

臺北市各機關（基金）等111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市市場發展基金	市場正蛻變-GHP建立市場新風貌	其他	110.12.10-迄今	公有零售市場科	-	本案契約金額99,000元，已於111年2月付款完成。
臺北市市場發展基金	成功中繼市場搬遷進駐影片	其他	111.3.18-迄今	公有零售市場科	-	本案契約金額901,657元，已於111年7月付款完成。
臺北市市場發展基金	市場節活動宣傳廣告	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	111.4.1-111.9.30	公有零售市場科	586,250	1. 本案契約金額4,690,000元，其中媒體廣宣為1,465,625元包含於整體預算中，依契約分期給付第1期款契約金額20%，執行金額未單列媒體廣宣，依比例為293,125元，並已於111年5月付款。 2. 依契約分期給付第2期契約金額40%，執行金額未單列媒體廣宣，依比例為586,250元，並於111年8月付款，累計執行879,375元。

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。