

中華民國 106 年度

6-3

議會
審定

(自106年1月1日起至106年12月31日止)

臺北市市場處

單位預算追加(減)預算

臺北市市場處

目 次

中華民國106年度

一、追加(減)預算總說明.....	第	1頁
二、主要表		
(一)歲出追加(減)預算表.....	第	5頁
三、附屬表		
(一)歲出追加(減)預算計畫提要及分支項目概況表		
1.接受補助業務支出		
接受中央各部會補助業務支出.....	第	7頁
四、參考表		
(一)歲出追加(減)預算用途別科目分析表.....	第	10頁

臺北市市場處
追加(減)預算總說明
中華民國106年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一) 機關主要職掌：本處組織規程係奉行政院66年1月27日臺(66)人政貳字第01697號函核定並奉臺北市政府66年2月1日府秘法字第04972號及66年4月15日府秘法字第16108號及66年6月20日府法三字第27183號及66年10月3日府法三字第44414號及67年4月11日府法三字第15399號及69年7月3日府法三字第26936號及71年10月4日府法三字第44874號及奉臺北市政府78年7月25日府人一字第346119號函轉行政院78年7月13日臺經字第18917號函核復「准予修正核定」調整組織結構，重新擬定員額編制，分掌本市公民營零售市場、農產品批發市場、市場興建與整建、攤販管理及農產品運銷制度市場經營型態、市場分佈之研究發展等業務。嗣奉臺北市政府82年5月19日府人一字第82027139號函核定修正新增政風室，復於96年5月30日經市議會第10屆第1次大會第11次會議三讀通過修正調整組織結構，嗣後又於105年11月1日經第1910次市政會議討論通過修正科室名稱及業務職掌，並經臺北市政府105年12月1日府法綜字第10534361500號令發布在案。

(二) 內部分層業務：本處設置處長1人、副處長1人、主任秘書1人、專門委員1人，下設6科5室，預算員額252人，其業務職掌如下：
市場輔導科：公有超級市場履約管理、地下街業務輔導規劃與行銷、本市市場用地上之民間投資興建市場申請與履約管理及民有市場輔導等事項。

公有零售市場科：公有零售市(商)場經營輔導、規劃管理及行銷推廣等事項。

批發市場科：批發市場經營督導、營運管理、各項管理規章審核、販運商承銷人發證管理及農建計畫之配合執行事項。

攤販科：有證、列管攤販、臨時攤販集中場之規劃、管理及行銷等事項。

資產科：臺北市市場發展基金規劃、籌措、舉借、投資及法制業務等事項。

工程科：市場、地下街、臨時攤販集中場之建物及設備等工程相關事項。

企劃室：研究發展、綜合管考、為民服務及資訊管理等事項。

秘書室：基金收支、文書、檔案、出納、總務、財產之管理及不屬於各單位事項。

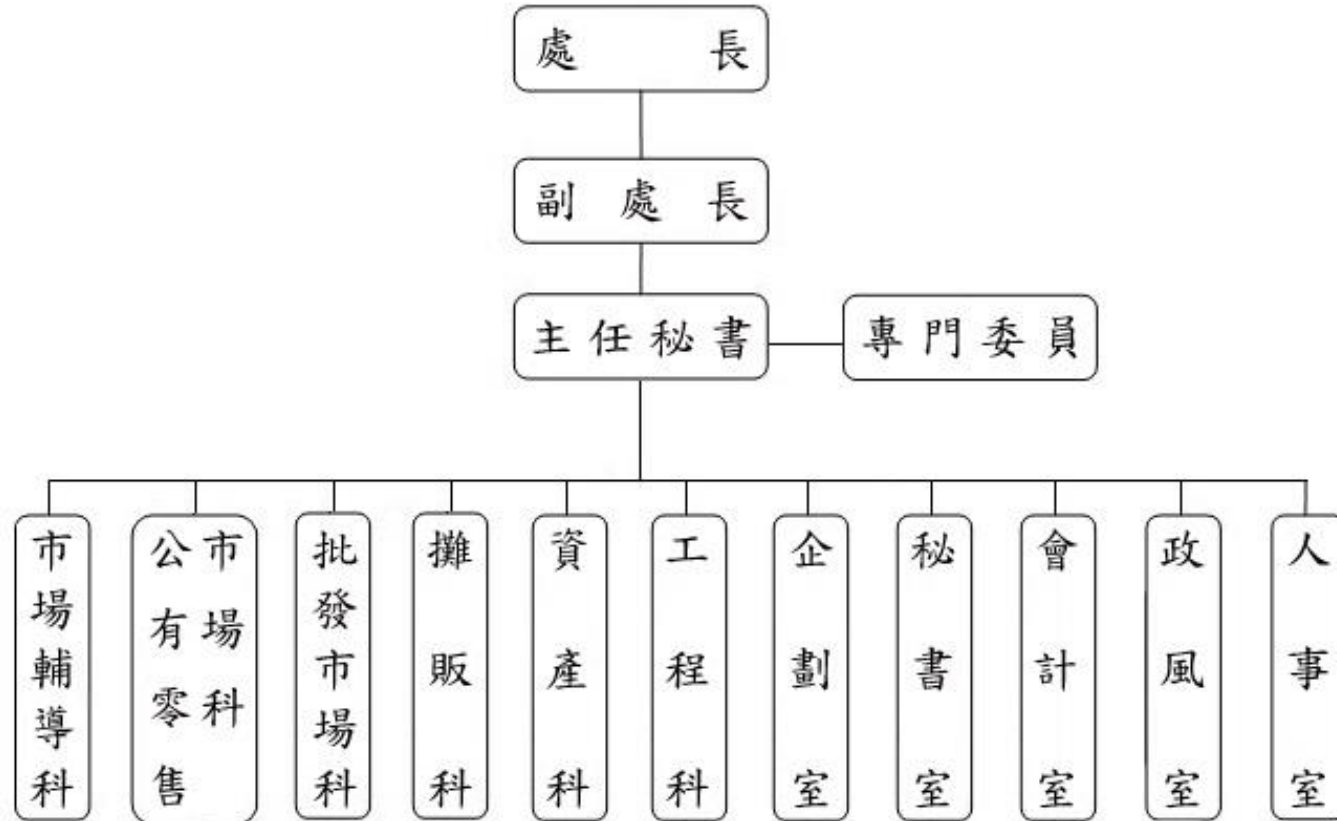
會計室：秉承上級主計機關之監督與指導，並承處長之指揮，依法辦理本處歲計、會計、統計事項。

政風室：秉承上級政風機關之監督與指導，並承處長之指揮，依法辦理端正政風、公務機密維護及機關設施維護等事項。

人事室：秉承上級人事機關之監督與指導，並承處長之指揮，依法辦理本處人事管理事項。

臺北市市場處
追加(減)預算總說明
中華民國106年度

(三)組織系統圖：



臺北市市場處
追加(減)預算總說明
中華民國106年度

二、本年度施政(業務及工作)計畫修正重點及追加預算提要：

歲出部分：

經常門：追加財政部補助辦理菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫175,000元。

本 頁 空 白

臺北市市場處

歲出追加(減)預算表

6-3-5

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目				原 預 算 數			追 加 (減) 預 算 數			追 加 (減) 後 預 算 數			說 明
款	項	目	節 名 稱 及 編 號	合 計	經 常 門	資 本 門	合 計	經 常 門	資 本 門	合 計	經 常 門	資 本 門	
6	3		06103 市場處	1,274,478,228	335,967,965	938,510,263	175,000	175,000		1,274,653,228	336,142,965	938,510,263	
		1	310100 一般行政	316,504,958	316,504,958					316,504,958	316,504,958		
		1	310101 行政管理	316,504,958	316,504,958					316,504,958	316,504,958		
		2	310200 批發市場管理與供銷	23,463,007	19,463,007	4,000,000				23,463,007	19,463,007	4,000,000	
		1	310201 批發市場管理	23,463,007	19,463,007	4,000,000				23,463,007	19,463,007	4,000,000	
		3	317100 建築及設備	554,510,263		554,510,263				554,510,263		554,510,263	
		1	317102 營建工程	553,431,301		553,431,301				553,431,301		553,431,301	
		2	317104 其他設備	1,078,962		1,078,962				1,078,962		1,078,962	
		4	319100 作業基金	380,000,000		380,000,000				380,000,000		380,000,000	
		1	319110 市場發展基金	380,000,000		380,000,000				380,000,000		380,000,000	
		5	313900 接受補助業務支出				175,000	175,000		175,000	175,000		
		1	313902 接受中央各部會補助 業務支出				175,000	175,000		175,000	175,000		

追加財政部補助辦理
「菸品健康福利捐供
私劣菸品查緝工作計
畫」經費如列數。

本 頁 空 白

臺北市市場處

6-3-7

歲出追加(減)預算計畫提要及分支項目概況表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	313902接受中央各部會補助業務支出	承辦單位	公有零售市場科			追加(減)預算金額	175,000 元
<p>一、計畫內容及預期成果：</p> <p>(一) 計畫內容：為配合本府相關單位辦理私劣菸品查緝及防治菸品稅捐逃漏情事，對營業場所加強查緝蒐證。</p> <p>(二) 預期成果：有效遏止私劣菸品流通及相關稅捐之規避。</p> <p>二、分支項目及用途別科目預算明細表：(本工作計畫係屬新增，本年度追加175,000元。)</p>							
6 款 3 項 5 目 1 節	追加(減)預算數	說 明					
分支項目及用途別科目	追加(減)預算數	單 位	數 量	單 價	金 額	內 容	
一、辦理菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫	175,000					財政部補助辦理「菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫」，依106年度中央及地方政府預算籌編原則第6點第4款規定辦理。	
業務費	175,000						
物品及材料	85,000	式	1	85,000	85,000	辦理查緝私劣菸品業務耗材費。	
一般事務費	90,000	式	1	90,000	90,000	宣導品暨辦理私劣菸酒宣導活動相關費用。	

本 頁 空 白

本 頁 空 白

臺北市
歲出追加(減)預算

中華民國

科 目				合 計	經 常			
款	項	目	節		名 稱 及 編 號	小 計	01 人 事 費	02 業 務 費
6	3			06103 市場處	175,000	175,000		175,000
			5	313900 接受補助業務支出	175,000	175,000		175,000
			1	313902 接受中央各部會補助業務支出	175,000	175,000		175,000

市場處

用途別科目分析表

106年度

單位：新臺幣元

支 出			資 本 支 出			
04 獎補助及損失	05 債 務 費	06 預 備 金	小 計	03 設 備 及 投 資	04 獎補助及損失	06 預 備 金