臺北市商業處
「台北造起來」店家再造計畫
主題講座暨甄選說明會

一、活動目的

為讓欲建立自我品牌價值的店家，進一步了解店家再造甄選內容，規劃3場甄選說明會，進行今年度美食及傳統店家甄選說明，並透過專題講演、歷屆亮點店家改造分享、甄選辦法說明，讓參與業者更深入了解輔導宗旨，提升申請之意願。

二、參與對象

- 美食店家:臺北市餐飲食品老字號、特色新秀、異國料理及欲轉戰台北市開拓營業新據點之美食餐飲店家。
- 傳統店家: 臺北市南北貨香料、中藥青草、茶業、傳統糕餅業、布、服飾及輔料業、百貨業、玩具業、香鋪、書店或其他傳統產業店家。

三、報名方式

採線上報名方式(https://reurl.cc/OpeYO7)報名參加。
每場次每店家以1位名額為原則。

四、防疫期間線下說明會舉辦措施

（一）為加強衛生防護，將於入場前先進行量體溫、噴霧式酒精/乾洗手殺菌等防疫作業，通過體溫測量後才能入場，如測量出有發燒症狀，將無法入場，後續執行單位將提供甄選辦法給對方了解。活動期間，店家與工作人員需全程配戴口罩，同時鼓勵店家自備環保杯出席等方式，做好防護處裡。

(二) 因應疫情，降低群聚感染機率，說明會至多讓40位店家參與，報名額滿為止，共舉辦2場次。

（三）如疫情日趨嚴重，避免群聚感染風險，線下說明會將改為線上舉辦。

五、說明會規劃（暫定）

(一)場次說明

場次	活動日期	辦理方式	地點
場次一	111年3月28日(一)	線下進行	龍山文創基地　多功能展演廳 台北市萬華區西園路一段145號 B2(龍山寺捷運站，1號或龍山地下街4及5號出口)
場次二	111年4月14日(四)	線下進行	犇亞會議中心 台北市復興北路99號15

			樓(文湖線南京復興站七號出口，步行約1分鐘左右)
場次三	111年4月21日(四)	線上進行	直播視訊

(二)說明會流程:(暫定)

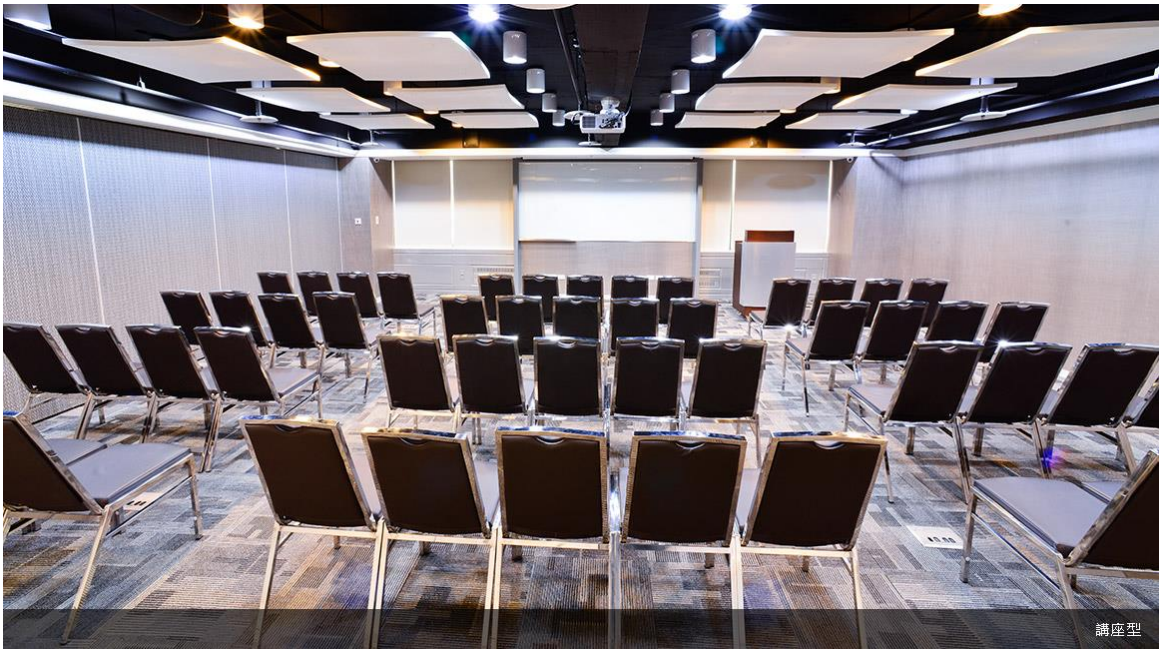
時間	議程內容
14:00-14:30	報到
14:30-14:35	開場致詞
14:35-15:15	專題演講《後疫情時代商業新思維》 張庭庭/甦活創意管理顧問公司 總經理
15:15-15:45	典範品牌經驗分享 3/28場次: *曾家珍/燒杯咖啡藝廚品牌經營者 *何智銘/堂德易品牌經營者 4/14場次: *劉秉乾/歐品香廚品牌經營者 *黃偉銘/美縫品牌經營者 4/21場次: *高瑜含/麻辣巴蕾品牌經營者 *李世賢/八鼎匠茶品牌經營者
15:45-16:00	計畫輔導內容與申請辦法說明
16:00-16:30	Q&A 與個別諮詢現場報名
16:30-	結束

(三)線下說明會場地建議

3/28(一)場次

場地坪數:約30坪	可容納人數: 70人

4/14(四)場次



場地坪數:約21坪	可容納人數:50人