

1.愛國東路婚紗(商圈)

組織名稱

台北市愛國東路國際婚紗街發展協會

商圈主要坐落位置

約為羅斯福路口至杭州南路間之愛國東路段

商圈介紹

(以婚紗攝影為主)

這裡曾經是一般照相館聚集處，由於鄰近中正紀念堂，為戶外拍攝取景的好選擇，相館搖身一變成了婚紗攝影館。相對於中山北路高檔路線，以及板橋三重新莊的平價風，愛國東路定位於中價位。

2.沅陵街(商圈)

組織名稱

台北市沅陵商店街促進會

商圈主要坐落位置

約為沅陵街(重慶南路口至博愛路口)

商圈介紹

(以皮鞋服飾、餐飲為主)

於清代便已形成，當時屬於臺北城內政治核心範圍內，現在街底還有排商店維持著巴洛克建築的立面。這裡有「鞋店街」之稱，過去鞋子大多來自臺灣自產品牌，現因產業外移、百貨及大型量販店的衝擊，多數店家已逐漸走向精緻風格，樣式齊全價格便宜。除了鞋款之外，這也有不少服飾店、皮包店，產品皆因物美價廉而受到消費者的喜愛。

3.中華路影音(商圈)

組織名稱

台北市新中華路影音電器街促進會

商圈主要坐落位置

約為中華路、漢口街一段、延平南路及開封街間

商圈介紹

(以影音電器為主)

科技在進步，新中華路影音電器街除了產品內容與世界同步外，專業的設計規劃更是台灣第一。從千萬音響、百萬劇院組合、歡唱卡拉 OK、到床頭音響，數位網路多媒體，以及會議監控、商業、居家環境控制系統整合等等應有盡有，是音響玩家、發燒友們的尋寶樂園、更是新居裝潢規劃的好朋友。

4.北門相機(商圈)

組織名稱

台北市北門相機商圈發展協會
台北市北門商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為忠孝西路至漢口街間之博愛路段、漢口街一段

商圈介紹

(以影音電器、攝影設備、餐飲為主)

從清末日據初期，攝影技術引進臺灣後，相機是種很昂貴的物品，一般人很少消費得起。由於當時「臺北城內」有不少的政府機關和媒體報社，加上靠近交通便利的臺北火車站，照相器材行因這些需要大量使用攝影器材的客戶而漸漸興盛。近年來相機街力求結合文化與攝影教學，意圖發展為擁有文化力度與歷史深度的商圈特色。

5.重慶南路書店(商圈)

組織名稱

台北市重南書街促進會

商圈主要坐落位置

約為南陽街、襄陽路、重慶南路一段及忠孝西路一段所圍區域

商圈介紹

(以補習業、餐飲小吃、文具、網路咖啡為主)

重慶南路書店(商圈)是臺北市內最早聚集多家書店之街區，歷史悠久且街區產業特殊，頗具名氣，被許多消費者列為購買書籍時的首選之地。而目前，國內各種類型考試風氣鼎盛，無論是學業或是事業都以考試來做最基本的篩選，故需求相關書籍資料者增加，街區商機也跟著增加。

6.南昌家具(商圈)

組織名稱

台北市南昌家具街發展協會

商圈主要坐落位置

約為福州街及和平西路間之南昌路 2 段

商圈介紹

(以家具家飾業為主)

南昌家具(商圈)的特色莫過於老字號的幾家店家，皆經過 3 代經營，從傳統近乎於藝術品的手工藝家具到年輕人接手後經營的現代時尚精品家具應有盡有。手做家具起家的南昌家具街，強調「耐用實惠」，是經過一甲子都不會消失的特色，更是使老主顧們都捨棄不了的忠誠度的主因。近來也針對許多不同族群推出如新婚夫妻甜蜜型、小資夫妻成家經濟型、中年事業有成型等不同促銷方案。

7.大光華(商圈)

組織名稱

大光華商圈發展委員會 台北市八德資訊商圈發展協會

商圈主要坐落位置

約為西至以新生北路及金山北路交叉口；東接建國北路一段，南至忠孝東路，北至渭水路及市民大道所連成

商圈介紹

(以電腦、電腦周邊、數位相機、行動電話為主)

臺北市政府為促進大光華商圈整體發展，推動臺灣躍升國際之資訊科技經濟核心，協助促成台北市八德資訊商圈發展協會、三創數位股份有限公司、台灣文創發展股份有限公司、台灣電影文化協會、臺北市光華商場發展協會、光華數位新天地自治會、國立臺北科技大學、臺灣菸酒股份有限公司、臺灣菸酒股份有限公司台北啤酒工場等 9 個組織，攜手組成「大光華商圈」，是個與尖端科技接軌，與創意文化交流，與人文串聯必造訪之處。

在這個 3C 產業聚集處，不單只有賣電腦，更有各大品牌的維修中心，與各大物流商的服務中心，每家商店皆有專業解說人員，讓顧客能清楚詳細的了解所購買產品之特色，甚至售後服務的快速與完善，皆是連鎖大賣場及網路購物所不及的。本商圈亦有因購物人潮聚集而形成的小吃街，充斥著許多各大媒體、報章雜誌爭相報導的特色小吃。

8.臺大公館(商圈)

組織名稱

臺北市臺大公館商圈發展促進會

臺北市臺大公館商圈協會

商圈主要坐落位置

約為羅斯福路四段(汀州街三段 284 巷至基隆路)兩側、汀州街三段(思源街至基隆路)、新生南路三段(溫州街至辛亥路)及各巷道

商圈介紹

(以異國小吃、餐館、運動用品店、手機電訊、咖啡小店為主)

因應臺灣大學週邊而起的臺大公館商圈，各種小吃美食、人文咖啡館、二手書店等特色店家為其最知名之處，也成為年輕學子的最愛。另像是自來水博物館、新店溪自行車道、客家文物館、水源市場，更加強了「樂活·水岸·休閒」的特色，寶藏巖共生聚落，目前進駐許多藝術家及創意工作者，同時也進行商圈特色店家改造，依店家特色以創意元素導入呈現更多元的特色，吸引更多消費者到公館遊玩消費。