發稿單位：臺北市市場處
發稿日期：108 年 7 月 9 日
聯絡人：何科長相慶
聯絡電話：0972-978-802

【臺北市市場處新聞稿】

北市攤位租金凍漲十幾年 應回歸正常市場機制

臺北市市場攤位租金自民國 85 年開始已凍漲十幾年，為因應反映地價和落實使用者付費精神，臺北市市場處自 105 年起開始研議修訂租金收費標準，除參考其他縣市做法並與市場自治會開會了解需求，將攤商營業狀況和目前經濟景氣納入參考，經市府於 107 年 2 月 7 日核定修正發布「臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用費收費標準」。

市場處表示，針對未來攤商續約，考量攤商生計，設定漲幅上限為 20%，分年上限則為 5%；調降的市場則一口氣降足。另攤位轉讓部分，取消土地使用費打 6 折優惠，而且為降低衝擊，優惠措施延至 108 年 2 月 9 日才實施。

以東門市場舉例，原本攤位每月租金平均 1,910 元，若依 107 年公告地價及 108 年房屋評定現值計算年租金，漲幅高達 408.33%，未來 4 年攤位每月租金須繳納約 9,709 元；但依新的收費標準，採用每年漲幅上限 5%，4

年漲幅上限20%的規定，攤位每月租金第1年為2,006元，第2年為2,101元，第3年為2,197元，第4年為2,292元，顯示市府已充分考量攤商生計，逐年調整租金，回歸正常機制。

近來有東門市場攤商表示，市場歷史已逾百年，至今仍是鐵皮屋，需要在炎熱溫度下做生意，對此市場處自104年起至今(108年)，已多次與攤商和自治會溝通並討論改善方式和確認市場改建需求，並至現場會勘評估設置冷氣主機和室外機之可行性。惟受限場地空間不足，目前先以設置自然排風機、吸頂式風扇改善悶熱的環境，另已將空調設置一併納入市場改建規劃需求，加速啟動市場改建。

市場改建規劃，需進行多方面因素綜合考量，包括建物使用年限問題、攤商改建意願溝通、中繼市場地點尋覓協調等等事項，市場處將持續傾聽各方代表、消費者及攤商等意見，納入東門市場改建方案，致力提升市場營運環境。