



# 台北車站 8 號快閃櫃 (7-11 對面)

## 地下三層 B3

[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 9萬人次

場地大小

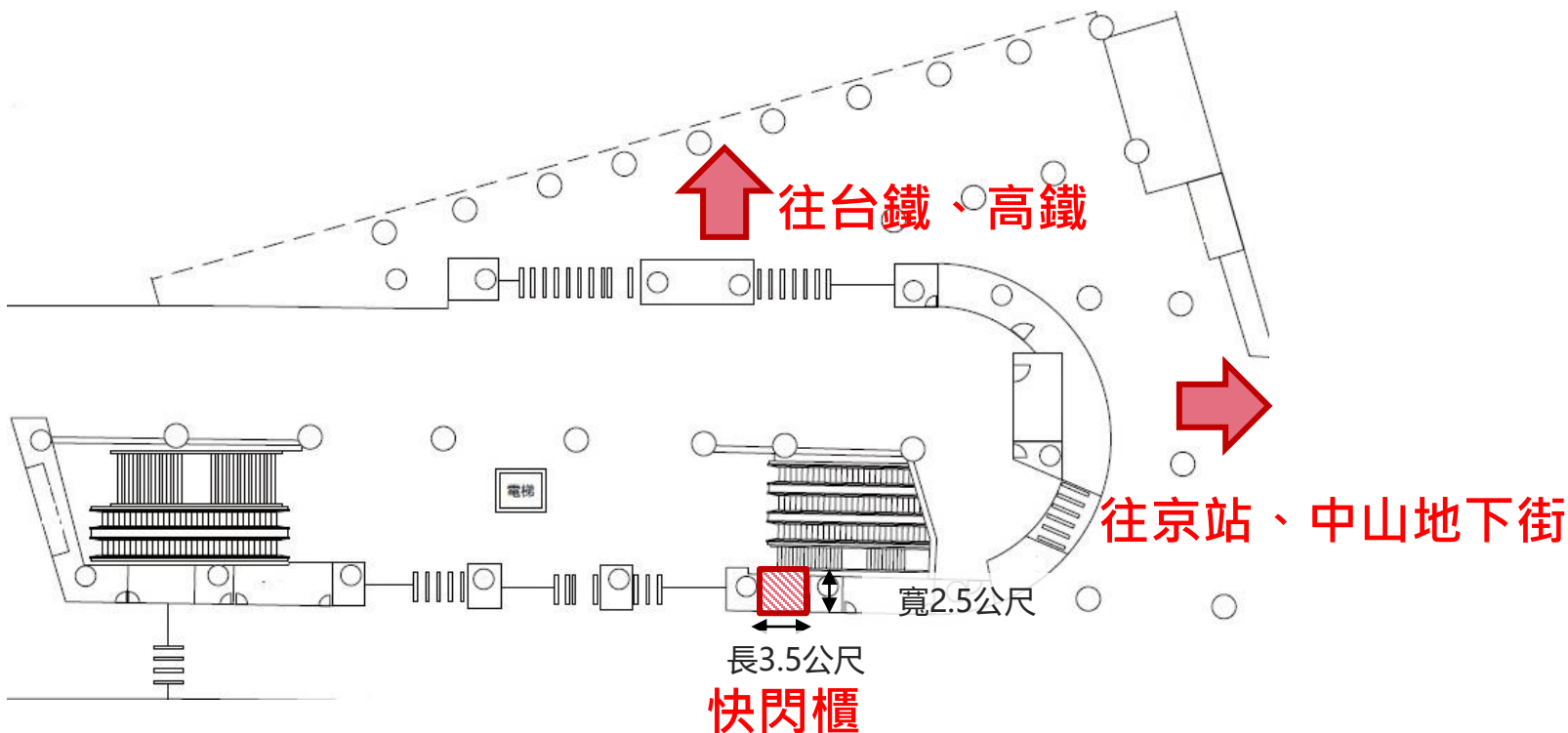


8.8平方公尺  
(約2.7坪)

電力提供



110V 10A  
220V 10A





# 市政府站快閃櫃 (近出口2)

[建議保底營業額]

80~150 萬元

[建議抽成]

15%~18%

本點位日均人流約 6萬人次

場地大小

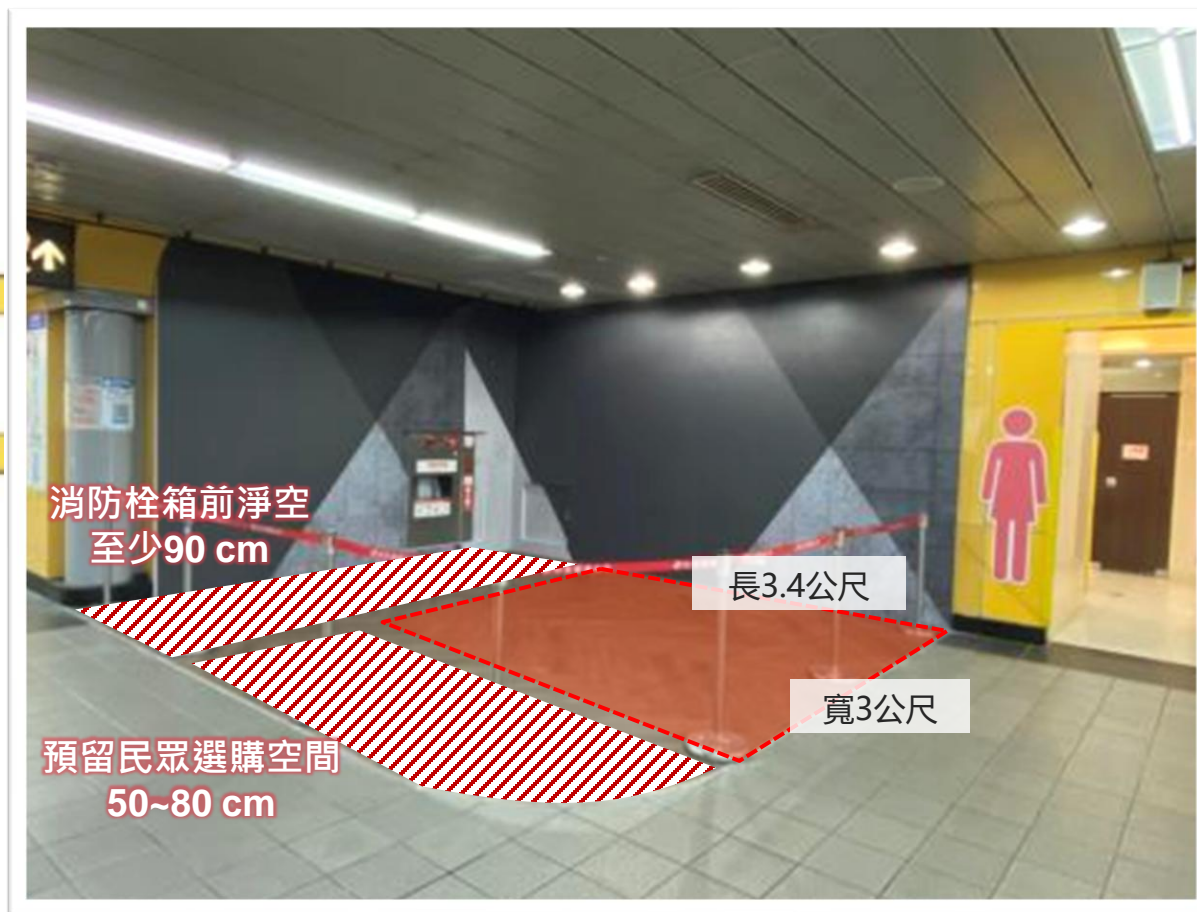


10.2平方公尺  
(約3坪)

電力提供



110V 15A  
220V 15A



中山  
站

# 中山站 5 號快閃櫃 (近 4 號出口)

[建議保底營業額]

60~80 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 4萬人次

場地大小



14.4平方公尺  
(約4.4坪)

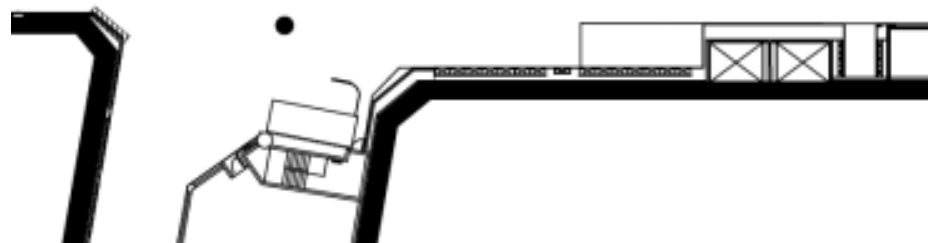
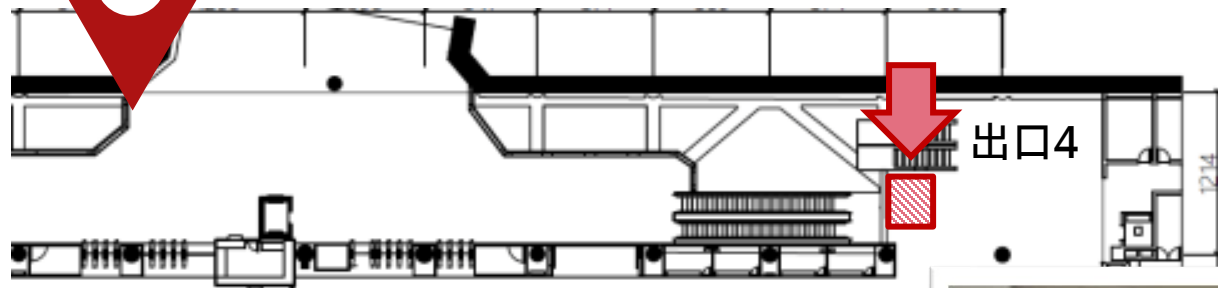
電力提供



380/220V

50A

現場僅提供電箱  
無插座





# 板橋站 1 號快閃櫃 (往轉乘台鐵方向)

[ 建議保底營業額 ]

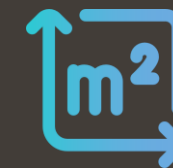
40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 5萬人次

場地大小

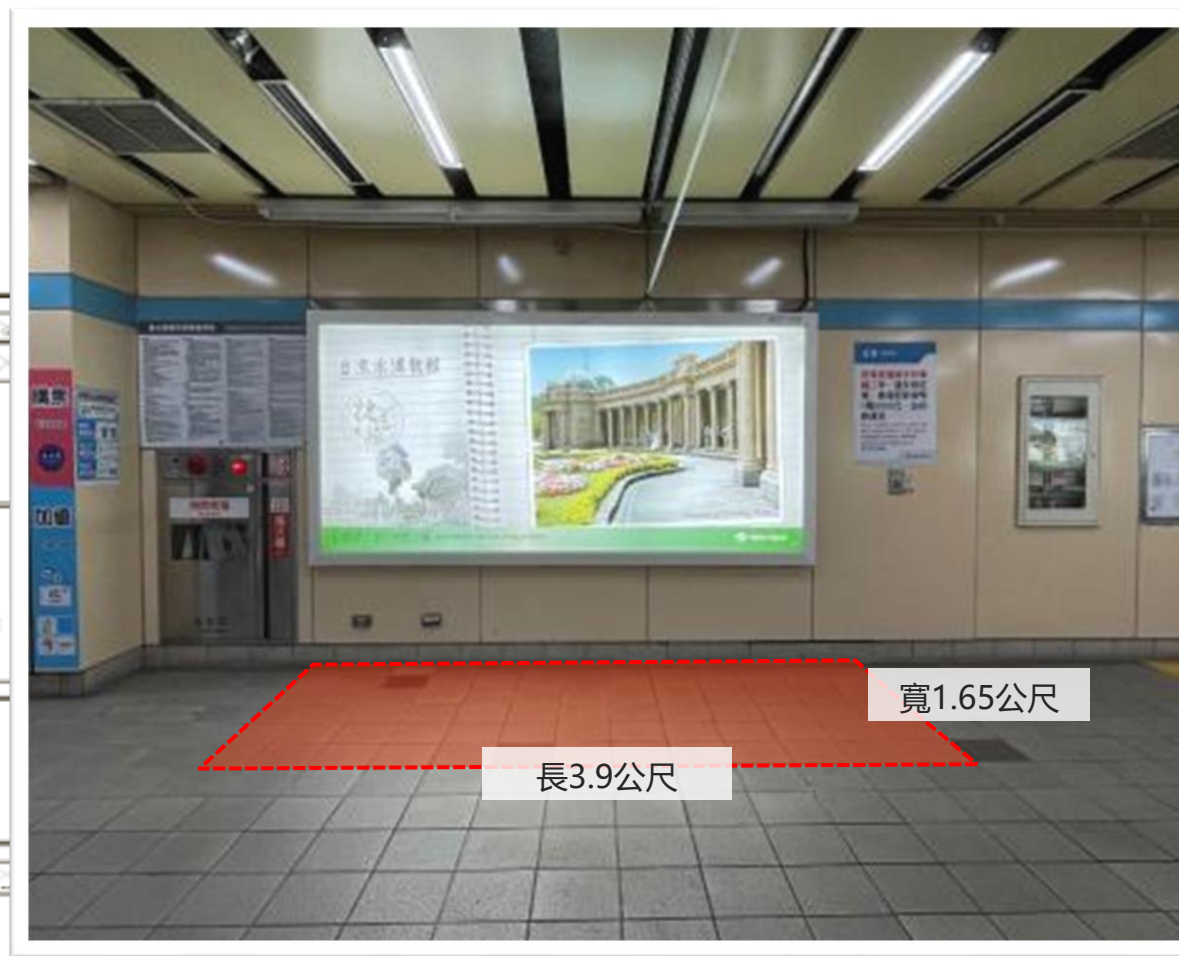
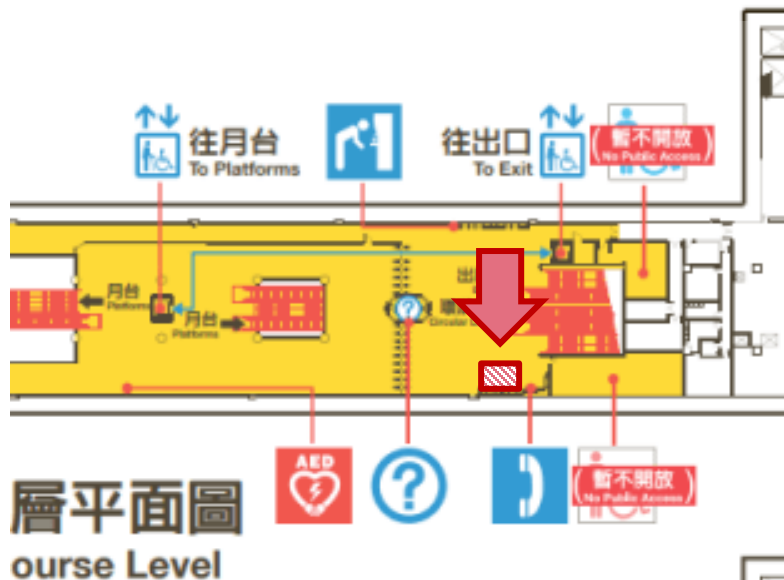


6.4平方公尺  
(約1.9坪)

電力提供



110V 8A  
220V 8A





# 西門站1號快閃櫃 (近出口6盒玩機)

[建議保底營業額]

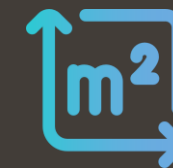
40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 6萬人次

場地大小



7.5平方公尺  
(約2.3坪)

電力提供



110V 15A  
220V 15A





# 西門站2號快閃櫃 (近出口6國泰世華)

[建議保底營業額]

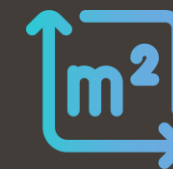
40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 6萬人次

場地大小



7.5平方公尺  
(約2.3坪)

電力提供



110V 15A  
220V 15A





# 台北車站 9號快閃櫃 (鄰近 M8 出口)

[ 建議保底營業額 ]

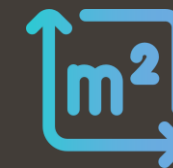
40~60 萬元

[建議抽成]

15%~16%

本點位日均人流約 5萬人次

場地大小



8.6平方公尺  
(約2.6坪)

電力提供



110V 15A  
220V 15A



# 合作方式及費用繳交

## 合作方式及注意事項

### ❖ 合作方式

廠商自行準備展示櫃、POS機、冷藏設備(視自身需求)  
捷運公司僅提供場地、供電設施、行銷通路

### ❖ 合作期間

一個月，若該點位後續無其他檔期可延長一次

### ❖ 進場施工前受訓

進出入捷運場所進、撤櫃，須提前報名本公司安全訓練課程，取得本公司承商證後申請工單進場作業

### ❖ 其他注意事項：

1. 進入捷運場所內禁止使用電扶梯搬運任何東西，僅能使用電梯或樓梯搬運；電梯使用須避開車站尖峰時間，電梯門寬90cm、高200cm、深150cm，不得損壞電梯
2. 營運產生之垃圾須自行清運處理

## 費用繳交

### ❖ 收費方式

採營業額分潤方式收費，合作廠商須於當日結束營業後或次日一早mail回傳營業報表至本公司信箱

### ❖ 相關費用

- 1、保證金1萬(檔期前繳交)，活動結束確認後退還
- 2、每月包底租金，於檔期開始10天內繳交
- 3、每月營收報表，於次月10號前繳交
- 4、每月抽成租金，於次月25號前繳交

### ❖ 不另收其他管理費用或水電費

# 行銷合作方案

媒體價值超過  
300萬元 /月



- 全系統534台
- 同步輪播
- 每小時10~15秒



- 全系統236台
- 同步輪播
- 每小時10~15秒



- 52萬會員數
- 導客消費



- 每則8萬追蹤
- 互動抽獎



- 80萬有效粉絲
- 互動抽獎

**臉書抽獎成效**  
觸及數約20,000次  
分享數500~2000次  
按讚、留言數1000~2500次



※月台電視：廠商須提供總價20萬(以上)價值產品交換  
其他行銷通路：廠商須提供限定優惠價格或抽獎商品