

臺北市商業處

「台北造起來」店家再造計畫

主題講座暨甄選說明會

一、活動目的

為讓欲建立自我品牌價值的店家，進一步了解店家再造甄選內容，規劃 3 場甄選說明會，進行今年度美食及傳統店家甄選說明。並透過專題講演、歷屆亮點店家改造分享、甄選辦法說明，讓參與業者更深入了解輔導宗旨，提升申請之意願。

二、參與對象

- 美食店家：臺北市餐飲食品老字號、特色新秀、異國料理及欲轉戰台北市開拓營業新據點之美食餐飲店家。
- 傳統店家：臺北市南北貨香料、中藥青草、茶業、傳統糕餅業、布、服飾及輔料業、百貨業、玩具業、香鋪、書店或其他傳統產業店家。

三、報名方式

採線上報名方式(<https://reurl.cc/WDLMML>)報名參加。

每場次每店家以 1 位名額為原則(以老闆或主要決策者出席為優先)。

四、說明會規劃 (暫定)

(一)場次說明

場次	活動日期	辦理方式	地點
場次一	112 年 3 月 24 日(五)	線下進行	龍山文創基地 多功能展演廳 臺北市萬華區西園路一段 145 號 B2(龍山寺捷運站，1 號或龍山地下街 4 及 5 號出口)
場次二	112 年 4 月 12 日(三)	線下進行	IEAT 會議中心(1003 教室) 臺北市中山區松江路 350 號 10 樓(捷運行天宮站 4 號出口左轉約 100 公尺)
場次三	112 年 4 月 21 日(五)	線下進行	國立政治大學 政大藝文中心 4 樓 台北市文山區指南路二段 64 號 4 樓
場次四	112 年 4 月 24 日(一)	線上進行	直播視訊

(二)說明會流程:(暫定)

時間	議程內容
14:00-14:30	報到
14:30-14:35	開場致詞
14:35-15:15	專題演講《把一家店變成一個品牌!》 張庭庭/甦活創意管理顧問公司 總經理
15:15-15:45	典範品牌經驗分享 3/24 場次: *李佳美/蘇油木子品牌經營者 或 鄭佩華/成都楊桃冰品牌經營者 *張智豪/協興蛋家品牌經營者 4/12 場次: *馬光耀/馬叔餅舖品牌經營者 *鄭博霖/山芳良油品牌經營者 4/21 場次: *鄭博霖/山芳良油品牌經營者 *吳家麟/阿段烘焙品牌經營者 4/24 場次: *陳勁宏/川業肉圓品牌經營者 *吳家麟/阿段烘焙品牌經營者
15:45-16:00	計畫輔導內容與申請辦法說明
16:00-16:30	Q&A 與個別諮詢現場報名
16:30-	結束

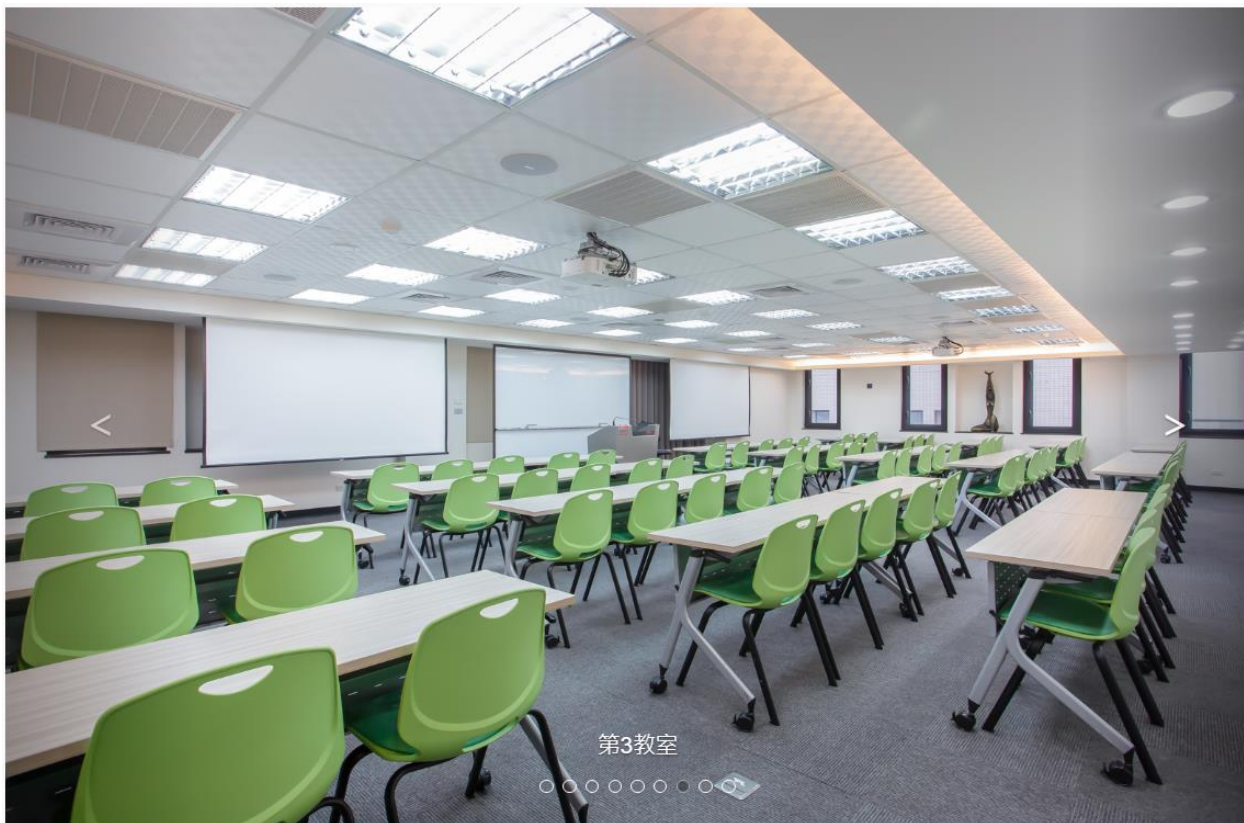
(三)線下說明會場地建議
3/24(五)場次



場地坪數:約 30 坪

可容納人數:70 人

4/12(三)場次



場地坪數:約 38 坪

可容納人數:76 人

4/21(五)場次



場地坪數:約 45 坪

可容納人數:40 人