

1.朝陽服飾材料(商圈)

組織名稱

台北市朝陽服飾材料街區發展協會

商圈主要坐落位置

約為延平北路二段 61 巷、南京西路 167 巷、南京西路 155 巷、重慶北路二段 46 巷及周邊街區

商圈介紹

(以服飾配件批發為主)

朝陽服飾材料(商圈)以批發鈕釦、花邊、拉鍊、亮片等服飾配件為大宗，產業群聚，入口設立「鈕釦」造形意象，清楚點出商圈整體形象與特色。消費族群以熟客為主，店家營業歷史多半超過二十年以上，現已成為全國服飾材料主要批貨集散地。店家雖然皆位於巷弄內，不過來這裡只要用心找，沒有找不到的配件，往往有尋寶的感覺。

2. 迪化街(商圈)

組織名稱

台北市迪化商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為南京西路至歸綏街口之迪化街一段，甘州街、保安街交叉口、朝陽公園、甘谷街、南京西路一帶

商圈介紹

(以南北貨、中藥、茶、布料產業為主)

迪化街(商圈)為臺北市最早發展的區域之一，早期發展的商業型態，像是茶葉、南北貨、藥材、布料、傳統夜市小吃至今仍然蓬勃發展，亦有臺北市現存最完整也最具歷史意義的老街，例如「永樂布業商場」販售各式布料，是布藝愛好者的挖寶勝地，著名的「霞海城隍廟」已有百年歷史，平時香火鼎盛，熱鬧非凡，在大稻埕可以找到臺灣歷史發展的痕跡。

3. 後站(商圈)

組織名稱

台北後站批發商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為鄭州路、長安西路、重慶北路一段、太原路等區域為範圍

商圈介紹

(以精品服飾、配件飾品批發零售為主)

早期臺灣批發市場多集中在車站周邊，地處交通便利之處，因此，臺北後車站慢慢形成了批發商及品牌自創企業的聚集地。地下化的臺北車站，匯集了台鐵、高鐵、捷運便捷的交通，圍繞這個熱絡的批發集散地，是許多白手起家老闆的發源地，從飾品、皮件、玩具、禮品甚至五金，堪稱是臺北市百貨批發大本營。

4. 華陰街(商圈)

組織名稱

台北市華陰街徒步區發展協會

商圈主要坐落位置

約為華陰街為主要範圍

商圈介紹

(以精品服飾、配件飾品批發零售為主)

華陰街商圈以前稱為「後火車頭」，曾是紅極一時的百貨集散地，因為時代的變遷，商圈逐漸沒落，經過當地業者的努力，發起了商圈復甦運動，才讓這片商圈又慢慢的蓬勃發展起來。民國 88 年成立了徒步區，是繼西門徒步區之後，大台北地區第二條的徒步商店街。

5. 大龍峒(商圈)

組織名稱

台北市大龍峒人文商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為民族西路以北、高速公路以南、重慶北路三段以東、捷運淡水線以西

商圈介紹

(以中醫、茶莊、香鋪、傳統理髮店為主)

已經有二、三百年歷史的大龍峒商圈，內有孔廟、保安宮兩處古蹟；另有百年老校大龍國小。大龍峒商圈可說是「宮、廟、學」合一的區域。農曆 3 月 15 日的保生大帝聖誕，是結合藝文與宗教的保生文化祭。讓保安宮不僅有信眾湧入，也舉辦著名的文化活動，每年也有十幾萬人至此參觀或祭祀。

6. 臺北大橋頭延三(商圈)

組織名稱

台北大橋頭延三商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為民權西路至民族西路之延平北路三段及迪化街二段及其之間之巷弄

商圈介紹

(以夜市、餐飲小吃、機車業為主)

鄰近淡水河，因此自古盛產稻米，居民使用此研發出各類粿、粽子、米苔目等米食產品，由於地利之便與市場需求，漸漸發展為販賣批發的集散中心，也讓此地擁有「粿仔街」的稱號，是孕育臺灣米食文化搖籃的推手。本街區也有以中古機車、機車精品及材料銷售、機車修理為主的商家，為全臺中古機車之源頭，早期素有機車維修專業人才職業訓練所之稱號，對於全臺之中古機車販售以及機車維修有著極大的影響力。

7. 寧夏夜市(商圈)

組織名稱

台北市寧夏商圈發展協會

臺北市寧夏夜市觀光協會

商圈主要坐落位置

約為承德路口之民生西路段、南京西路及民生西路段間之寧夏路段及鄰近週邊

商圈介紹

(以夜市、餐飲小吃為主)

寧夏夜市(商圈)許多美食店家都是經營超過一甲子的老字號店家，每日人潮絡繹不絕，除了最令人流連忘返的傳統美食外，更是全臺第一個環保模範夜市商圈，不僅是在地人愛逛，連遠在國外的觀光客到臺北都會慕名前往。與大型的觀光夜市相較，寧夏夜市展現了臺灣夜市物美價廉、經濟實惠的飲食特色，也增添了臺灣小吃豐富的人情風味。

8. 圓山(商圈)

組織名稱

台北市圓山商圈發展促進會

商圈主要坐落位置

約為玉門街、民族西路、酒泉街及承德路三段所圍區域

商圈介紹

(以餐飲小吃為主)

由於鄰近國際花卉博覽會的入口，為迎接花博期間湧入的大量觀光人潮，吸引不少小型餐飲店進駐，搶購花博人潮所帶來的商機。除了不少餐飲小吃外，加上鄰近圓山花博公園、市立美術館等，雖然花博落幕，但圓山商圈仍是一個值得期待的藝文商圈。