

臺北捷運公司「運輸創新合作計畫」  
同意合作案件列表

項次	合作名稱	預定達成目標	合作單位
1	Metro Taste-捷客鮮	驗證旅客使用網路訂購多樣不同品牌餐點等，於捷運車站自行一次領取並累計消費優惠等商業模式接受度。	風聯網股份有限公司
2	Metro Coupon-捷客配	驗證本服務提供購物優惠，引導旅客至車站周邊合作特約商店消費，打造捷運生活圈，形成廠商、特約商及旅客多贏之創新運輸應用合作模式。	連捷國際行銷諮詢股份有限公司
3	5G企業專網智慧交通計畫	驗證5G網路應用於企業內部使用之可行性。	大同世界科技股份有限公司
4	Metro Corner-VR體驗空間	於車站空間提供VR實體設備，讓消費者能輕鬆體驗5G時代的VR裝置，提升國人對於新型態科技產品的認識及了解，帶動國內產業界5G轉型，驗證分析捷運旅客或一般民眾對於VR服務的接受度，以為後續商業模式分析依據。	未來市股份有限公司
5	Metro Corner-智能共享空間	於捷運場域空間，利用5G或wifi，以智能物聯網設計共享空間，提供旅客或民眾於線上APP預約、登記及多元支付等模式來使用共享空間。以驗證捷運旅客對本提案環境、價位之接受度，做為後續商業模式分析。	盟立自動化股份有限公司臺北分公司
6	Metro Corner-科技創新空間	於捷運非付費區空間提供各類軟、硬體設備（例如透明OLED、透明觸控燈箱、投影觸控、鏡面顯示觸控、多點觸控螢幕自動化販售機器等），提供民眾使用，再以大數據分析，驗證旅客對於本提案之滿意度，以做為後續商業模式之參考。	宸鴻光電科技股份有限公司
7	Metro Lab-多媒體車廂與魔幻展演沉浸體驗	將捷運車廂相關資訊及顯示方式數位化，提供旅客體驗新型態之列車行車資訊以日常生活及廣告服務等相關訊息，驗證旅客服務等可行性。	群創光電股份有限公司
8	小巨蛋冰宮違規危險行為通知	透過影像辨識，自動判斷冰宮上遊客的行為是否違反相關規定，並自動通知，增進相關服務。	萬物聯網智慧科技有限公司

9	捷運安全升級	為打造世界級的安全便捷捷運，強化從進站到出站的安全，將於捷運場站進行影像辨技術相關驗證，驗證範圍包含機電系統、旅客服務及系統應用。	宏碁股份有限公司
10	Metro eShop-捷運好物	驗證智慧零售平臺利用O2O模式吸引商家進駐計畫中放置之智慧販賣機，乘客可透過手機端查看線上商品，於通勤時間查詢商品訊息線上下單，抵達場站後再前往取貨，達成數位轉型效果，並運用交通場站優勢，刺激軌道經濟發展，建立在地生活圈。	智運國際科技股份有限公司
11	零接觸捷運多元智取服務	由「智取櫃」、「訂單彙整系統」和「站點取貨系統」組成的ICT系統(資訊與通信科技系統)，提供捷客多平臺進行訂餐、電商、超市等進行線上網購及電子支付，消費者在網購平臺上訂購商品之後，可以在約定的捷運站以零接觸方式在智取櫃取貨。	群創智能股份有限公司
12	咖啡商品合作計畫	以“臺北捷運公司企業識別”為品牌標幟(包裝正面)，並以路易莎職人咖啡股份有限公司為製造廠商(包裝背面)，結合臺北捷運與Louisa Coffee的品牌知名度，共同打響新品牌以實驗方式。藉由捷運線上、線下通路(初期)【線上訂貨、車站取貨或宅配到家之模式】驗證測試軌道業轉型生活事業，咖啡相關產品是否可為北捷帶來新的商業模式。	路易莎職人咖啡股份有限公司
13	濾掛式咖啡合作計畫	由歐客佬代工(OEM)提供北捷多元客製化商品及禮盒供販售，於臺北捷運各站點及網路通路，提升消費者對新品牌的認識和了解並且提高銷售數字，期望提升市佔率、使消費者對用臺北捷運專屬濾掛式咖啡的認知及好感度上升，建立對品牌的黏著度與忠誠度。驗證本合作模式捷運客對咖啡商品的接受度，做為後續商業模式分析	歐客佬國際有限公司