

臺北市政府（臺北捷運公司）施政報告

資料更新截止日期：107年3月31日

資料公告日期：107年4月10日

專責人員：葉錫明

職稱：助理管理師

電話：25363001轉8647

E-mail：e01678@metro.taipei

一、臺北捷運營運管理

（一）順利完成跨年輸運任務

配合臺北市政府跨年晚會活動，臺北捷運連續42小時營運不收班，加密列車班距彈性調整，並動員支援人力協助人潮導引。除事前加強宣導「分線搭乘、3線離場」，跨年當晚出動北捷「潮天團」，在市政府站、國父紀念館站、臺北101/世貿站及象山站等重點車站，以輕鬆方式紓解旅客等候情緒。總計自106年12月31日上午6時至107年1月1日上午6時，輸運旅客約259.4萬餘人次。

（二）自動售票加值機增加多國語言服務

捷運系統自動售票加值機106年10月25日起，全面啟用馬來西亞、泰國、越南及印尼等4國語言操作指引及語音服務系統；107年1月30日再增加德國、法國及西班牙等3國語言，連同原本提供的中、英、日、韓4種語言服務，已擴及11國語言。

（三）臺北市敬老卡點數擴大應用於捷運及貓空纜車

自106年10月29日起，臺北市敬老卡每月點數除搭乘公車、計程車外，亦可用於搭乘臺北捷運、貓空纜車，並於106年11月25日開放具臺北市長者身份之愛心卡點數使用。

（四）「台北捷運GO」APP更新

新版「台北捷運GO」APP服務更多元，106年10月增加「線上雜誌」新功能，超過50本知名雜誌，如鏡週刊、時報周刊、VOGUE、ELLE、食尚玩家、TAIPEI WALKER等，均可透過「台北捷運GO」APP線上閱讀。另導入Google廣告，與Google進行廣告分潤，創造公司收益。

（五）實施捷運旅遊票促銷活動

自106年11月1日起至107年4月30日止，旅客只要購買捷運一日票（含團購票）、24小時票、48小時票、72小時票任一款捷運旅遊票，即贈送優惠券，憑券除可享貓空纜車單趟50元優惠及兒童新樂園1人免費入園，另提供臺北101、昇恆昌、鼎王麻辣鍋及無老鍋等4家商家優惠。

（六）建置新Wi-Fi網路服務

新Wi-Fi改採民間出資方式建置，除新增車廂免費上網服務外，亦汰換既有車站上網設備，並利用廣告進行維運，提供民眾免費上網服務。

（七）雙北市兒童搭乘臺北捷運優惠

- 1、臺北市：依北市府社會局規劃時程於107年1月26日起實施，提供學籍或設籍臺北市6歲到12歲兒童申請持有國小數位學生證或兒童優惠卡者，搭乘臺北捷運享6折優惠。
- 2、新北市：於107年3月1日正式實施，提供學籍或設籍新北市6歲至12歲兒童申請持有新北市發行之「新北兒童卡」者，搭乘臺北捷運享4折優惠。

（八）發行公共運輸定期票

為鼓勵使用大眾運輸工具，與雙北市政府、公車業者、YouBike共同推出定價1,280元、30日吃到飽「公共運輸定期票」，107年3月13日開放預購，107年4月16日正式發行。使用定期票享有30日內不限距離、次數搭乘臺北捷運、雙北公車及YouBike前30分鐘租借免費等優惠。

(九)持續拓展附屬事業收入

- 1、持續拓展商業空間：於重點及交會站等商業價值較高之車站內，將可利用之空間調整作為商業使用，106年增加實體商業空間9處。另捷運行政大樓B1捷韻國際廳完成燈光、舞臺等設施改造後，於106年11月21日對外開放申請租借，可提供作為藝文表演、研討會等舉辦場地。
- 2、多媒體導購商業運轉：結合數位與行動購物趨勢發展導購業務，於44個車站57處建置完成導購多媒體，106年10月1日起全面商業運轉，每年約可增加4,800萬元之廣告收入。
- 3、增設液晶電視牆及軌道數位投影廣告：106年10月建置完成臺北車站、西門站及忠孝復興站3幅110吋及220吋之液晶電視牆廣告；另於臺北車站、西門站、忠孝復興站、市政府站及忠孝新生站之軌道側牆設置24處數位投影廣告，提高廣告價值。

(十)行銷活動

- 1、2017捷運出口音樂節：106年11月18日及25日於大安森林公園站陽光大廳，舉辦流行之音及爵士之樂2場主題音樂會，邀請魏如萱、鄭宜農及Frangé法蘭黛樂團等知名樂團歌手演唱，及Tammy Tang、烏野薰爵士樂團及徐崇育&Soy La Ley古巴爵士樂團等臺灣具代表性爵士樂團表演，總計吸引近3,000人現場聆聽。
- 2、行動兩廳院彩繪列車：與兩廳院合作，將淡水信義線上一部電聯車打造為「行動兩廳院」彩繪列車，呈現戲院、表演藝術圖書館及音樂廳意象，106年10月2日起行駛4個月。另於中正紀念堂站藝文廊及5號出口處，以牆貼及觀眾椅設置，讓旅客在通勤時感受到藝文及娛樂互動。

二、受託事業營運管理

- (一)臺北小巨蛋建置電子多媒體看板：為提升小巨蛋場館服務品質，建置電子多媒體看板，提供多媒體播放、文字跑馬及場館活動與商店街等查詢功能，提供民眾多元服務資訊。
- (二)兒童新樂園增加遊樂設施：為維持遊客新鮮感，兒童新樂園持續引進新遊樂設施，106年迄今總計引進大型溜滑梯、歡樂碰碰船、地震屋、挖土機、勇闖侏儸紀、F1狂飆飛車、GoGo小賽車（遙控車）及闇地機關城（密室逃脫遊戲）等遊樂設施。

(三)多元行銷活動

1、貓空纜車

縣市優惠活動：自107年3月13日起為期8週（至5月13日止），北、中、南、東部（含外島）之民眾，可依照各縣市專屬優惠日期，享有不限站數、每趟僅50元的貓纜優惠票價。

2、臺北小巨蛋

- (1) 聖誕冰壺推推樂：配合節慶推出聖誕節活動，於106年12月22日至24日推出臺灣首見冰壺活動，吸引遊客入場。
- (2) 繽紛春季優惠活動：107年3月1日至5月31日期間，20人以上團體於平日預約入場，即享2人免費優惠；每週三平日雙人同行滑冰，享有499元超值優惠價。除了平日優惠之外，假日也推出超值單人滑冰套票，分為全票、半票及免費票3種組合讓民眾自由選擇。另於107年3月7日至3月14日之平日，推出白色情人節甜蜜蜜雙人套票，原價760元，折扣價只要520元。

3、兒童新樂園

- (1) 萬聖節變裝點心趴活動：106年10月28日至31日著萬聖節元素同行2人免費入園，並舉辦DIY及踩街等多項活動。
- (2) 歡樂聖誕慶週年活動：106年12月1日至107年1月1日期間，每週六舉辦主題表演，並提供集

點換獎品及抽獎活動。

- (3) 首度販售遊樂券+劇場表演套票：106年12月25日至107年2月28日期間，首度將遊樂券搭配如果兒童劇場戲票組合成套票獨家販售（超值64折優惠，每套180元），讓入園的大小朋友，可以盡情玩樂，也可以欣賞精心表演。
- (4) 歡樂新春旺三館活動：107年1月25日至2月20日期間，與臺北市天文館、科教館共同推出「歡樂新春旺3館」優惠專案，只要購買200元專案，即可一次玩3館，最多享3折的好康優惠。專案內容包含兒童新樂園1日票，可當日免費入園及大型遊樂設施無限次數搭乘；天文館提供觀賞宇宙劇場及立體劇場各1場（原價200元）；科教館另贈送常設展、兒探館或劇場（不含地震劇場）購票優待券（擇一換購）。