

臺北市市場管理處九十一年度施政計畫

計畫名稱		計畫內容
業務計畫	工作計畫	
拾、零售市場管理	公私零售市場及超市管理	<p>(一) 市場管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導傳統零售市場經營型態轉型或經營環境之改善。 2. 市場攤位配租與管理。 3. 督導改善市場環境清潔及秩序，並加強公廁督導。 4. 加強改善或增設市場硬體設施。 5. 員工考核及攤商自治會之輔導，以期達到自營、自管、自治之目標。 6. 辦理無商機公有傳統零售市場停止使用變更用途事宜，提高市有財產使用效率。 7. 加強稽催各攤商月租金之繳交。 8. 研修「台北市公有零售市場管理規則」為「台北市零售市場管理自治條例」。 <p>(二) 市場經營輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 委託企管顧問公司或自行聘請學者專家訂定時程實施在職訓練或專業講習，提昇員工專業素養，灌輸攤商現代化經營理念。 2. 配合經濟部改進零售市場5年計畫，將市場轉型為複合式經營成為示範市場。 <p>(三) 市場分區管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理各區公有零售市場之公廁清潔、環境衛生、登革熱之防治等事項。 2. 辦理各區公有傳統零售市場之一般管理事項。 3. 辦理各區公有零售市場之公共安全、公共設施之維護等事項。 <p>(四) 私有零售市場及超市管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 私有傳統零售市場管理 <ol style="list-style-type: none"> (1) 加強私有零售市場環境衛生及強化其營運功能。 (2) 協調相關單位對列管私有市場定期作環境消毒工作。

		<p>2. 超級市場管理</p> <p>(1) 辦理公有超市標租、議價事宜暨違規事項處理。</p> <p>(2) 輔導芳和、吉利、欣榮等三家超市經營。</p> <p>(3) 配合辦理農產品促銷活動。</p> <p>(4) 輔導獎勵投資超市開業。</p> <p>(5) 獎勵投資申請案營運計畫書之審核及開業事宜。</p>
拾壹、批發市場管理與供銷	批發市場管理	<p>1. 督導果菜批發市場。</p> <p>(1) 繼續推動拍賣電腦化健全交易制度。</p> <p>(2) 加強進場果菜農藥殘留檢驗工作。</p> <p>(3) 加強輔導產地分級包裝、執行提升到貨品質及垃圾減量計畫。</p> <p>(4) 配合執行濱江市場改建。</p> <p>(5) 積極推動萬大路果菜批發市場更新改建工作。</p> <p>(6) 督導公司執行政府相關計畫。</p> <p>2. 督導魚類批發市場。</p> <p>(1) 加強辦理魚產品檢驗工作。</p> <p>(2) 規劃推動魚貨電腦拍賣作業。</p> <p>(3) 辦理魚產品促銷活動計畫。</p> <p>(4) 推動民族魚市場海宴計畫及假日促銷品嚐活動計畫。</p> <p>(5) 積極推動萬大路魚類批發市場改建案。</p> <p>3. 督導肉品家禽批發市場。</p> <p>(1) 配合畜牧法公布，輔導家畜、家禽屠宰衛生管理，維護市民食肉衛生及健全肉品交易制度、改善經營績效。</p> <p>(2) 規劃家禽批發市場與環南市場改建計畫。</p> <p>(3) 輔導家禽批發市場營運轉變為屠體交易制度，以改善市場環境及市民食肉衛生。</p> <p>(4) 輔導台北畜產公司建立肉品遠距拍賣交易制度。</p> <p>4. 督導花卉批發市場。</p> <p>(1) 健全花卉交易制度，提高切花拍賣率。</p>

		<p>(2)加強推動農民建立花卉分級及定量包裝，改善運輸設施。</p> <p>(3)辦理南區花卉（盆花）批發市場經營主體甄選作業。</p> <p>(4)輔導市場辦理訂貨交易等電子商務計畫。</p> <p>(5)辦理臺北花卉批發市場遷建案。</p>
拾貳、市場興建設備維護	<p>市場規劃及配合作業</p> <p>(一) 市場規劃及配合作業</p> <p>(二) 市場設備安全維護</p>	<p>1. 督導市場新（改）建工程。</p> <p>(1)辦理南區、萬華等十一處市場新（改）建工程施工。</p> <p>(2)辦理營業中公有市場建物整修、消防設備改善暨無障礙設施之增設暨公廁整修工程。</p> <p>2. 研擬市場興建中程計畫及獎勵民間投資興建市場計畫。</p> <p>(1)檢討本市市場保留用地，詳加研析規劃市場興（改）建中程計畫。</p> <p>(2)檢討獎勵民間投資興建市場之相關法令，研議開放之適當市場。</p> <p>1. 現有市（商）場供電設備及建物做不定期安全檢查，以維護營運功能。</p> <p>2. 市場供電設備達一定標準者，委託機電顧問公司負責安全檢查，由本處及各市場管理員隨時檢驗各市場設備，並作適當防護措施，維護用電及公共安全。</p>
拾參、攤販管理業務	<p>攤販規劃及發證管理</p> <p>(一) 攤販規劃</p> <p>(二) 攤販稽查管理</p>	<p>1. 規劃整理攤販臨時集中場。</p> <p>2. 列管攤販臨時集中場加強管理。</p> <p>3. 規劃辦理攤販臨時集中場鋪面、排水溝等設施整修。</p> <p>4. 選擇現有具特色主題之攤販集中場，配合都市更新、公共設施改善及經濟部改進攤販管理五年計畫，建立具特色之主題夜市或示範攤販集中場。</p> <p>5. 輔導強化自治會功能，提升攤販服務水準。</p> <p>1. 受理攤販申請登記、發證。</p> <p>2. 加強對有證、列管攤販查驗、審核、校正及管理。</p> <p>3. 輔導攤販臨時集中場消防安全檢查、消防編組、消防演習，違規攤棚之拆除。</p>

		<p>4. 加強攤販管理，執行攤販臨時集中場評比計畫。</p> <p>5. 繼續辦理市場週邊違規流動攤販整頓計畫，並規劃優先取締重點確實執行。</p> <p>6. 規劃建立 GIS 資訊系統，以利攤販基本資料建檔、列管，定期更正和有效應用。</p> <p>(三) 攤販教育訓練</p> <p>1. 辦理攤販自理組織講習。</p> <p>2. 辦理攤販從業人員衛生、消防及法律常識講習。</p> <p>3. 辦理傳統美食嘉年華會，發揚傳統美食特色，改善攤販經營水準。</p> <p>4. 辦理攤販管理訓練講習。</p>
拾肆、市場、市場研究發展企劃	<p>(一) 研究發展業務</p> <p>(二) 行情報導與分析</p>	<p>1. 訂定研究發展計畫。</p> <p>(1) 辦理專題委託研究。</p> <p>(2) 訂定年度自行研究計畫。</p> <p>(3) 彙辦中程計畫、施政綱要及年度施政計畫。</p> <p>2. 嚴密執行管制考核及公文查詢，加強為民服務提高行政效率。</p> <p>(1) 依據施政計畫，選定重要工作項目，加強列管考核。</p> <p>(2) 辦理長官指示列管事項。</p> <p>(3) 列管人民陳情、申請、行政革新、行政救濟等案件，限期辦結。</p> <p>(4) 規劃辦理為民服務之專題演講。</p> <p>(5) 綜合彙辦。</p> <p>1. 農產品行情報導。</p> <p>(1) 以資訊系統收報全省資料編製台灣地區主要農產品於本市交易報表，提供報社轉載。</p> <p>(2) 每日由十七個零售市場查報零售價格。</p> <p>2. 農產品行情分析。</p> <p>(1) 調查本市各類農產品批發、零售交易行情。</p> <p>(2) 按旬統計並分析行情漲跌原因、編製日、旬、月及「台北市農產品批發市場年報」供農政學術機關參考。</p>

		<p>(3)夏秋颱風季節派員稽查本市零售市場行情，並加以分析，提供各界參考。</p> <p>3. 建立農產品供需預警制度。 加強農產品行情報導分析內容，使其具參考性、時效性、預警功能。</p> <p>4. 資訊業務： (1)網路系統管理及安全維護。 (2)電腦軟、硬體耗材等採購維護及整合。 (3)軟、硬體設備規劃訓練等。</p>
拾伍	地下街管理業務	<p>(一) 地下街商場規劃</p> <p>1. 國內外地下街商場相關資料之蒐集及建檔。 2. 地下街營運評估及經營模式之建立。 3. 相關管理法規研擬。 4. 地下街管理模式之規劃。</p> <p>(二) 地下街商場管理</p> <p>1. 建立地下街營運團體基本資料。 2. 辦理攤商之一般管理事項。 3. 輔導攤商籌組自理組織。 4. 配合辦理商場促銷推廣活動。 5. 辦理委託、招標事宜。</p>
貳拾貳	一、營建工程及設備	<p>(一) 南區盆花批發市場新建工程</p> <p>南區盆花批發市場興建地下二層、地上三層鋼筋混凝土建物，地上一、二、三層供市場使用。</p> <p>(二) 三興市場改建工程</p> <p>三興市場興建地下二層、地上六層鋼筋混凝土建物，地下一、二層供汽機車停車場使用，地上一、二層做超級市場使用，地上三層為社會局做為身心障礙住宿機構，地上四、五層做為教育局圖書分館使用，地上六層做為區民活動中心。</p>

	<p>(三) 民福市場、長春公園及毗鄰道路合併改建工程</p> <p>(四) 濱江批發市場改建工程</p> <p>(五) 萬華市場新建工程</p> <p>(六) 環南市場改建工程</p> <p>(七) 士林市場改建工程 (主體工程)</p>	<p>民福市場與長春一號公園及毗鄰道路合併共構案，擬興建地下四層、地上四層鋼構鋼筋混凝土建築物。</p> <p>濱江批發市場改建工程，擬興建地下三層、地上四層建物，總樓地板面積 103,500 平方公尺，地下三層由交通局停車管理處配合興建停車場。</p> <p>萬華區萬華市場新建工程，係配合捷運系統板橋線規劃興建，擬興建地下五層、地上十四層建物，總樓地板面積 29,772.85 平方公尺，地下五層至地下二層為停車場，地下一層至地上三層為市場使用，地上四層至地上十四層為公務機關使用。</p> <p>1. 環南市場改建工程目前已大致完成規劃方向，採就地整體規劃分期改建，分為三期施工方式進行，第一期工程先行遷移環南公車保養場至本市城中保養場，並予拆除舊有環南保養場，於原公車保養場基地內興建第一期主體工程，俟第一期主體工程完成後，再將家禽批發市場遷入第一期主體建築物內營運後，拆除舊有交易場及屠宰場建物，興建第二期主體工程，俟第二期主體工程建竣後，將環南甲、乙、丙、丁棟營業攤商遷入經營，再拆除甲、乙、丙、丁棟舊有建築物，興建公車保養場、物流中心、辦公室、區民活動中心、冷藏設備及停車場等附屬設施。 2. 第一期工程先進行公車保養場遷移、臨時廠房新建相關設施工程，至後期等相繼工程，待政策確定後，依期分年編列預算辦理。</p> <p>士林市場改建工程，擬興建地下二層、地上四層建物，總樓地板面積計 20,042 平方公尺。</p>
--	--	--

	<p>(八) 圓環文化美食館新建工程</p> <p>(九) 萬大路果菜及漁產批發市場改建工程</p> <p>(十) 華山市場新建工程</p> <p>(十一) 朱崙市場改建工程</p> <p>(十二) 其他營建及修繕工程</p>	<p>配合重慶北路圓環都市計畫南移，設立建成區圓環文化美食館，興建地面二層建築物，因考量該美食館兼具地標性與都市景觀之需求特性，工程包括本館 1,722 平方公尺、廣場 994 平方公尺及排油煙設備，本工程由都市發展局統籌規劃設計，由市場管理處發包施工。</p> <p>1. 萬大路果菜及漁產批發市場改建工程目前已完成初步規劃作業，採就地改建分期分階段方式施工，第一期先辦理漁產批發市場改建，並分二階段方式施工，第一階段遷移漁產批發市場理貨場及拆除部分冷凍庫與拍賣場，興建漁產批發市場第一期主體工程及理貨場臨時攤棚工程。</p> <p>2. 整體規劃方向及總經費待政策確定後，依期及階段分年編列預算辦理。</p> <p>華山市場配合興建國宅安置青少年育樂中心拆遷戶，興建地下三層、地上十四層建物，地上一、二層作為超市使用，三層以上供國宅使用。</p> <p>配合公園用地規劃興建地下二層，地上七層建物多目標使用。</p> <p>1. 南港茶葉製造示範場環山步道工程。 2. 臺北市農業振興方案細部計畫。 3. 虎山自然步道工程。 4. 四獸山市民森林、華江雁鴨自然公園解說設施及環境改善工程。 5. 四獸山市民森林、內雙溪零星設施及修繕工程。 6. 保安林界樁測設工程。 7. 關渡自然公園北側圍牆工程。 8. 自然公園棲地復育工程。 9. 辦理各市場消防設備改善工程。 10. 辦理各市場無障礙增設工程。</p>
--	---	--

			<ol style="list-style-type: none">11. 繼續辦理各市場公廁、電氣及空調設備更新及整修。12. 臺北市商業管理處檔案室第二期修繕工程。13. 臺北市動物衛生檢驗所辦理動物之家隔音牆改善工程、收容籠舍改善工程、污水處理改善工程；焚化爐改建工程。
--	--	--	--