	0.0%	1	577	0.2%
23—24	0	545	0.0%	0	245	0.0%
合計	119	29785	0.4%	282	30958	0.9%

表 4. 淡水信義線車站假日親子旅客使用捷運統計分析

時間	淡水站						劍潭站					
	進站			出站			進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	4	1129	0.4%	0	374	0.0%	1	539	0.2%	1	590	0.2%
7—8	24	1877	1.3%	2	822	0.2%	7	1113	0.6%	7	1339	0.5%
8—9	52	2253	2.3%	26	1184	2.2%	57	1501	3.8%	107	1887	5.7%
9—10	54	2244	2.4%	28	1791	1.6%	60	1588	3.8%	114	1856	6.1%
10—11	30	2471	1.2%	290	2600	11.2%	145	1696	8.5%	115	1936	5.9%
11—12	28	2432	1.2%	288	3421	8.4%	150	1826	8.2%	116	1804	6.4%
12—13	86	2580	3.3%	358	3810	9.4%	94	2129	4.4%	138	1837	7.5%
13—14	84	3049	2.8%	360	3950	9.1%	96	2212	4.3%	132	1826	7.2%
14—15	261	3349	7.8%	352	4429	7.9%	127	2195	5.8%	113	1910	5.9%
15—16	270	3740	7.2%	354	4754	7.4%	132	2356	5.6%	120	1891	6.3%
16—17	274	4425	6.2%	214	4649	4.6%	222	2661	8.3%	280	2693	10.4%
17—18	284	6214	4.6%	216	3965	5.4%	228	3385	6.7%	286	4789	6.0%
18—19	228	5522	4.1%	63	3358	1.9%	191	3369	5.7%	236	5728	4.1%
19—20	226	4190	5.4%	66	2275	2.9%	192	3541	5.4%	228	4332	5.3%
20—21	188	3266	5.8%	96	2015	4.8%	88	4368	2.0%	126	3305	3.8%
21—22	168	2304	7.3%	80	2363	3.4%	91	4472	2.0%	132	2969	4.4%
22—23	23	1180	1.9%	40	2385	1.7%	30	3191	0.9%	16	2143	0.7%
23—24	5	369	1.4%	8	1365	0.6%	10	1935	0.5%	8	878	0.9%
合計	2289	52594	4.4%	2841	49510	5.7%	1921	44077	4.4%	2275	43713	5.2%

時間	中山站					
	進站			出站		
	親子	全部	親子比率	親子	全部	親子比率
6—7	0	152	0.0%	0	171	0.0%
7—8	0	295	0.0%	1	355	0.3%
8—9	4	586	0.7%	6	836	0.7%
9—10	2	662	0.3%	24	1629	1.5%
10—11	7	872	0.8%	44	2539	1.7%
11—12	17	1018	1.7%	49	3223	1.5%
12—13	35	1650	2.1%	81	3513	2.3%
13—14	32	2147	1.5%	73	3567	2.0%
14—15	20	2602	0.8%	63	3191	2.0%
15—16	24	2987	0.8%	82	3074	2.7%
16—17	30	3266	0.9%	55	3141	1.8%
17—18	27	3814	0.7%	94	4146	2.3%
18—19	16	3289	0.5%	54	3666	1.5%
19—20	21	2675	0.8%	31	2404	1.3%
20—21	15	3070	0.5%	27	1600	1.7%
21—22	12	3371	0.4%	24	1310	1.8%
22—23	6	2603	0.2%	8	881	0.9%
23—24	1	836	0.1%	0	400	0.0%
合計	269	35895	0.7%	716	39646	1.8%

表 5. 車廂擁擠度承載率分析

A. 平日

★ 淡水信義線

時段	最高	次高	非重疊最高
平日上午尖峰 (7-9 時)	民權西路往雙連 3.44 人/平方公尺	雙連往中山 3.32 人/平方公尺	忠義往復興崗 1.31 人/平方公尺
平日下午尖峰 (17-19 時)	中山往雙連 3.05 人/平方公尺	雙連往民權西路 3.02 人/平方公尺	北投往復興崗 1.56 人/平方公尺
平日離峰 (10-16 時)	雙連往中山 0.88 人/平方公尺	民權西路往雙連 0.81 人/平方公尺	忠義往復興崗 0.58 人/平方公尺

★ 松山新店線

時段	最高	次高	非重疊最高
平日上午尖峰 (7-9 時)	松江南京往南京復興 2.39 人/平方公尺	公館往臺電大樓 2.36 人/平方公尺	公館往臺電大樓 2.36 人/平方公尺
平日下午尖峰 (17-19 時)	臺電大樓往公館 2.04 人/平方公尺	中正紀念堂往古亭 1.97 人/平方公尺	臺電大樓往公館 2.04 人/平方公尺
平日離峰 (10-16 時)	古亭往中正紀念堂 0.34 人/平方公尺	公館往臺電大樓 0.32 人/平方公尺	公館往臺電大樓 0.32 人/平方公尺

B. 假日

★ 淡水信義線

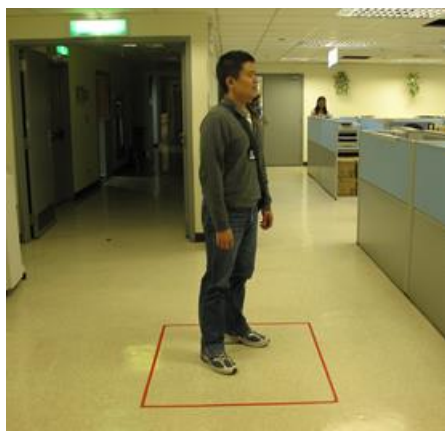
時段	最高	次高	非重疊最高
假日尖峰 (17-19 時)	圓山往民權西路 2.89 人/平方公尺	雙連往中山 2.81 人/平方公尺	復興崗往北投 2.17 人/平方公尺
假日離峰 (10-16 時)	雙連往中山 2.46 人/平方公尺	民權西路往雙連 2.32 人/平方公尺	復興崗往忠義 1.66 人/平方公尺

★ 松山新店線

時段	最高	次高	非重疊最高
假日尖峰 (17-19 時)	臺電大樓往公館 1.96 人/平方公尺	中正紀念堂往古亭 1.95 人/平方公尺	臺電大樓往公館 1.96 人/平方公尺
假日離峰 (10-16 時)	公館往臺電大樓 1.97 人/平方公尺	古亭往中正紀念堂 1.65 人/平方公尺	公館往臺電大樓 1.97 人/平方公尺

表 6. 運能與旅客量比較之衡量指標-承載率

承載率：1 人/平方公尺



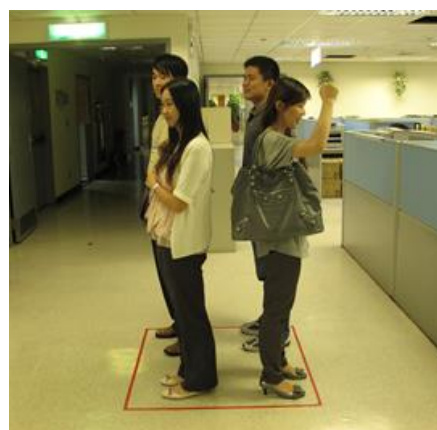
承載率：2 人/平方公尺



承載率：3 人/平方公尺



承載率：4 人/平方公尺



承載率：5 人/平方公尺



承載率：6 人/平方公尺

