

年度追二-預算案

機關編號
------

06-132
--------

中華民國 107 年度

## 臺北市總預算案

### 臺北市市場處單位預算

第二次追加(減)預算案

臺北市市場處 編

# 臺北市市場處

## 目次

中華民國 107 年度

一、追加(減)預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲出機關別預算表	第	3 頁
(二)歲出機關別預算表(經資分列)	第	4 頁
三、附屬表		
(一)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	7 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	7 頁
2. 接受補助業務支出		
接受中央各部會補助業務支出	第	8 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	9 頁

# 臺北市市場處

## 追加(減)預算總說明

中華民國 107 年度

### 一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一) 機關主要職掌：本處組織規程係奉行政院 66 年 1 月 27 日臺(66)人政貳字第 01697 號函核定並奉臺北市政府 66 年 2 月 1 日府秘法字第 04972 號及 66 年 4 月 15 日府秘法字第 16108 號及 66 年 6 月 20 日府法三字第 27183 號及 66 年 10 月 3 日府法三字第 44414 號及 67 年 4 月 11 日府法三字第 15399 號及 69 年 7 月 3 日府法三字第 26936 號及 71 年 10 月 4 日府法三字第 44874 號及奉臺北市政府 78 年 7 月 25 日府人一字第 346119 號函轉行政院 78 年 7 月 13 日臺經字第 18917 號函核復「准予修正核定」調整組織結構，重新擬定員額編制，分掌本市公民營零售市場、農產品批發市場、市場興建與整建、攤販管理及農產品運銷制度市場經營型態、市場分佈之研究發展等業務。嗣奉臺北市政府 82 年 5 月 19 日府人一字第 82027139 號函核定修正新增政風室，復於 96 年 5 月 30 日經市議會第 10 屆第 1 次大會第 11 次會議三讀通過修正調整組織結構，嗣後又於 105 年 11 月 1 日經第 1910 次市政會議討論通過修正科室名稱及業務職掌，並經臺北市政府 105 年 12 月 1 日府法綜字第 10534361500 號令發布在案。

(二) 內部分層業務：本處設置處長 1 人、副處長 1 人、主任秘書 1 人、專門委員 1 人，下設 6 科 5 室，預算員額 245 人，其業務職掌如下：

市場輔導科：公有超級市場履約管理、地下街業務輔導規劃與行銷、本市市場用地上之民間投資興建市場申請與履約管理及民有市場輔導等事項。

公有零售市場科：公有零售市(商)場經營輔導、規劃管理及行銷推廣等事項。

批發市場科：批發市場經營督導、營運管理、各項管理規章審核、販運商承銷人發證管理及農建計畫之配合執行事項。

攤販科：有證、列管攤販、臨時攤販集中場之規劃、管理及行銷等事項。

資產科：臺北市市場發展基金規劃、籌措、舉借、投資及法制業務等事項。

工程科：市場、地下街、臨時攤販集中場之建物及設備等工程相關事項。

企劃室：研究發展、綜合管考、為民服務及資訊管理等事項。

秘書室：基金收支、文書、檔案、出納、總務、財產之管理及不屬於各單位事項。

會計室：秉承上級主計機關之監督與指導，並承處長之指揮，依法辦理本處歲計、會計、統計事項。

政風室：秉承上級政風機關之監督與指導，並承處長之指揮，依法辦理端正政風、公務機密維護及機關設施維護等事項。

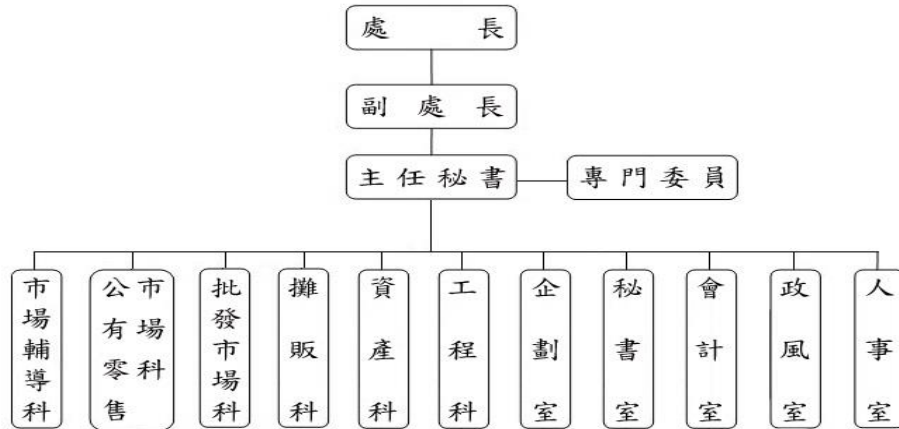
人事室：秉承上級人事機關之監督與指導，並承處長之指揮，依法辦理本處人

# 臺北市市場處 追加(減)預算總說明

中華民國 107 年度

事管理事項。

(三) 組織系統圖：



二、本年度施政(業務及工作)計畫修正重點及追加預算提要：

歲出部分：

經常門：

- 1.追加財政部補助辦理菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫 120,000 元。
- 2.追加行政院以中央特別統籌分配稅款辦理「106獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫」所需經費500,000元。

# 臺北市市場處

## 歲出機關別預算表

經資併計

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目				原預算數	追加(減) 預算數	追加(減)後 預算數	說 明
款	項	目	節				
06				2,756,310	620	2,756,930	
	003						
				00060000000 臺北市政府產業發展局主管			
				00061320000 臺北市市場處	2,756,310	620	2,756,930
		01		58061320100 一般行政	356,602	500	357,102
			01	58061320101 行政管理	356,602	500	357,102
			02	58061321000 批發市場管理與供銷	15,610	-	15,610
			01	58061321001 批發市場管理	15,610	-	15,610
		03		58061326200 接受補助業務支出	-	120	120
			01	58061326202 接受中央各部會補助業務支出	-	120	120
		04		58061328100 非營業特種基金	1,950,000	-	1,950,000
			01	58061328101 市場發展基金	1,950,000	-	1,950,000
		05		58061328300 建築及設備	434,098	-	434,098
			01	58061328302 營建工程	433,212	-	433,212
			03	58061328304 其他設備	886	-	886

# 臺北市市場處

## 歲出機關別預算表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目				原預算數	追加(減) 預算數	追加(減)後 預算數	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
				總 計	2,756,310	620	2,756,930	
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主 管	2,756,310	620	2,756,930	
	003			00061320000 臺北市市場處	2,756,310	620	2,756,930	
				經常門合計	367,062	620	367,682	
		01		58061320100 一般行政	356,602	500	357,102	
			01	58061320101 行政管理	356,602	500	357,102	
		02		58061321000 批發市場管理與 供銷	10,460	-	10,460	
			01	58061321001 批發市場管理	10,460	-	10,460	
		03		58061326200 接受補助業務支 出	-	120	120	
			01	58061326202 接受中央各部 會補助業務支 出	-	120	120	
				資本門合計	2,389,248	-	2,389,248	
		02		58061321000 批發市場管理與 供銷	5,150	-	5,150	
			01	58061321001 批發市場管理	5,150	-	5,150	
		04		58061328100 非營業特種基金	1,950,000	-	1,950,000	
			01	58061328101 市場發展基金	1,950,000	-	1,950,000	
		05		58061328300 建築及設備	434,098	-	434,098	
			01	58061328302 營建工程	433,212	-	433,212	

臺北市市場處  
歲出機關別預算表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目				名稱及編號	原預算數	追加(減) 預算數	追加(減)後 預算數	說 明
款	項	目	節					
			03	58061328304 其他設備	886	-	886	

本 頁 空 白



# 臺北市市場處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

業務計畫及工作計畫名稱與編號		58061320101 一般行政-行政管理			承辦單位	臺北市市場處
原預算數	356,601,288元	追加(減)預算數	500,000元		追加(減)後預算數	357,101,288元
歲 出 計 畫 說 明	一、計畫內容： 1.輔導公有零售市(商)場委請廠商辦理食材登錄平台資料庫建置：30萬元。 2.輔導公有零售市(商)場委由市場研究顧問公司輔導公有零售市(商)場飲食類726攤攤商登錄食材登錄平台：20萬元。					
	二、預期成果： 藉由透明化的飲食資訊，讓民眾於面對食安事件時，可立即掌握完整食材資訊，研擬完善的因應對策，維護市民健康。					
分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	追加預算數	追減預算數	說 明
合計				500,000		市款500,000元
02一般業務				500,000		市款500,000元
0400 獎補助費				500,000		01行政院農業委員會補助辦理「獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫」，依107年度中央及地方政府預算籌編原則第6點第4款規定辦理。
0410 對特種基金之補助				500,000		
	年	1	500,000	500,000		1.輔導公有零售市(商)場委請廠商辦理食材登錄平台資料庫建置：30萬元。 2.輔導公有零售市(商)場委由市場研究顧問公司輔導公有零售市(商)場飲食類726攤攤商登錄食材登錄平台：20萬元。

臺北市市場處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣元

接受補助業務支出—接受中央各部會補助業務支出

接受補助業務支出—接受中央各部會補助業務支出

業務計畫及工作計畫名稱與編號		58061326202 接受補助業務支出-接受中央各部會補助 業務支出		承辦單位	臺北市市場處	
原預算數	0元	追加(減)預算數	120,000元	追加(減)後預算數	120,000元	
<p>歲出計畫說明</p> <p>一、計畫內容：為配合本府相關單位辦理私劣菸品查緝及防治菸品稅捐逃漏情事，對營業場所加強查緝蒐證。</p> <p>二、預期成果：有效遏止私劣菸品流通及相關稅捐之規避。</p>						
分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	追加預算數	追減預算數	說 明
合計				120,000		市款120,000元
02接受中央各部會補助業務支出				120,000		市款120,000元
0200 業務費				120,000		01財政部補助辦理「菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫」，依107年度中央及地方政府預算籌編原則第6點第4款規定辦理。
0271 物品	式	1	80,000	80,000		辦理及宣導查緝私劣菸品業務用辦公用品及耗材。
0279 一般事務費	式	1	40,000	40,000		製作及發放私劣菸酒檢舉等相關宣導品暨辦理私劣菸酒宣導活動相關費用。

臺北市市場處  
歲出一級用途別科目分析表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	620		120	500			620						
58061320000 農業支出	620		120	500			620						
58061320100 一般行政	500			500			500						
58061320101 行政管理	500			500			500						
58061326200 接受補助業務支出	120		120				120						
58061326202 接受中央各部會 補助業務支出	120		120				120						