

年度-預算案

機關編號

06-133

中華民國 108 年度

臺北市總預算案

臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

臺北市商業處

目次

中華民國 108 年度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	23 頁
(二)歲出預算表	第	25 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	27 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	39 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	39 頁
2. 商業發展		
商業發展	第	45 頁
3. 登記服務		
登記服務及管理	第	47 頁
4. 商業管理		
商業管理	第	49 頁
5. 商業行政		
商業輔導	第	51 頁
6. 一般建築及設備		
營建工程	第	54 頁
其他設備	第	55 頁
(三)人事費分析表	第	56 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	57 頁
(二)資本支出分析表	第	58 頁
(三)人事費彙計表	第	59 頁
(四)約聘僱人員費用分析表	第	60 頁
(五)公務車輛明細表	第	61 頁
(六)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	62 頁

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 108 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市政府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 97 人，包括職員 88 人、工友 5 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

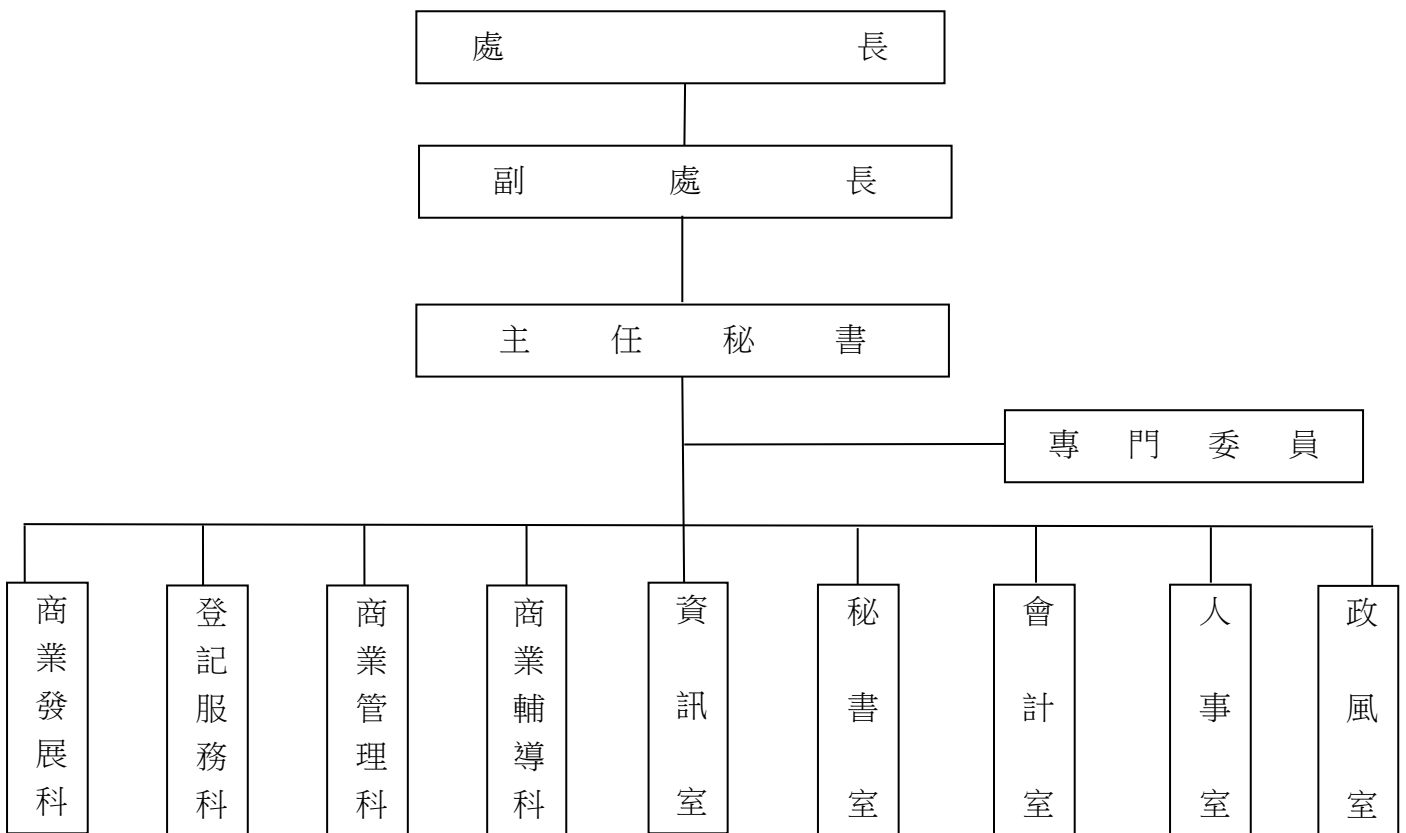
人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處
預算總說明

中華民國 108 年度

(三)組織系統圖：



臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 108 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度計畫實施成果及決算辦理概況：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

① 為有效宣導消費者保護法，保障消費者權益，106 年度截至 12 月 31 日止共收 4,113 件消費爭議案，主要爭議類別為其他商品類 1,091 件(佔 26.53%)、手機類 509 件(佔 12.38%)、線上遊戲類 692 件(佔 16.82%)、其他服務類 412 件(佔 10.02%)；已妥處結案計 2,364 件、移消保官計 579 件，餘 1,170 件均依消費爭議相關規定處理。

② 106 年補助商業團體辦理獎勵表揚活動之補助款共計 30 萬元整。

③ 辦理「臺北市城市美食產業推廣計畫」，制定美食推廣三年計畫，形塑臺北城市美食意象，並遴選本市美食店家輔導再造，持續提振本市產業蓬勃發展，打造臺北成為亞洲城市中的美食典範，其計畫成果如下：

A. 臺北市城市美食產業推廣計畫：106 年以「臺北美食 環遊世界」為主題，推廣本市美食產業，首度邀請世界網紅舉辦「Taste the World in Taipei」，來臺北用美食體驗 5 天 4 夜環遊世界之旅，透過總發聲量超過 1,000 萬人次之網紅齊聚臺北，以經營之自媒體影片相互露出創造倍數瀏覽人次，將本市美食推廣予世界各廣大層面之民眾，

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

吸引更多國內外饕客至本市享用美食；另辦理臺北世界美食餐廳推薦行銷活動，及結合 6 大行動支付業者共同推出「臺北環遊世界美食月」等系列活動，促使本市美食於國際舞台展露頭角。

B. 臺北美食店家再造計畫：以餐飲老字號、二代接班、轉戰本市開拓新據點的美食店家及傳產老店進行公開甄選，選出 5 家特色餐飲店家進行再造輔導，輔導內容主要聚焦於提升品牌核心價值，並協同設計團隊進行創意激發，重新打造融合店家品牌特色與設計美學的視覺新風貌，輔導之整體滿意度達 95.4%，媒體曝光計 77 則，店家營業額及來客數分別提升 14.6%及 16%。

④ 推動「臺北市特色產業輔導及發展計畫」，為塑造臺北市成為設計與時尚風格兼具的魅力城市，以時裝週概念行銷本市時尚設計產業，透過辦理設計師選拔與媒合，並結合相關產業公會辦理動態時尚展演，以提高本市時尚相關產業發展，進而展現本市時尚能量。「2017 臺北 TOP 時裝設計大賞」於 106 年 8 月 2 日假花博爭豔館辦理決賽暨動態時尚秀，現場除選出本年度金獎及各獎項得主，也邀請通路、品牌、媒體等時尚產業相關業者共同參與，並於現場規劃靜態展示，讓時尚融入民眾日常生活，同時結合世界洋服同業聯盟第 37 屆年會之臺灣當代新銳設計師服裝秀動態秀，來自 24 國的產業職人及貴賓齊聚，透過各產業之展演，促進產業國際交流，行銷本市特色產業；輔導媒合 4 位歷屆得獎設計師參加國際時裝周，及近 10 位歷屆得獎設計師與 10 家品

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

牌業者進行合作，媒體曝光（含平面、電子）共計 100 則。

(2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 2 萬 7,381 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 419 家，廢止登記家數計 575 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 2,017 家，核定公司命令解散者計 2,142 家，廢止公司登記者計 1,659 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,566 家，已投保家數計 2,566 家。

(3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，106 年 1 月至 12 月總計稽查取締 2,754 家次，處理本府相關局處違規通報 950 件，處理結果依違反商業法令裁處罰鍰 53 件。
- ② 依據商業登記法第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；106 年 1 月至 12 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 66 家。
- ③ 於 106 年 1 月 16 日至 2 月 15 日及 7 月 19 日至 8 月 8 日辦理 2 次本市登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室等行業聯合檢查。

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 108 年度

- ④ 於 106 年 7 月 3 日至 7 月 14 日辦理本市登記有案之資訊休閒業聯合檢查。
- ⑤ 於 106 年 8 月 9 日至 14 日辦理本市登記有案之電子遊戲場業聯合檢查。
- ⑥ 配合行政院有效查緝民生竊盜專案政策，於 106 年 1 月至 12 月查察本市 390 家廢棄物資源回收業者。
- ⑦ 配合商品標示抽查作業，落實商品標示正確標示，辦理商品標示法令宣導說明會；洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 8,520 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 6,668 件，總計本市抽查不合格件數有 1,971 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 1,270 件。

(4) 商業行政：

① 106 年「貓空五分埔商圈輔導計畫」

為推動商圈在地參與，並活絡商業活動，以貓空、五分埔商圈等需轉型再造的商圈為標的，透過符合在地特色之商圈主題營造活動，行銷推廣各商圈特色。貓空商圈串聯貓空纜車、指南宮、生態步道及茶農等辦理 5 場特色遊程，共約 200 位民眾參與；另舉辦 2 場封茶體驗活動，共約 400 位民眾參與。五分埔商圈案協助商圈遊程串聯行銷，辦理 3 場商圈小旅行，共 80 人次參與，並結合鄰近景點印製發放 2,000 份宣傳摺頁，舉辦五分埔 COOL 秀衣術節特色行銷活動，進行創意穿搭 PK 大賽，及結合設

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

計科系學生運用五分埔服飾進行穿搭走秀，以推廣行銷商圈，活動當天吸引至少 200 位民眾前來，網路媒體露出 17 則、電子媒體露出 10 則、平面媒體露出 3 則。

② 「106 年度臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

A. 藉由績優商圈表揚，以大商圈帶動小商圈的方式，除相互參與活動外，更邀請臺北市、桃園市及新竹市等商圈，交流分享經營商圈、促進商機發展之經驗，互相觀摩學習以提升競爭力，並於 106 年 12 月 4 日辦理「106 年度亮點精進獎表揚記者會暨交流茶會」，藉此活動獎勵績優商圈並促使商圈互相交流；另協助配合世界大學運動會商圈聯合推廣。

B. 協助本處辦理臺北市商圈產業商機補助說明會，並完成本年度補助審查作業，評選出 26 個商圈產業組織，另建立訪視機制，邀請陪伴委員於活動辦理前及活動完成後協助商圈補助款行銷活動，規劃未來發展方向；並針對受補助商圈及本處輔導計畫執行廠商辦理商業輔導智庫線上系統教育訓練；協助提供商圈發展相關資訊，以作為本市後續商圈輔導施政參考。

③ 「臺北市萬華區艋舺商圈產業振興發展計畫」

為強化商圈輔導效益依商圈需求規劃輔導項目，透過特色主題導覽路線串聯各商圈舉辦 6 場次地方特色體驗小旅行，並結合經濟部紡拓會 MIT 健走活動，吸引約 4 千人參與，同時邀請知名主持人莎莎直播帶路活動與市長進行趣味互動，另邀請網紅

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

崔咪拍攝宣傳影片及網紅波痞撰寫部落格文章行銷艋舺商圈及周邊特色景點；改造 3 家商圈店家，經由專家團隊專業顧問為潛力店家量身改造，以突顯店家亮點特色，並成為種子示範點，同時成為商圈其他店家標竿學習對象；輔導 12 家美食類店家協助商品目錄升級，以中、英日及韓語 4 語製作艋舺外語型錄，提升艋舺商圈國際化程度，並便利國際遊客可輕鬆享受美食。

④ 「臺北市大同暨捷運沿線特色商圈傳統店家品質提升」委託專業執行服務案

輔導大同區街區 5 家傳統行業，進行店面包裝、商品包裝與視覺設計之行銷輔導，形塑品牌核心價值、經營管理等輔導，店家平均滿意度 93.1%，較去年同期營業額成長 15%；並規劃 10 場商圈小旅行消費體驗，小旅行共有 8,236 人報名，每場次約 25 人參加，打造不同類型都市遊程，帶領民眾深度走訪大同區各商圈。

⑤ 「臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫」

以「台北生活祭-耶誕禮讚」為主軸，邀集本市 22 個商圈共 70 攤特色店家，在 106 年 11 月 24 日至 26 日，假新北投七星街舉辦，強化商圈品牌形象，形塑本市商圈特色，吸引民眾體驗屬於臺北的城市生活，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮，會展期間約有 7 萬人次參訪，並創造 2,400 萬元營業額。台北友善店家推廣計畫至 106 年底共招募 433 家友善店家及場館，並完成台北友善服務標識貼紙張貼、15 張友善摺頁地圖製作及友善網站建置，藉由友善店家之推廣，提升城市友

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

善環境，深化在地服務，並吸引更多國內、外國遊客至本市商圈遊逛，以帶動觀光人潮活化商機。

⑥ 「106 年度商圈設施街區維護計畫」

目的在維護本處 97 至 102 年施作之商圈綠美化設施暨硬體設備，建立維護巡查機制、維護施作商圈景觀及入口意象牽引接電作業，有關硬體設施修繕(如入口意象、導覽牌、投射燈)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱、花臺、木隔柵)，共開立 64 個施作批次進場，總金額共計 5,899,655 元。另入口意象牽引接電作業，106 年度辦理 10 座入口意象接電作業，至 10 商圈電力巡查測試，共開立 41 個批次，總金額共計 3,267,909 元。

⑦ 106 年度「臺北市提振商圈產業商機補助」

鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，經審查由 22 處商圈(文昌家具商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、愛國東路婚紗商圈、大光華商圈、承德路中古汽車商圈、臺北大橋頭延三商圈、圓山商圈、華陰街商圈、中華路影音商圈、後站商圈、臺大公館商圈、北門相機商圈、八德資訊商圈、東門永康商圈、大龍峒商圈、西門町商圈、士林觀光夜市商圈、新北投溫泉商圈、天母商圈、南昌家具、沅陵街)及 4 項產業類別(女子美容業、西服業、佛具、牛肉麵業)共計 26 案獲得補助，創造 117 萬來客數及提升 2.74

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 108 年度

億營業額，媒體曝光計 950 則。

⑧ 「2017 華人年味在臺北計畫」

串聯臺北市 8 大商圈和 107 間店家，共同塑造臺北市為優質的年節商品購物城之形象，提升民眾之消費認同、塑造臺北年貨大街品牌，並創造超過 14 億元的營業額及 84 萬人次的來客數，總計吸引 26 則報紙媒體、228 則電視媒體及 139 則網路媒體報導。

(5) 資訊業務：依計畫如期辦理完成電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、業務系統

及網站功能增修、電腦訓練及電腦耗材採購、購置電腦周邊設備及零組件、

電腦套裝軟體、電腦圖書及辦理其他相關資訊業務活動等。

2. 決算辦理概況：本處前年度歲入預算數 20,631,700 元，決算數 18,702,772 元，占預算數之

90.65%。歲出預算數 188,717,596 元，決算數 182,078,052 元，占預算數之

96.48%，賸餘數 6,639,544 元。

(二) 上年度已過期間（107 年 1 月至 107 年 5 月）計畫實施及預算執行情形：

1. 計畫實施：

(1) 商業發展：

① 「手作與時尚等特色產業輔導及推廣」

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

為塑造臺北市成為設計與時尚風格兼具的魅力城市，107 年持續以時裝週概念行銷本市時尚設計產業，透過辦理設計師選拔與媒合，並串聯相關產業公協會辦理之動態時尚展演，以提高本市時尚相關產業之知名度，帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2018 臺北 TOP 時裝設計大賞」已於 107 年 5 月 24 日起開始報名，並規劃於 8 月 16 日假圓山飯店辦理決賽及動態時尚秀，現場將展演 10 位入圍設計師作品，並選出本年度金獎得主。

② 「特色產業節慶推廣」

為運用節慶動能推廣本市特色商圈產業，107 年持續規劃擴大整合全市百貨業者，以大商圈帶小商圈模式，串連行銷本市特色產業，利用主題性創意模式，吸引人潮與話題，並透過商業合作提高產業能見度，以提升產業能量、活絡本市商機。

③ 「臺北城市美食推廣計畫」

107 年度以「臺菜·台北」為主題，推薦本市優質臺菜餐廳，並結合各大便利支付業者於 9 月份共同辦理「臺北美食月」，另規劃邀請名人製作「臺菜·台北」特輯等系列活動，促使本市臺菜提升能見度，型塑本市美食城市意象。

④ 「臺北市美食店家再造計畫」

今年度持續甄選 5 家蘊含潛力的「再造店家」進行輔導，另增加甄選近 3 年已自行改

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

裝店面的「風格食尚型店」，擴大挹注輔導與行銷資源，提升店家知名度、增加本市美食標竿店家媒體曝光率。於 107 年 5 月 16 日開始報名，並於 107 年 5 月 24 日及 5 月 31 日舉辦美食店家再造主題講座暨甄選說明會，讓店家更深入了解甄選內容以提升申請輔導之意願，並將於 107 年 7 月中旬公布甄選結果。

(2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 1 萬 1,895 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 234 家，廢止登記家數計 168 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 1,940 家，核定公司命令解散者計 741 家，廢止公司登記者計 1,128 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,770 家，已投保家數計 2,770 家。

(3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，107 年 1 月至 5 月底止商業稽查 1,082 家次，罰鍰計 14 件，罰鍰總金額 1,090,000 元；怠金計 1 件，怠金總金額 100,000 元。
- ② 依據商業登記法第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

將依法處罰；107 年 1 至 5 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 33 家。

- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，107 年 1 月至 5 月受理 5 件、核准 5 件；另自 107 年 1 月 16 日至 3 月 1 日針對合法登記八種行業業者執行本(107)年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 依據「臺北市資訊休閒業管理自治條例」第 6 條規定受理資訊休閒業營業場所登記申請 3 件、核准 3 件。
- ⑤ 落實商品標示正確標示等各項宣導措施，迄 5 月底洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 3,397 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 2,558 件，總計不合格件數有 772 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 629 件。

(4) 商業行政：

- ① 「107 年度臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫-商圈輔導」

將協助本處辦理臺北市商圈產業商機補助說明會，並完成本年度補助審查作業，評選出 27 個商圈產業組織，並建立訪視機制，邀請陪伴委員於活動辦理前及活動完成後協助商圈補助款行銷活動，規劃未來發展方向；並針對受補助商圈及本處輔導計畫執行廠商辦理商業輔導智庫線上系統教育訓練，協助推動商圈自律及住商共榮，

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

提供本市各類型商圈發展之政策建議，並研擬政策指定商圈之基礎規劃構想。另為推動商圈在地參與，並活絡商業活動，以需轉型再造的五分埔商圈為標的，透過符合在地特色之商圈主題營造活動，行銷推廣商圈特色。

② 「臺北市萬華區艋舺商圈產業振興發展計畫」

持續輔導商圈轉型升級，將結合觀傳局「現在玩臺北」APP，導入艋舺亮點特色店家資訊，行銷宣傳當地特色店家，並擴大輔導當地店家製作外語型錄，藉由中英日韓 4 語型錄，配合萬華雙子星大樓落成，迎接國際觀光客，以達型塑商圈活力形象，並吸引民眾前來遊逛，帶動商圈產業商機。

③ 「臺北市舊城區捷運沿線傳統店家再造計畫」

為維護臺北市傳統店家特色與文化，且使老店能延續、加強競爭力與轉型創造新生命力，將規劃選出具潛力特色之傳統店家 8 家，進行店面包裝、商品包裝與視覺設計之行銷輔導，並辦理經營管理講座，協助傳統店家形塑品牌核心價值、加強經營管理等核心能力。另規劃 2 場網紅行銷活動，分別搭配部落客及小旅行規劃，帶領民眾深入傳統店家，體驗老字號的特色風味。

④ 「臺北市商圈嘉年華」

為推廣本市特色商圈，期透過舉辦商圈嘉年華活動的方式，招募本市各商圈特色店

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

家於戶外辦理嘉年華活動，推出各項優惠活動及依各類型商圈主題進行行銷強化商圈品牌意象，型塑本市商圈特色，並導引民眾至商圈消費，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮。

⑤ 「台北友善店家推廣」

截至 106 年底共招募約 433 店家及場館，107 年將持續招募，並於友善店家明顯處張貼友善服務標識貼紙，讓國內外旅客快速辨識店家提供的友善服務項目；並另於 107 年持續更新「台北友善店家網站」，結合 google map 線上地圖供民眾查詢友善店家資訊，及製作 5 款友善店家摺頁地圖(中英日韓)並更新原有 15 款友善店家摺頁地圖，增加宣傳效益並推廣本市友善店家，未來將放於捷運站供民眾索取，吸引國內外遊客至台北商圈遊逛，體驗台北城市的友善。

⑥ 「商圈設施街區維護計畫」

本計畫主係針對街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象接電等事宜進行施作。並針對前述項目均定期派員巡查前述設施，由專業技術團隊審核完成後，開立批次委由執行廠商進場施作，後續亦委託專業技術團隊協助現場驗收執行狀況，維護施作品質，確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 108 年度

⑦ 107 年度「補助本市商圈辦理活動暨品質提升經費」

為鼓勵本市傳統商圈自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，本年度共計核定補助 27 處商圈(文昌家具商圈、天母商圈、承德路汽車商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、西門町商圈、新北投溫泉商圈、臺北大橋頭延三商圈、圓山商圈、華陰街商圈、東門永康商圈、中華路影音商圈、後車站商圈、大龍峒商圈、臺大公館商圈、士林觀光夜市商圈、沅陵街商圈、南昌家具商圈、北門相機商圈、八德資訊商圈、西湖商圈、艋舺商圈、迪化街商圈、內湖 737 商圈、晴光商圈、寧夏夜市商圈、貓空商圈)獲得補助，希冀透過受補助商圈自主辦理商業活動之方式及適度導入科技運用，由各大商圈及產業組織提出具創意的預算申請，以帶動本市整體商圈及特色產業適性且多元發展，長期永續成長，活絡本市商機。

- (5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務活動等。

2.預算執行情形：本處截至 107 年 5 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 5,200,000 元，實際執行數 1,277,647 元，占預算分配

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 108 年度

數 805,000 元之 158.71%。

② 規費收入：上年度預算數 10,963,200 元，實際執行數 4,328,412 元，占預算分配數 3,923,000 元之 110.33%。

③ 補助收入：上年度預算數 465,500 元，實際執行數 0 元，占預算分配數 0 元。

④ 其他收入：上年度預算數 21,000 元，實際執行數 13,981 元，占預算分配數 4,000 元 349.53%。

(2) 歲出預算部分：

① 一般行政：上年度預算數 93,446,594 元，實際執行數 48,499,651 元，占預算分配數 55,058,000 元之 88.09%。

② 商業發展：上年度預算數 28,131,373 元，實際執行數 2,686,062 元，占預算分配數 3,154,000 元之 85.16%。

③ 登記服務：上年度預算數 1,843,318 元，實際執行數 541,966 元，占預算分配數 604,000 元之 89.73%。

④ 商業管理：上年度預算數 1,945,476 元，實際執行數 523,776 元，占預算分配數 569,000 元之 92.05%。

⑤ 商業行政：上年度預算數 70,592,611 元，實際執行數 1,711,900 元，占預算分配數

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 108 年度

7,893,000 元 21.69%。

⑥ 建築及設備：上年度預算數 1,062,386 元，實際執行數 78,000 元，占預算分配數 200,000 元之 39%。

⑦ 接受補助業務支出：上年度預算數 465,500 元，實際執行數 0 元，占預算分配數 0 元。

三、本年度施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

- (1) 持續辦理臺北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與業界媒合拓展通路。另規劃辦理「臺北時尚·實驗場域」，提供設計師及國內服飾設計相關系所學生展演交流機會。另規劃結合節慶動能透過商業合作互動模式，行銷推廣本市特色產業，促進本市產業發展。
- (2) 以不同議題針對本市美食進行宣傳與行銷，以提升美食產業競爭力及型塑本市多元美食之都形象。並辦理美食店家再造，期藉由輔導協助店家型塑品牌及設計改造，建立本市餐飲美食品牌標竿。
- (3) 由產業自主提案，融入參與式預算提案之精神，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

- (4) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，提供諮詢服務，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。
- (5) 賡續推動登記資訊化作業，以財政部臺北國稅局函送無營業商業名冊，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。
- (6) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理容及三溫暖業)、電子遊戲場業及資訊休閒業，並依相關法令對違規業者進行裁處。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。
- (7) 籌組商店街區服務團，擴大輔導層面並辦理特色商圈觀摩延長輔導效益，提供計畫諮詢與修正及商圈發展規劃等建議，並擬定政策指定商圈之基礎規劃構想。
- (8) 「臺灣年味在臺北」串聯迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、濱江市場周邊等 6 處主要區域，結合農曆年節傳統慶典辦理系列主題活動；另以迪化街在地特色南北貨搭配年藝體驗活動及舞台布置，並規劃攤棚美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動之環境與公共安全；另藉由宣揚在地傳統文化並結合現代科技，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市商圈知名度，吸引民眾、外籍人士及新住民至年貨大街遊逛消費。
- (9) 維護本處建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。
- (10) 由商圈產業自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈產業組織辦理提振該商

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 108 年度

圈或產業商機之活動、相關課程、會議等內容。

2.本年度預期施政績效：

- (1) 透過競賽機制，發掘時尚產業人才，預計遴選 10 位優秀設計師。
- (2) 以不同主題推廣本市美食產業，並預計輔導至少 5 家美食店家進行再造。
- (3) 108 年度臺北市促進產業活動及獎勵表揚補助：補助本市產業團體辦理獎勵表揚活動，以提升本市公司、行號商業信譽與從業人員服務品質，藉以樹立標竿，蔚成優良風氣，並鼓勵產業自主辦理促進商機發展活動，以增進商業活絡並提升本市商機。
- (4) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (5) 預計辦理命令解散約 1,200 家，辦理查核公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約 12,000 家。
- (6) 預計稽查取締 1,500 家次，裁處罰鍰 80 家次。
- (7) 辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，形塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 108 年度

- (8) 「臺北市舊城區暨捷運沿線傳統店家再造計畫」預計受輔導店家滿意度達 80%以上，營業額提升 10%以上。
- (9) 「臺灣年味在臺北」活動執行期間，預計大稻埕商圈營業額新臺幣 14 億元、來客人次 80 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成以上之滿意比例。
- (10) 「臺北市商圈嘉年華計畫」預計商圈嘉年華參與店家滿意度 7 成 5 以上，活動參與人數 5 萬人以上，活動創造營收約 2,400 萬元以上，媒體露出 100 則以上。
- (11) 「友善店家推廣計畫」預計於 107 年度招募 100 家以上友善店家、更新 15 款友善店家摺頁地圖、新增 5 款友善店家摺頁地圖、更新及張貼友善店家 ICON 貼紙、辦理 2 場行銷記者會，並媒合便利支付業者與本市 1 個以上商圈及 30 家以上友善店家合作，媒體露出 50 則以上。
- (12) 108 年度「補助本市商圈辦理活動暨品質提升經費」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈及特色產業適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。

(二) 策略地圖預算編列情形：本年度府層級優先推動施政項目以「策略地圖」之 8 大策略主題為主軸，其中涉及本處部分就各策略主題之目標，說明預定推動之工作項目及預算編列情形：

1. 優化產業勞動：

- (1) 健全商貿環境：增進公司、商業登記公示資料正確度與保障交易及資金轉讓安全性，

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 108 年度

以維護合法業者權益；另辦理消費場所強制投保公共意外責任險之查察及宣導，本年度共計編列預算 1,850,000 元。

- (2) 發展重點產業：導入在地參與元素，協助本市商圈自主推出多元行銷推廣活動，並促進組織運作及潛力店家發展；另持續推廣臺北特色商圈、臺灣年節意象及友善城市形象，塑造獨特臺北商圈及城市意象，激發整體商業動能，本年度共計編列預算 43,155,000 元。

(三)本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 16,902,000 元，包括罰金罰鍰 4,610,000 元，息金 1,500,000 元，審查費 1,728,000 元，登記費 9,005,000 元，資料使用費 38,000 元及其他雜項收入 21,000 元。
2. 歲出預算部分共編列 199,533,000 元，內容如下：
 - (1) 一般行政預算共編列 95,051,000 元，包括人事費 86,237,000 元，業務費 8,814,000 元。
 - (2) 商業發展預算共編列 30,264,000 元，包括業務費 23,764,000 元，獎補助費 6,500,000 元。
 - (3) 登記服務預算共編列 1,850,000 元，包括業務費 1,850,000 元。
 - (4) 商業管理預算共編列 1,624,000 元，包括業務費 1,624,000 元。
 - (5) 商業行政預算共編列 70,414,000 元，包括業務費 52,414,000 元，獎補助費 18,000,000 元。
 - (6) 一般建築及設備預算共編列 330,000 元。

臺北市商業處

歲入預算表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
				合計	16,902	16,902	-	16,650	18,704	252	
02				03000000000 罰款及賠償收入	6,110	6,110	-	5,200	6,758	910	
	046			03061330000 臺北市商業處	6,110	6,110	-	5,200	6,758	910	
		01		03061330100 罰金罰鍰及怠金	6,110	6,110	-	5,200	6,615	910	
			01	03061330101 罰金罰鍰	4,610	4,610	-	3,700	5,115	910	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰1,210,000元，較上年度增列910,000元。 2.依電子遊戲場管理條例裁處罰鍰400,000元，較上年度無增減。 3.依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰2,100,000元，較上年度無增減。 4.依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰900,000元，較上年度無增減。
			02	03061330102 怠金	1,500	1,500	-	1,500	1,500	-	本年度預算數係違法業者依行政執行法等處以怠金收入。
			02	03061330300 賠償收入	-	-	-	-	143	-	
			01	03061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	143	-	前年度決算數主要係辦理廠商逾期罰款違約金收入等，本年度及上年度均無預算數。
03				04000000000 規費收入	10,771	10,771	-	10,963	10,446	-192	
	044			04061330000 臺北市商業處	10,771	10,771	-	10,963	10,446	-192	
		01		04061330100 行政規費收入	10,733	10,733	-	10,930	10,409	-197	
			01	04061330101 審查費	1,728	1,728	-	1,930	1,728	-202	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.商業名稱及所營業務預查審查費收入1,728,000元，較上年度增列18,000元。 2.減列申請提供商業登記簿及其附屬文件之審查費收入220,000元。
			02	04061330103 登記費	9,005	9,005	-	9,000	8,681	5	本年度預算數係獨資合夥商業設立、變更登記費收入。
			02	04061330200 使用規費收入	38	38	-	33	37	5	
			01	04061330204 資料使用費	38	38	-	33	37	5	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.商業登記資料查閱、抄錄及證明工本費收入25,200元，較

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
04				0600000000 財產收入	-	-	-	-	76	-	上年度增列3,000元。 2.影印商業登記簿及其附屬文件收入12,800元，較上年度增列1,800元。
	049			0606133000 臺北市商業處	-	-	-	-	76	-	
		01		0606133010 財產孳息	-	-	-	-	1	-	
			01	06061330101 利息收入	-	-	-	-	1	-	前年度決算數主要係辦理罰金罰鍰等專戶存款之利息收入，本年度及上年度均無預算數。
			02	0606133050 廢舊物資售價	-	-	-	-	75	-	
			01	06061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	75	-	前年度決算數主要係辦理已逾年限不堪使用之財產拍賣收入，本年度及上年度均無預算數。
06				0800000000 補助及協助收入	-	-	-	466	1,397	-466	
	019			0806133000 臺北市商業處	-	-	-	466	1,397	-466	
		01		0806133010 上級政府補助收入	-	-	-	466	1,397	-466	
			01	08061330102 計畫型補助收入	-	-	-	466	1,397	-466	上年度預算數係經濟部「地方產業發展基金」補助辦理「臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫」收入。
08				1100000000 其他收入	21	21	-	21	27	-	
	048			1106133000 臺北市商業處	21	21	-	21	27	-	
		01		1106133020 雜項收入	21	21	-	21	27	-	
			01	11061330201 收回以前年度歲出	-	-	-	-	5	-	前年度決算數主要係辦理收回以前年度溢發退休人員服務獎章獎勵金，本年度及上年度均無預算數。
			02	11061330210 其他雜項收入	21	21	-	21	22	-	本年度預算數係繳因強制執行所支出之必要費用等收入。

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	199,533	199,203	330	197,488	182,078	2,045	
	004			00061330000 臺北市商業處	199,533	199,203	330	197,488	182,078	2,045	
		01		61061330100 一般行政	95,051	95,051	-	93,447	38,436	1,604	
			01	61061330101 行政管理	95,051	95,051	-	93,447	38,436	1,604	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.人事費86,237,000元，較上年度預算增列1,358,071元，依實際需要覈實編列。 2.其他合共8,814,000元，較上年度增列246,335元。
			02	61061330400 商業發展	30,264	30,264	-	28,131	33,795	2,133	
			01	61061330401 商業發展	30,264	30,264	-	28,131	33,795	2,133	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.臺北市特色產業輔導及推廣計畫11,379,000元，較上年度增列2,000,000元。 2.其他合共18,885,000元，較上年度增列132,627元。
			03	61061330600 登記服務	1,850	1,850	-	1,844	13,829	6	
			01	61061330601 登記服務及管理	1,850	1,850	-	1,844	13,829	6	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.公務用郵資1,211,732元，較上年度增列43,560元。 2.其他合共638,268元，較上年度減列36,878元。
			04	61061330800 商業管理	1,624	1,624	-	1,945	15,519	-321	
			01	61061330801 商業管理	1,624	1,624	-	1,945	15,519	-321	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用（含再執行）70,200元，較上年度減列81,000元。 2.其他合共1,553,800元，較上年度減列240,476元。
			05	61061331000 商業行政	70,414	70,414	-	70,593	77,756	-179	
			01	61061331001 商業輔導	70,414	70,414	-	70,593	77,756	-179	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.辦理商圈街區設施服務維護7,300,000元，較上年度減列200,000元。 2.其他合共63,114,000元，較上年度增列21,389元。
			06	61061336200 接受補助業務支出	-	-	-	466	1,553	-466	
			01	61061336202 接受中央各部會補助業務支出	-	-	-	466	1,553	-466	上年度預算數係辦理臺北市艋舺商圈產業振興發展計畫如列數。
			07	61061339000 一般建築及設備	330	-	330	1,062	1,190	-732	

臺北市商業處

歲出預算表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
			01	61061339002 營建工程	182	-	182	-	-	182	本年度編列檔案室耐震詳細評估等，共計182,000元。
			02	61061339004 其他設備	148	-	148	1,062	1,190	-914	本年度編列電腦套裝軟體及汰換鵬程檔案室冷氣機等，共計148,000元。

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

來源別子目及細目與編號	03061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	登記服務科、商業管理科	預算金額	4,610,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。</p> <p>二、法令依據：商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例。</p> <p>三、計算方法：(一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 121件 = 1,210,000元。 (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 100,000元 × 4件 = 400,000元。 (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 70件 = 2,100,000元。 (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 30件 = 900,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國108年1月1日起至108年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	合計				4,610,000	
	03061330101 罰金罰鍰	件	121	10,000	1,210,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
		件	4	100,000	400,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
		件	70	30,000	2,100,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
		件	30	30,000	900,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

來源別子目及 細目與編號	03061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	登記服務科、商業 管理科	預算金額	1,500,000元	
<p style="writing-mode: vertical-rl;">罰金罰鍰及怠金 — 怠金</p> <p style="writing-mode: vertical-rl;">歲 入 項 目 說 明</p>	<p>一、項目內容： 違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。</p> <p>二、法令依據： 臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。</p> <p>三、計算方法： 依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 × 15件 = 1,500,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國108年1月1日起至108年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果： 如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>					<p style="writing-mode: vertical-rl;">罰金罰鍰及怠金 — 怠金</p>

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—怠金	合計				1,500,000	
	03061330102 怠金	件	15	100,000	1,500,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金—怠金

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

行政規費收入—審查費	來源別子目及細目與編號 04061330101 行政規費收入-審查費	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,728,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：</p> <p>(一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。 (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。 (三)申請商業登記簿及其附屬文件影印審查費。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 4,200 件 = 1,260,000元。 (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 3,120 件 = 468,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國108年1月1日起至108年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民持往指定地點繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>				

行政規費收入—審查費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
行政規費收入—審查費	合計				1,728,000	
	04061330101 審查費	件	4,200	300	1,260,000	商業名稱及所營業務預查審查費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	3,120	150	468,000	商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

行政規費收入—審查費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額	
行政規費收入—登記費	04061330103 行政規費收入-登記費			9,005,000元	行政規費收入—登記費
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項： (一)商業設立及變更登記。 (二)限制行為能力商業登記。 (三)經理人登記。 (四)其他事項變更登記。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)獨資合夥商業設立、變更登記 1,000元 × 8,605件 = 8,605,000元。 (二)獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式) 800元 × 500件 = 400,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國108年1月1日起至108年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規費標準填單，交由市民持往指定地點繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
行政規費收入—登記費	合計				9,005,000		行政規費收入—登記費
	04061330103 登記費	件	8,605	1,000	8,605,000	獨資合夥商業設立、變更登記。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	
		件	500	800	400,000	獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

使用規費收入—資料使用費	來源別子目及細目與編號 04061330204 使用規費收入-資料使用費	承辦單位 登記服務科	預算金額 38,000元	
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：</p> <p>(一)商業登記簿及其附屬文件查閱。 (二)商業登記簿及其附屬文件抄錄。 (三)商業登記事項之證明工本費。 (四)商業登記簿及其附屬文件影印。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業登記事項之證明工本費 300元 × 84件 = 25,200元。 (二)影印登記簿 10元 × 1,280件 = 12,800元。</p> <p>四、實施進度： 自民國108年1月1日起至108年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民持往指定地點繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>			

使用規費收入—資料使用費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
使用規費收入—資料使用費	合計				38,000		使用規費收入—資料使用費
	04061330204 資料使用費	件	84	300	25,200	商業登記資料查閱、抄錄及證明工本費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	
		件	1,280	10	12,800	影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

雜項收入 — 其他雜項收入	來源別子目及細目與編號 11061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書室	預算金額	21,000元	
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。</p> <p>二、法令依據： 依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。</p> <p>三、計算方法： 參照以前年度收入估列。</p> <p>四、實施進度： 自民國108年1月1日起至108年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>					雜項收入 — 其他雜項收入

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國108年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
雜項收入—其他雜項收入	合計				21,000	
	11061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理

雜項收入—其他雜項收入

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	業務計畫及工作計畫名稱與編號	61061330101 一般行政-行政管理	承辦單位	秘書室、會計室、人事室、政風室、資訊室	預算金額	95,051,000元	一般行政—行政管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <p>1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。</p> <p>2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。</p> <p>3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。</p> <p>4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。</p> <p>5.依據「臺北市政府所屬各機關設置及應用電腦管理要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。</p> <p>二、預期成果： 適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。</p>						
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					95,051,000	較上年度預算數93,446,594元，增加1,604,406元。	
01人員維持費					86,237,000	較上年度預算數84,878,929元，增加1,358,071元。	
0100 人事費					86,237,000		
0103 法定編制人員待遇		年	1	54,058,461	54,058,461	職員88人人事費(詳人事費分析表)。	
0104 約聘僱人員待遇		年	1	466,872	466,872	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。	
		年	1	837,984	837,984	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。	
0105 技工及工友待遇		年	1	2,339,280	2,339,280	職工6人人事費(詳人事費分析表)。	
0111 獎金		年	1	4,800,000	4,800,000	依考績法規規定核發之獎金。	
		年	1	6,700,000	6,700,000	依規定核發之年終工作獎金。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
0121 其他給與	年	1	163,107	163,107	依規定核發之年終工作獎金。
				2,522,120	
0131 加班值班費	年	1	1,184,000	1,184,000	休假補助費。
	人、月、段	15 × 12 × 1	630	113,400	員工上下班交通費。
	人、月、段	81 × 12 × 2	630	1,224,720	員工上下班交通費。
				3,889,526	
0142 退休離職儲金	年	1	2,972,950	2,972,950	本處員工辦理各項業務超時加班費。
	年	1	916,576	916,576	不休假出勤加班費。
				5,185,620	
	年	1	4,955,538	4,955,538	提撥退撫基金。
0151 保險	年	1	78,288	78,288	約聘僱退離職儲金。
	年	1	151,794	151,794	提撥勞工退休準備金。
				5,274,030	
	年	1	3,093,933	3,093,933	職員(工)健保費。
	年	1	64,380	64,380	約聘僱健保費。
	年	1	1,823,089	1,823,089	職員公保費。
	年	1	187,860	187,860	職工勞保費。
	年	1	104,568	104,568	約聘僱勞保費。
02一般業務				200	配合預算編列至千元，增列進位數200元。
0200 業務費				5,003,000	較上年度預算數5,034,886元，減少31,886元。
0202 水電費				520,800	
	月	12	1,000	12,000	檔案室水費。
	月	12	42,400	508,800	檔案室電費。
0203 通訊費				169,110	
	年	1	13,110	13,110	寄發公文郵資。
	部、月	26 × 12	500	156,000	公務用電話、傳真費。
0221 稅捐及規費				53,430	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
0231 保險費	年	1	33,690	33,690	公務車輛使用牌照稅(詳車輛明細表)。
	年	1	18,540	18,540	公務車輛燃料使用費(詳車輛明細表)。
	年	1	1,200	1,200	公務車輛檢驗費(詳車輛明細表)。
0250 按日按件計資酬金	年	1	8,313	8,313	公務車輛保險費(詳車輛明細表)。
	年	1	95,000	95,000	訴訟案件委聘律師等費用。
0251 委辦費	人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。
	節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。
	件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。
0271 物品	頁	735,350	1.6	1,176,560	檔案掃描委辦費。
	件	170,000	8	1,360,000	檔案建檔委辦費。
0279 一般事務費	臺、次	8 × 1	2,328	18,624	傳真機用碳粉。
	年	1	12,182	12,182	各項辦公事務用品費。
	年	1	132,374	132,374	公務車輛油料費(詳車輛明細表)。
	本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。
	臺、月、張 坪、月	1 × 12 × 3400 0 545 × 12	0.7 7	285,600 45,780	影印機使用費。 檔案室清潔維持費。
	月	12	5,055	60,660	保全費。
	人、月	88 × 12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。
	人、月	3 × 12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。
	人、月	6 × 12	50	3,600	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
0281 房屋建築養護費	年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費（鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元，超過30坪部分515.7坪，每增加一坪增列110元，計56,727元，共計如列數）。從83年開始新建。
0282 車輛及辦公器具養護費	臺、年	12 × 1	4,500	54,000	冷氣機養護費。
	臺、年	147 × 1	100	14,700	檔案室檔案櫃養護費。
	年	1	131,000	131,000	公務車輛養護費(詳車輛明細表)。
0283 設施及機械設備養護費	臺、年	1 × 1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。
0291 國內旅費	人、天	8 × 3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。
0295 短程車資	年	1	44,330	44,330	短程洽公所需車資。
0298 特別費	月	12	12,700	152,400	處長特別費。
	年	1	620	620	配合預算編列至千元，增列進位數620元。
05會計業務				63,000	較上年度預算數61,756元，增加1,244元。
0200 業務費				63,000	
0271 物品	年	1	8,320	8,320	各項辦公事務用品費。
0279 一般事務費	本	270	180	48,600	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。
	年	1	5,200	5,200	購置各種帳簿及雜支等費用。
0295 短程車資	年	1	880	880	短程洽公所需車資。

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
06人事業務				260,000	較上年度預算數254,217元，增加5,783元。
0200 業務費				260,000	
0250 按日按件計資酬金	節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
0271 物品	年	1	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。
0279 一般事務費	年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。
	月	12	2,500	30,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。
	人、年	97 × 1	2,000	194,000	文康活動費。
0291 國內旅費	年	1	1,550	1,550	國內因公出差費。
07政風業務				20,000	較上年度預算數18,505元，增加1,495元。
0200 業務費				20,000	
0250 按日按件計資酬金	節	3	2,000	6,000	辦政法紀宣導專家學者講演鐘點費。
0271 物品	年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。
0279 一般事務費	次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。
0291 國內旅費	人、天	2 × 1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。
0295 短程車資	年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。
08資訊業務				3,468,000	較上年度預算數3,198,301元，增加269,699元。
0200 業務費				3,468,000	
0201 教育訓練費				56,000	

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
0213 資訊服務費	年	1	56,000	56,000	電腦訓練費。
				2,945,242	
	年	1	150,000	150,000	網頁製作費。
	年	1	700,000	700,000	軟體功能增修服務費。
	年	1	70,000	70,000	商圈資通訊整合服務系統功能增修。
	年	1	287,628	287,628	軟體維護費。
	年	1	1,438,428	1,438,428	電腦設備硬體維護費。
	年	1	162,000	162,000	資訊用品及零組件。
	年	1	120,386	120,386	電腦套裝軟體。
	年	1	16,800	16,800	電腦圖書費。
0271 物品				466,758	
	年	1	466,752	466,752	電腦耗材。
	年	1	6	6	配合預算編列至千元，增列進位數6元。

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業發展—商業發展

商業發展—商業發展

業務計畫及工作計畫名稱與編號	61061330401 商業發展-商業發展	承辦單位	商業發展科	預算金額	30,264,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.辦理特色產業輔導及發展計畫，活化本市特色產業，促進商業活絡，另結合特色節慶推廣行銷，藉由產業之升級轉型及商機開拓，為本市帶來多元豐碩之商業面貌。 2.辦理臺北城市美食推廣計畫，協助本市餐飲產業提升產業競爭力，創造產業加值商機，使臺北市邁向國際級美食城市。 3.妥適處理本處權責消費爭議案件並加強消費者保護宣導工作。 4.加強公平交易法之宣導活動，協同公平會調查涉及違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。</p> <p>二、預期成果： 1.凝聚產業共識，自主提升服務品質，創造差異化以強化產業特色。 2.推廣特色產業美學經濟，構築臺北的商業意象。 3.活化商業主題行銷，擴大產業經濟效益。 4.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。</p>				

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				30,264,000	較上年度預算數28,131,373元，增加2,132,627元。
02商業發展業務				30,264,000	較上年度預算數28,131,373元，增加2,132,627元。
0200 業務費				23,764,000	
0203 通訊費				664,812	
	部、月	4 × 12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。
	年	1	616,812	616,812	寄發公文郵資。
0214 其他業務租金				10,000	
	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。
0250 按日按件計資酬金				46,500	
	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。
	節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
0251 委辦費				22,695,000	
	年	1	11,379,000	11,379,000	臺北市特色產業輔導及推廣計畫。 總經費11,379,000元，明細如下： 1.手作與時尚等特色產業輔導及推廣7,879,000元。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業發展—商業發展

商業發展—商業發展

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
					2.特色產業節慶推廣 3,500,000元。
	年	1	11,316,000	11,316,000	臺北城市美食推廣計畫。 總經費11,316,000元，明細如下： 1.臺北城市美食產業推廣計畫 6,440,000元。 2.臺北市美食店家再造計畫 4,876,000元。
0271 物品				48,044	
	年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。
	臺、次	2×3	1,425	8,550	傳真機用碳粉。
0279 一般事務費				279,214	
	年	1	118,400	118,400	辦理說明會、座談會、場地 佈置、資料印製及業務宣導 等雜支。
	年	1	40,820	40,820	公文信封印製費。
	臺、月、 張	1×12×1428 5	0.7	119,994	影印機使用費。
0291 國內旅費				15,500	
	人、天	5×2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。
0295 短程車資				4,930	
	年	1	4,930	4,930	短程洽公所需車資。
0400 獎補助費				6,500,000	
0417 對國內團體之捐助				6,000,000	
	次	1	6,000,000	6,000,000	補助本市商業及產業團體辦 理活動經費。
0456 獎勵及慰問				500,000	
	年	1	500,000	500,000	辦理臺北市特色產業輔導及 推廣計畫獎勵金。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

登記服務—登記服務及管理	業務計畫及工作計畫名稱與編號	61061330601 登記服務-登記服務及管理	承辦單位	臺北市商業處	預算金額	1,850,000元	登記服務—登記服務及管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，提供諮詢服務，現場受理商業登記案件。 2.以財政部臺北國稅局函送無營業商業名冊，辦理商業校正作業。 3.廣續推動公司、商業登記資訊化作業，辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之查察及宣導。 4.辦理公司命令解散作業及蒐集公司管理資料，以釐正公司登記資料及加強公司登記資料庫之應用。</p> <p>二、預期成果： 1.建立完善登記制度，限期核予登記加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。 2.提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。 3.預計辦理命令解散約1,200家，辦理查核公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約12,000家。 4.推動公司、商業登記資訊化作業，簡化行政流程，提升登記效率。</p>						
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					1,850,000	較上年度預算數1,843,318元，增加6,682元。	
07登記服務及管理					1,850,000	較上年度預算數0元，增加1,850,000元。	
0200 業務費					1,850,000		
0203 通訊費		年	1	1,211,732	1,211,732	公務用郵資。	
		部、月	4 × 12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。	
0214 其他業務租金		年	1	14,000	14,000	辦理講習會場地等租金。	
0250 按日按件計資酬金		人次	1	2,500	2,500	專家學者出席費。	
		節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
0271 物品		年	1	89,446	89,446	各項辦公事務用品費。	
		年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	
0279 一般事務費					417,797		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
0291 國內旅費	年	1	117,719	117,719	為民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費。
	年	1	73,488	73,488	公文信封印製費。
	年	1	63,000	63,000	講習場地佈置等費用。
	臺、月、張	1 × 12 × 1947 5	0.7	163,590	影印機使用費。
	人、天	3 × 1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。
0295 短程車資				10,500	
	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。

登記服務—登記服務及管理

登記服務—登記服務及管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業管理 — 商業管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	61061330801 商業管理-商業管理	承辦 單位	臺北市商業處	預算 金額	1,624,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」、「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」等相關商業管理法規，管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。 2.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。 3.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理商品標示法之宣導活動。</p> <p>二、預期成果： 1.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。 2.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行為。 3.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。</p>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明
合計					1,624,000	較上年度預算數1,945,476元，減少321,476元。
05商業管理					1,624,000	較上年度預算數1,945,476元，減少321,476元。
0200 業務費					1,624,000	
0203 通訊費		年	1	468,820	468,820	寄發公文郵資。
		部、月	3 × 12	800	28,800	公務用電話、傳真費。
0214 其他業務租金		年	1	30,000	30,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。
0250 按日按件計資酬金		年	1	80,000	80,000	訴訟案件委聘律師等費用。
		節	22	2,000	44,000	講師鐘點費。
		案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。
0271 物品		年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業管理—商業管理

商業管理—商業管理

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
0279 一般事務費				866,080	
	年	1	166,259	166,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。
	件	195	360	70,200	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用(含再執行)。
	年	1	172,509	172,509	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。
	臺、月、張	1 × 12 × 1640	0.7	137,760	影印機使用費。
	小時	1,218	230	280,140	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。
	年	1	39,212	39,212	商業管理表單、公文信封、會議資料印製等費用。
0291 國內旅費				9,300	
	人、天	2 × 3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。
0295 短程車資				57,520	
	年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導

商業行政—商業輔導

業務計畫及工作計畫名稱與編號	61061331001 商業行政-商業輔導	承辦單位	商業輔導科	預算金額	70,414,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理「特色商圈轉型輔導計畫」，串聯傳統商圈地方資源，透過行銷體驗活動促進商圈轉型活化。 2.辦理「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」，籌組商店街區服務團提供商圈發展規劃建議，辦理特色商圈觀摩促進本市各商圈交流及成長。 3.辦理「臺北市傳統街區暨捷運沿線商圈再造計畫」，輔導傳統特色行業行銷改造，帶動店家轉型風氣並提升核心價值，為舊城區注入新活力。 4.辦理「臺灣年味在臺北」，透過年節主題系列活動，營造迪化年貨大街慶典氛圍，創造本市特色經濟。 5.辦理「臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，另藉由友善店家推廣提升本市商圈整體服務品質，展現首善之都形象。 6.辦理「補助本市商圈辦理活動暨品質提升經費」，鼓勵各商圈發揮創意以自主提案方式舉辦符合需求之特色活動。 <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過商圈營造活動，串聯商圈內創意、人文資源，強化商圈亮點，經由店家經營輔導，協助行銷方式轉型，活化傳統商圈特色。 2.研擬商圈政策，向標竿商圈汲取成功經驗並促進組織間互相成長，透過商圈自辦行銷推廣活動，提升商圈發展知能，提升整體營業額。 3.宣揚在地傳統年節文化，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市商圈知名度。 4.以商圈嘉年華之概念為核心，展現本市商業活絡風貌，鼓勵店家自主提升服務品質，打造友善購物環境，提高本市商圈國際能見度。 				

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				70,414,000	較上年度預算數70,592,611元，減少178,611元。
05商業輔導業務				70,414,000	較上年度預算數70,592,611元，減少178,611元。
0200 業務費				52,414,000	
0202 水電費	年	1	95,000	95,000	入口意象電費。
0203 通訊費	年	1	103,720	103,720	寄發公文郵資。
	部、月	2 × 12	1,000	24,000	公務用電話、傳真費。
0214 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理座談會等場地租金。
0250 按日按件計資酬金	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。
	節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。
0251 委辦費	年	1	19,250,000	19,250,000	臺北市商圈輔導推廣計畫。總經費19,250,000元，明細如下：

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導

商業行政—商業輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
	年	1	11,000,000	11,000,000	1.特色商圈轉型輔導計畫2,850,000元。 2.臺北市商店街區服務團特色商圈觀摩計畫4,200,000元。 3.臺北市傳統街區暨捷運沿線商圈再造計畫12,200,000元。 臺灣年味在臺北計畫(108年第二期7,400,000元，109年第一期3,600,000元)。總經費11,000,000元，明細如下： 1.以年貨大街為主軸擴大串聯各特色商圈共同行銷5,000,000元。 2.商圈節慶妝點及燈節布置6,000,000元。
	年	1	14,155,000	14,155,000	臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫。總經費14,155,000元，明細如下： 1.商圈嘉年華推廣8,000,000元。 2.臺北友善店家推廣6,155,000元。
0271 物品	年	1	40,000	44,275	各項辦公事務用品費。
	臺、次	1×3	1,425	4,275	傳真機用碳粉。
0279 一般事務費	年	1	11,943	354,255	公文信封印製費。
	臺、月、張、年	1×12×28845	0.7	242,298	影印機使用費。
	年	1	100,014	100,014	辦理商業輔導等座談會或研討會。
0283 設施及機械設備養護費	年	1	7,300,000	7,300,000	辦理商圈街區設施服務維護。
0291 國內旅費	人、天	5×3	1,550	23,250	國內因公出差旅費。
0295 短程車資	年	1	20,000	20,000	短程洽公所需車資。
0400 獎補助費				18,000,000	
0417 對國內團體之捐助				18,000,000	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
	年	1	18,000,000	18,000,000	補助本市商圈辦理活動暨品質提升經費。

商業行政—商業輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—營建工程

一般建築及設備—營建工程

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	61061339002 一般建築及設備-營建工程	承辦 單位	臺北市商業處	預算 金額	182,000元
--------------------	-----------------------------	----------	--------	----------	----------

歲出計畫說明

一、計畫內容： 辦理檔案室建築物耐震能力評估等。

二、預期成果： 強化檔案室防震業務整備，落實震災預防工作，減輕損失。

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				182,000	較上年度預算數0元，增加182,000元。
11其他修建工程				182,000	較上年度預算數0元，增加182,000元。
0300 設備及投資				182,000	
0302 房屋建築及設備費				182,000	
	年	1	181,470	181,470	檔案室耐震詳細評估等費用。
	年	1	530	530	配合預算編列至千元，增列進位數530元。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—其他設備	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	61061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦 單位	資訊室、秘書室	預算 金額	148,000元	一般建築及設備—其他設備
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 購置電腦套裝軟體及辦公室相關設備購置等。</p> <p>二、預期成果： 增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。</p>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					148,000	較上年度預算數1,062,386元，減少914,386元。	
04其他設備					148,000	較上年度預算數1,062,386元，減少914,386元。	
0300 設備及投資					148,000		
0306 資訊軟硬體設備費					28,000		
		年	1	28,000	28,000	電腦套裝軟體。	
0319 雜項設備費					120,000		
		臺	1	120,000	120,000	汰換鵬程檔案室冷氣機(10噸箱型水冷式冷氣機)。	

臺北市商業處

人事費分析表

中華民國108年度

0361010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	97			54,058,461	1,304,856	2,339,280	11,663,107	2,522,120	3,889,526		5,185,620	5,274,030	86,237,000	
正式員額	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
職員	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
約聘僱人員	3				1,304,856		163,107				78,288	169,148	1,715,399	
駕駛	1					412,500	85,937	16,000	16,016		151,794	67,332	749,579	
工友	5					1,926,780	401,412	80,000	74,480			240,540	2,723,212	
其他人事實								1,338,120	2,972,950				4,311,070	

臺北市商業處

歲出一級用途別科目分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	199,533	86,237	88,466	24,500			199,203			330			330
61061330000 其他經濟服務支出	199,533	86,237	88,466	24,500			199,203			330			330
61061330100 一般行政	95,051	86,237	8,814				95,051						
61061330101 行政管理	95,051	86,237	8,814				95,051						
61061330400 商業發展	30,264		23,764	6,500			30,264						
61061330401 商業發展	30,264		23,764	6,500			30,264						
61061330600 登記服務	1,850		1,850				1,850						
61061330601 登記服務及管理	1,850		1,850				1,850						
61061330800 商業管理	1,624		1,624				1,624						
61061330801 商業管理	1,624		1,624				1,624						
61061331000 商業行政	70,414		52,414	18,000			70,414						
61061331001 商業輔導	70,414		52,414	18,000			70,414						
61061339000 一般建築及設備	330									330			330
61061339002 營建工程	182									182			182
61061339004 其他設備	148									148			148

臺北市商業處
資本支出分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設備及投資								其他資本支出	
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利		投資
合計	330		182				28	120			
61061339000 一般建築及設備	330		182				28	120			
61061339002 營建工程	182		182								
61061339004 其他設備	148						28	120			

臺北市商業處

人 事 費 彙 計 表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	97			54,058,461	1,304,856	2,339,280	11,663,107	2,522,120	3,889,526		5,185,620	5,274,030	86,237,000	
正式員額	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
職員	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
約聘僱人員	3				1,304,856		163,107				78,288	169,148	1,715,399	
駕駛	1					412,500	85,937	16,000	16,016		151,794	67,332	749,579	
工友	5					1,926,780	401,412	80,000	74,480			240,540	2,723,212	
其他人事費								1,338,120	2,972,950				4,311,070	

臺北市商業處

約聘僱人員費用分析表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

科 目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節				
						1,715,399	包括約聘僱人員待遇1,304,856元、年終工作獎金163,107元、保險費169,148元、離職儲金78,288元。休假補助0元。
06				合 計			
				00060000000 臺北市政府產業發展局主管		1,715,399	
	004			00061330000 臺北市商業處		1,715,399	
		01		61061330100 一般行政		1,715,399	
			01	61061330101 行政管理		1,715,399	
					1x12	609,327	312薪點1人。
					2x12	1,106,072	280薪點2人。

臺北市商業處
公務車輛明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保險 費	車輛 檢驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛												
	1	小客車	4	09707	1801-2400	33,690	18,540			132,374	131,000	8,313	1,200	
								852	27.5	23,430	49,000	2,483	750	
								972	17.7	17,204				5596QH
	1	客貨兩用車	4	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	27.5	45,870	49,000	2,915	450	AAC-6712
1	客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	27.5	45,870	33,000	2,915		AKG0230	
		合計				33,690	18,540			132,374	131,000	8,313	1,200	

歲出按職能及經

中華民國108

職能別分類	經濟性分類	經常支出							資本支出			
		受僱人員報酬	購買支出 商品及勞務	債務利息	土地租金支出	經常移轉				投資及增資		
						對企業	對非營利 機構及民間	對政府	對國外	經常支出合計	對營業基金	對非營業 基金特種
總計		86,694	88,009			24,500			199,203			
01 一般公共事務												
02 防衛												
03 公共秩序與安全												
04 教育												
05 保健												
06 社會安全與福利												
07 住宅及社區服務												
08 娛樂、文化與宗教												
09 燃料與能源												
10 農、林、漁、牧業												
11 礦業、製造業及營造業												
12 運輸及通信												
13 其他經濟服務		86,694	88,009			24,500			199,203			
14 環境保護												
15 其他支出												

商業處

濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出													總計	
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利 家庭及 民間機構	對政府	對國外			住宅	非住宅 房屋	營建 工程	運輸 工具	資訊 軟體	其他 設備 及 機器			土地 改良
							182			28	120		330	199,533
							182			28	120		330	199,533