

# 「107年10月11日南門大樓改建暨市場中繼代表會說明會」

## 會議紀錄

一、時間：107年10月11日（星期四）下午2時

二、地點：南門市場自治會辦公室

三、主持人：臺北市市場處 方股長韋及代

記錄：蔡詠竹

四、出席單位及人員：詳如簽到表

五、討論事項：

（一）中繼市場：

1. 建築師：

中繼市場設計說明(簡報略)。

2. 市場處：

華光社區特(二)西北側空地業已確認暫作為停車場使用，本處確認未來停車管理單位後，將使用需求一併納入統包需求。

3. 自治會：

(1)攤架可承重以利放置攤台冰箱之馬達備品等，架深約30-50公分。不做燈箱，攤招以塑料材質，另以燈具打亮攤招。並另案調查各攤商是否有自行設計攤招意願。一般零售區攤位兩側隔板由2.2m降低至1.2m，後側隔板2.8m亦斟酌降低，以提升市場視覺通透性。並以耐水性佳材質取代矽酸鈣板。另攤台原則以現有設備沿用，實際數量及聯合經營攤位本會將調查確認。

(2)百貨區鋪位皆預留給排水，且鋪位間避免門對門，本會將調查聯合經營名單。

(3)百貨區西北側預留ATM所需管線(如電線、網路線)並於圖面標示。

(4)請標示庫體區動線。

(5)水溝設置於攤位外。

(6)柱位請調整設置於兩攤位交界處，勿有阻擋攤位出入口情形。

(7)市場對外出入口皆須設置鐵捲門，以利門禁管制。

(二) 南門主體：

1. PCM：

南門大樓主體需求說明（簡報略）

2. 自治會：

- (1) 目前調整 B1 約增加 10 餘攤，後續確認將提供修正數量，B1 空調室、機房等下移至 B2，以增加 B1 可設置攤位空間。
- (2) 除自治會辦公室及百貨鋪位內外，其餘空間皆不設置天花板，百貨區走道天花板以造型設計美化。
- (3) 百貨及庫體區預留給排水，但不設置油脂截流槽，另除庫體及販賣準備區外，皆預留電子支付之網路線。
- (4) 南海路及羅斯福路口加強市場入口意象，其他涉及廣告物者亦一併納入統包需求。
- (5) 1F 攤位內除原規劃之給排水，皆設置地排。
- (6) 飲食攤需有前後場設計，以防火材質隔間。
- (7) 太陽能板依法規設置面積小於現行，請統包商爭取面積加大。
- (8) 進市場之手扶梯一直達 B1 一直達 2F。

3. 市場處：大樓停車場設置充電樁部分，將另案確認是否納入統包需求。

六、結論：

- (一) 自治會所提中繼市場攤招、攤架、隔板高度及材質需求，預留管線，標示 ATM 及庫體動線，水溝、柱體設置位置及各出入口設置鐵捲門，請新工處納入辦理。
- (二) 自治會所提南門主體 B1 公共設備下移、天花板設置、預留管線、出入口意象、設置地排、飲食攤前後場及手扶梯設計，請新工處評估辦理。
- (三) 請自治會於 107 年 10 月 17 日(三)前提供南門主體 B1 需增加攤位數、百貨聯合經營調查結果及攤商對攤招設置需求予本處，以利後續工程進行。

七、散會：下午 4 時 20 分