

臺北市商業處

「台北造起來」店家再造計畫

店家甄選申請辦法

一、目的

為協助本市特色店家升級轉型並提升店家競爭力，透過顧問團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，以建立本市產業標竿，促進特色產業整體發展。

二、申請作業

(一) 甄選類別與資格：

1. 再造店家

甄選對象	傳統產業	臺北市相關南北貨、中藥青草業、布業、傳統糕餅業、茶業、服飾及輔料業、百貨業、玩具業或其他傳統產業店家。
	餐飲美食	臺北市餐飲食品老字號、特色新秀、異國料理，及欲轉戰台北市開拓營業新據點之美食餐飲店家。
甄選資格	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在臺北市有合法營業據點，且營業場所符合土建管法規(申請報名須提供欲改造門市店址之土建管審查結果)。 ➢ 品牌經營至少滿3年以上。 	
申請條件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品或服務具品質有特色、經營用心、具發展潛力或觀光價值 ➢ 欲重塑品牌價值、轉變經營模式或行銷管道 ➢ 願意接受計畫輔導 深度改造 者 ➢ 需配合導入無現金支付交易工具，並加入「台北友善店家」及市府相關推動政策。 ➢ 自主配合政府政策，強化產品服務品質安全認證或相關管理辦法 或消費者保護機制 (如：自主申請食品藥物業者登錄平台或自主強化產品責任險…等) 	

2. 型店店家

甄選對象	傳統產業	臺北市相關南北貨、中藥青草業、布業、傳統糕餅業、茶業、服飾及輔料業、百貨業、玩具業或其他傳統產業店家。
	餐飲美食	臺北市餐飲食品老字號、特色新秀、異國料理及欲轉戰台北市開拓營業新據點之美食餐飲店家。
甄選資格	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在臺北市有合法營業據點，且營業場所符合土建管法規(申請報名須提供欲改造門市店址之土建管審查結果)。 ➢ 品牌須經營至少3年以上。 	
申請條件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 店面已具備一定之視覺形象，有故事特色 ➢ 欲重塑品牌價值、提升行銷量能 ➢ 願接受計畫輔導，依循店家既有特色風貌架構進行 輕改造 者。 ➢ 需配合導入無現金支付交易工具，並加入「台北友善店家」及市府相關推動政策。 ➢ 自主配合政府政策，強化產品服務品質安全認證或相關管理辦法 或消費者保護機制 (如：自主申請食品藥物業者登錄平台或自主強化產品責任險…等) 	

※以上店家主要經營者或負責人願積極配合本案輔導改造升級、全程參與輔導課程，並接受本案專家顧問提供之品牌經營管理新觀念與改造建議者尤佳。

(二) 甄選期程：

項目內容	預定時程
申請報名	即日起-5/15(三)
甄選說明會	實體：3/27(三)、4/15(一)、4/18(四)、 4/24(三) 線上：4/30(二)
初審-書面審查	5/16(四)-5/22(三)
傳統再造/型店店家 複審-實地審查	5/28(二)-5/30(四) (將視初審通過家數微調)
美食再造/型店店家 複審-實地審查	5/31(五)-6/4(二) (將視初審通過家數微調)
甄選結果公布	6月上旬

(三) 申請方式

意者請於本計畫甄選活動截止日113年5月15日(三)17:00前，提交規定相關電子檔與書面甄選文件：

1. 「台北造起來」店家再造計畫-店家輔導甄選文件：

附件一	店家輔導申請書與店家補充資料(電子檔1份)。
附件二	店家輔導切結書(正本書面1份)。
附件三	店家之公司、商業或營業(稅籍)登記證明文件，設立未滿3年者，須提供品牌經營達3年相關佐證(電子檔1份)。
附件四	營業場所土地使用分區管制與建築管理規定查詢結果(電子檔1份)。

2. 店家輔導甄選文件提交

(1) 電子檔文件：請E-mail至 service@soho.com.tw

➢ 申請美食店家輔導，文件主旨請註明：

申請「台北造起來」店家再造計畫美食店家輔導-店家名稱。

➢ 申請傳統店家輔導，文件主旨請註明：

申請「台北造起來」店家再造計畫傳統店家輔導-店家名稱。

(2) 書面文件：以郵寄或親送方式送達規定收件地址(106臺北市大安區復興南路一段259號4樓之3)，文件包裹請同步註明上述2.(1)之文件主旨類別。

3. 注意事項

- (1)請申請店家留心申請文件內容及相關送交規定，仔細檢查後再提交，避免因資料疏漏而影響申請權益。
- (2)歡迎申請店家提供有利甄選評分之佐證附件。
- (3)申請輔導改造的店家必須提供「公司登記」或「商業登記」或營業稅籍登記資料，並檢附營業場所土地使用分區管制與建築管理規定查詢結果。
- (4)受輔導店家同意主辦(執行)單位擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並得享相關產出物之無償使用權。
- (5)受輔導店家應配合本案輔導措施、會議及時程等安排，並派員參與相關活動。

三、甄選方式：

(一) 甄選階段：

共計 2 階段，分別為 初審-書面審查 及 擇優進行 複審-實地審查。

(二) 甄選項目及權重：

➤ 再造店家(傳統/美食)：

甄選項目	說明	初審	複審
品牌發展潛力	考量店家的品牌經營現況、產品服務特色與多元性、是否具品牌創新提升契機、國際觀光發展潛力，及所處商圈觀光集客力、食品安全自主性、整體環境舒適度與衛生整潔提升潛力等。	25%	25%
店面空間形象再造潛力	主要考量店面空間改造翻新的潛力與店家自提投入改造預算的合理性。	20%	25%
故事亮點打造潛力	包含品牌歷史傳承、事蹟、創辦人或經營者特色背景、創業歷程。	20%	20%
店家經營與獲利能力	包含團隊企圖心、店家成員背景、工作職掌、經營獲利、新消費平台或工具運用(如無現金支付、美食外送平台)。	20%	15%
預期投入成本效益	本計畫挹注輔導與行銷資源之預期效益，及店家申請輔導的積極度及配合度。	15%	15%

➤ 型店店家(傳統/美食)

甄選項目	說明	初審	複審
店面空間形象	店面空間形象氛圍/陳列布置/動線與自身業態之契合性	25%	25%
品牌經營發展	包含店家品牌經營現況、產品服務特色與多元性、是否具品牌創新提升契機，及所處商圈觀光集客力、環境舒適度與衛生整潔性、食品安全自主性提升。	20%	20%
故事亮點特色	包含品牌歷史傳承、事蹟、創辦人或經營者特色背景、創業歷程。	20%	20%
店家經營與獲利能力	包含團隊企圖心、店家成員背景、工作職掌、經營獲利、新消費平台或工具運用(如無現金支付、美食外送平台)。	20%	15%
預期投入成本效益	此指本計畫挹注輔導與行銷資源之預期效益，及店家申請計畫輔導的積極度及配合度。	15%	20%

(三) 甄選結果：

最終將甄選出美食與傳統再造店家各5家，共計10家；美食與傳統型店，共計14家，餘為備取店家。若正取店家中如有因故無法參與輔導，將安排甄選備取店家遞補。評選結果將公佈於臺北市商業處網站。

四、輔導內容：

(一)再造店家：

1. 品牌輔導

針對輔導店家經營現況與問題，進行品牌資源梳理、品牌策略及定位等相關診斷建議，建構店家品牌核心價值。並為每店家安排至少4次輔導訪視，每次至少安排1名專家顧問進行輔導建議。內容如下：

程序	輔導項目	輔導說明
品牌定位	品牌資源梳理	梳理聚焦店家整體經營資源優勢及特色
	品牌策略&定位診斷建議	店家現況問題釐清、品牌整體經營方向、定位策略診斷建議
	企業經營管理改善建議	店家經營管理實務問題診斷建議，包含如美食店家之菜單結構、定價策略、菜色料理品質、虛實整合經營…等；傳統店家之商品銷售分析、商品定價策略、虛實整合經營…等面向。
品牌塑造	品牌論述建構	依店家改造需求，協助店家進行品牌建構工程，如：中英品牌命名調整、品牌定位語或 Slogan 撰寫一式、店家短版、長版(至少800字)品牌故事撰寫各一篇。
	品牌形象體驗	協助店家強化顧客體驗，依店家業態與經營需求，如營造空間體驗氛圍、創造打卡景點、顧客互動體驗內容。
品牌推廣	整體行銷策略建議	行銷發展策略建議、新興網路社群行銷策略與工具應用建議
※品牌經營共識課程+工作坊(9堂課)		提供包含人文品牌經營、品牌美學、餐飲/零售管理教戰、新商業趨勢、佈局跨域數位經營、社群行銷、手機攝影等強化店家競爭力課程。

2. 設計輔導

針對今年度輔導店家設計改造，安排品牌及設計領域專家顧問提供相關品牌形象視覺設計建議。協助店家規劃**重塑品牌形象**，並挹注每店家設計經費，店家須自提支應改造硬體預算(含：硬

體採購與裝潢工程費)，共同進行改造工程。透過品牌內外形象整合，打造成為型神俱足之特色店家。內容如下：

■ 品牌形象建議

輔導項目	輔導說明
形象視覺設計建議	依循輔導建議之品牌定位精神，協助店家進行深度改造，提供如品牌 CI 識別、門店空間設計與陳列、包裝設計等改善建議。

■ 設計執行與產出

輔導項目	輔導說明	
	美食再造店家	傳統再造店家
設計執行與產出	<input type="checkbox"/> A. CI LOGO 設計或調整、文宣品(如 DM、店卡、Menu 等) <input type="checkbox"/> B. 商品包裝設計(如外帶餐盒設計、提袋等) <input type="checkbox"/> C. 門面空間設計(如門面形象、騎樓空間規劃或店面招牌等) <input type="checkbox"/> D. 室內設計(如室內空間、形象規劃設計或陳列木作設計) <input type="checkbox"/> E. 室內輕軟裝規劃(含情境陳列佈置、動線設計規劃)	<input type="checkbox"/> A. CI LOGO 設計或調整、文宣品(如 DM、店卡等) <input type="checkbox"/> B. 商品包裝設計(包裝或標貼(至少 500Pcs 小量產出)、提袋等設計、品牌形象照 20 張) <input type="checkbox"/> C. 門面空間設計(如門面形象、騎樓空間規劃或店面招牌等) <input type="checkbox"/> D. 室內設計(如室內空間、形象規劃設計或陳列木作設計) <input type="checkbox"/> E. 室內輕軟裝規劃(含情境陳列佈置、動線設計規劃)
	美食再造店家 設計經費挹注:200,000 元/家	傳統再造店家 設計經費挹注:300,000 元/家 包含包裝須小量(至少 500Pcs)產出、品牌形象照 20 張
	(上述挹注經費，店家不得用於購置耐用年限 2 年以上且金額 1 萬元以上之設備、機械等資產或改造工程之費用)	

再造店家改造前後圖例：



(二)型店店家：

1. 品牌輔導

計畫輔導期間提供店家品牌輕輔導資源挹注，依店家整體品牌發展方向與問題，進行品牌資源梳理、品牌策略&定位及整體行銷策略等相關諮詢建議，協助強化店家品牌形象與品牌溝通。並為每店家安排至少2次輔導訪視，每次至少安排1名專家顧問進行輔導建議。內容如下：

程序	輔導項目	輔導說明
品牌定位	品牌資源梳理	梳理聚焦店家整體經營資源優勢及特色
	品牌策略&定位診斷建議	店家現況問題釐清、品牌整體經營方向、定位策略診斷建議
	企業經營管理改善建議	店家經營管理實務問題診斷建議，包含如美食店家之菜色料理與研發、餐點銷售分析與管理、虛實整合經營...等；傳統店家之商品銷售分析、商品策略、虛實整合經營...等面向。
品牌塑造	品牌論述建構	視店家改造需求，協助店家進行品牌建構工程，如：中英品牌命名建議、品牌 Slogan 潤飾建議一式、短版品牌故事一式。
品牌推廣	整體行銷策略建議	行銷發展策略建議、新興網路社群行銷策略與工具應用建議

程序	輔導項目	輔導說明
	※品牌經營共識課程+工作坊 (9堂課)	提供包含人文品牌經營、品牌美學、餐飲/零售管理教戰、新商業趨勢、佈局跨域數位經營、社群行銷、手機攝影等強化店家競爭力課程。

2. 設計輔導

針對今年度輔導店家，將依循品牌既有特色風貌，安排品牌及設計領域專家顧問提供品牌形象視覺設計建議。並挹注每店家設計經費，店家須自提支應改造硬體預算(含：硬體採購與裝潢工程費)。協助店家強化品牌形象，內容如下：

■ 品牌形象建議

輔導項目	輔導說明
形象視覺設計建議	依循店家既有特色風貌架構下進行輕度改造，提供如品牌 CI 識別、商品包裝或文宣品、商品陳列軟裝等改善建議。

■ 設計執行與產出

輔導項目	輔導說明
設計執行 與產出	美食/傳統型店店家
	<input type="checkbox"/> A. CI LOGO 設計或調整(如店卡、名片) <input type="checkbox"/> B. 商品包裝(如包裝或標貼)或文宣品設計(如 DM、Menu 等) <input type="checkbox"/> C. 陳列軟裝調整 (如商品情境陳列、打卡點布置) <p style="text-align: center;">*申請輔導店家須至少勾選 1 項設計項目</p>
	設計經費挹注:50,000 元/家 (此項挹注經費，店家不得用於購置耐用年限 2 年以上且金額 1 萬元以上之設備、機械等資產或改造工程之費用)

型店店家改造前後圖例：



五、參與效益

透過本計畫品牌輔導及行銷資源的挹注，協助受輔導店家提升品牌核心價值。促使轉型升級，強化經營競爭力，並提升品牌知名度。

六、聯絡方式

(一)工作小組

電話：(02)2706-0128轉221梁小姐225葉先生

傳真：(02)2706-4066 / E-mail：service@soho.com.tw

地址：106臺北市大安區復興南路一段259號4樓之3

(二)臺北市商業處

電話：(02)2720-8889轉6500 賴小姐

臺北市商業處
「台北造起來」店家再造計畫
需繳交之資料清單

序號	完備請打✓	清單項目
1	<input type="checkbox"/>	附件一 店家再造計畫申請書、店家補充資料（電子檔1份）
2	<input type="checkbox"/>	附件二 店家輔導切結書（正本書面1份）
3	<input type="checkbox"/>	附件三 店家合法營業文件影本（公司、商業或營業稅籍登記證明文件）（電子檔1份）
4	<input type="checkbox"/>	附件四 營業場所土地使用分區管制與建築管理規定查詢結果（電子檔1份）

臺北市商業處 「台北造起來」店家再造計畫 申請書

申請業別： 傳統產業 餐飲美食（僅限勾選一類）

申請類別： 再造店家 型店店家 再造及型店皆可（僅限勾選一類）

案件編號- 書面審查：

實地審查：

公司/營業(稅籍)登記名稱		店家(品牌)名稱	
行業別	<input type="checkbox"/> 餐館業 <input type="checkbox"/> 飲料店業 <input type="checkbox"/> 南北貨 <input type="checkbox"/> 中藥 <input type="checkbox"/> 青草業 <input type="checkbox"/> 茶業 <input type="checkbox"/> 布業 <input type="checkbox"/> 服飾與輔料業 <input type="checkbox"/> 百貨業 <input type="checkbox"/> 糕餅烘焙業 <input type="checkbox"/> 玩具業 <input type="checkbox"/> 香燭業 <input type="checkbox"/> 其他_____		
設立日期	年 月 日	統一(稅籍)編號	登記資本額
開業日期	年 月 日		
門市地址	(請填寫欲參加本輔導計畫之店址)		
登記地址	<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> 與門市地址不同者，請於下方填寫：		
辦公電話		傳真電話	
負責人	姓名	手機號碼	
	身份證字號	職稱	
聯絡人	姓名	手機號碼	
	電子信箱	職稱	
	Line 帳號		
是否參與過類似政府輔導專案		<input type="checkbox"/> 是 _____ <input type="checkbox"/> 無	
是否使用無現金或電子支付工具（如信用卡、悠遊卡、Line pay…等）		<input type="checkbox"/> 有 _____ <input type="checkbox"/> 無	
是否與外送平台合作（如 UberEats、Foodpanda…等）		<input type="checkbox"/> 有 _____ <input type="checkbox"/> 無	
是否願意配合本計畫串接相關電子支付？		<input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意	
是否願意配合本計畫加入推展「台北友善店家」政策？		<input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意	

店家基本資料			
111年度 營業額		112年度 營業額	
店家簡介	(歷史、現況、主要經營團隊成員..等，歡迎使用附件補充說明) 門市__家；工廠__間 / 員工人數 全職__位；兼職__位		
店家經營現況			
主要產品/服 務描述	(歡迎使用附件補充說明)		
經營核心與 競爭優勢	(可複數勾選，歡迎使用附件補充說明) <input type="checkbox"/> 具特色、口碑之產品或服務 <input type="checkbox"/> 具專業技藝 <input type="checkbox"/> 具傳承歷史 <input type="checkbox"/> 具品牌知名度 <input type="checkbox"/> 具創新商業模式 <input type="checkbox"/> 具商品研發量能 <input type="checkbox"/> 具資金財務資源 <input type="checkbox"/> 具數位 e 化能力 <input type="checkbox"/> 具虛實通路整合能力 <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____		
餐飲食品安 全衛生陳述 (非食品、餐 飲業者免填)	是否有符合相關餐飲食品衛生安全規範之佐證/標章 (如 SGS 檢驗證書、GHP 分級評核標章或其它) <input type="checkbox"/> 已有相關佐證或標章，包含： <input type="checkbox"/> 已有投保產品責任險 (以上請提供相關文件影本，謝謝！) <input type="checkbox"/> 目前暫無證明，但願意瞭解相關辦法，申請辦理。		
行銷宣傳 管道	1. 目前較常使用的行銷方法或促銷方式? (歡迎使用附件補充說明) 2. 目前使用哪些網路與社群行銷管道，如下請勾選(可複選) <input type="checkbox"/> 官網 <input type="checkbox"/> 蝦皮電商 <input type="checkbox"/> 其它電商平台，請說明_____ <input type="checkbox"/> 部落格 <input type="checkbox"/> 網路廣告 <input type="checkbox"/> 外送平台 <input type="checkbox"/> FB <input type="checkbox"/> IG <input type="checkbox"/> LINE@ <input type="checkbox"/> 其他：		
品牌經營現 況	1. 目前是否遭遇品牌經營、行銷瓶頸等相關問題： <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，回答是，請補充說明：_____ 2. 目前是否有與消費者溝通之品牌論述文字(如：slogan、品牌簡介) <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，回答是，請補充說明：_____ (歡迎使用附件補充說明)		

未來計劃 (一年內)	
店面自有/租賃說明	<p>請以擬申請本輔導改造案之店址，填寫如下資訊：</p> <p>1. 店面所有權：<input type="checkbox"/>自有 <input type="checkbox"/>租賃，已使用達 _____ 年。</p> <p>2. 若為租賃，請問租期至民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日。</p> <p>3. 未來是否有續租問題：<input type="checkbox"/>是，原因_____ <input type="checkbox"/>否</p> <p>4. 店面是否已申請通過土建管相關法規：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>不清楚 (如通過請檢附證明，若無煩請備具文件提出查詢申請，通過後繳交證明)</p>
店家申請緣由 (申請者必填)	
申請緣由與 成果期望	
設計項目需求及預算提列 (請依申請類別填寫)	
1. 申請 (傳統)再造店家 必填項目!	<p>1. 目前店面視覺形象有待強化的部份為何?</p> <p><input type="checkbox"/>A. CI LOGO 設計或調整、文宣品(如 DM、店卡等)</p> <p><input type="checkbox"/>B. 商品包裝設計(包裝或標貼、提袋等設計、品牌形象照20張)</p> <p><input type="checkbox"/>C. 門面空間設計(如門面形象、騎樓空間規劃或店面招牌等)</p> <p><input type="checkbox"/>D. 室內設計(如室內空間、形象規劃設計或陳列木作設計)</p> <p><input type="checkbox"/>E. 室內輕軟裝規劃(含情境陳列佈置、動線設計規劃)</p> <p>(請勾選，可複選，並歡迎作補充說明)</p> <p>補充說明:</p> <p>2. 預計配合投入本次品牌整體改造預算：NT\$_____ (此欄位為必填項目!)</p>
2. 申請(美食)再造店家 必填項目!	<p>1. 目前店面視覺形象有待強化的部份為何?</p> <p><input type="checkbox"/> A. CI LOGO 設計或調整、文宣品(如 DM、店卡、Menu 等)</p> <p><input type="checkbox"/> B. 商品包裝設計(如外帶餐盒設計、提袋等)</p> <p><input type="checkbox"/> C. 門面空間設計(如門面形象、騎樓空間規劃或店面招牌等)</p> <p><input type="checkbox"/> D. 室內設計(如室內空間、形象規劃設計或陳列木作設計)</p> <p><input type="checkbox"/> E. 室內輕軟裝規劃(含情境陳列佈置、動線設計規劃)</p> <p>(請勾選，可複選，並歡迎作補充說明)</p> <p>補充說明:</p> <p>2. 預計配合投入本次品牌整體改造預算：NT\$_____ (此欄位為必填項目!)</p>

3. 申請型 店店家必 填項目!	<p>1. 目前品牌視覺形象有待強化的部份為何?</p> <p><input type="checkbox"/>A. CI LOGO 設計或調整</p> <p><input type="checkbox"/>B. 商品包裝或文宣品設計(如 DM、店卡、Menu 等)</p> <p><input type="checkbox"/>C. 陳列軟裝調整 (如商品情境陳列、打卡點布置)</p> <p>(可複選，並歡迎補充說明)</p> <p>補充說明:</p> <p>2. 預計配合投入本次輔導之自籌預算：NT\$ _____ (此欄位為必填項目!)</p>
---------------------------------	---

自提回饋方案

回饋方案 (由店家自行 提報)	<p>是否願意搭配本計畫，贊助自家商品/服務，協助品牌聯合行銷宣傳(如輔導成果記者會提供給貴賓、媒體及相關行銷活動抽獎好禮…等)：</p> <p><input type="checkbox"/>是，贊助內容為 _____ (如：XX 商品30份；餐點20份…)</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
--------------------------------	---

*申請類別勾選「再造及型店皆可」者，上述1.~3.設計項目需求及預算提列欄位，請務必依再造(傳統/美食)及型店之申請類別填妥資訊。

*表格不敷使用可自行延伸

臺北市商業處
「台北造起來」店家再造計畫
店家補充資料一

歡迎店家可提供品牌相關形象文宣、媒體報導露出、得獎紀錄…等圖檔貼至本表
(若提供資料為實體文宣、報導，請於表格處說明即可。)

*表格不敷使用可自行延伸

臺北市商業處
「台北造起來」店家再造計畫
店家補充資料 二

*請於此欄位以圖文描述預計改造項目如：店招、騎樓、門市內、CI LOGO、名片、店卡、產品包裝等

*門店外觀(含招牌)及店內照片必須至少提供各2張

*表格不敷使用可自行延伸

臺北市商業處 「台北造起來」店家再造計畫 店家輔導切結書

本店家：_____（請填寫公司/商號全名）已清楚了解「台北造起來」店家再造計畫（以下簡稱本案）之甄選辦法內容，願意積極配合本案相關作業期程。並同意如下輔導規範：

- 一、為確保本案輔導成效，本店同意於甄選結果公告日起兩個月內，若有以下任一情形，經溝通確認無效，主辦單位有權利取消原正取輔導相關權益、更換遞補備取店家：
 - 店家申請輔導改造之店址不符合土建管法規。
 - 店家對改造需求或成果預期，經溝通了解後，確認非本案輔導模式於專案期程內所能協助達成者。
 - 店家與合作設計團隊因溝通、情緒、報價…等因素，致改造進度延遲者。
 - 店家期望改造的項目內容經本計畫評估，可能違反相關法規者。
 - 店家因自身因素(如二代溝通、人力資源、改造自籌預算)或輔導配合度等問題，致改造進度延遲者。
- 二、本店願意指派店家改造相關決策者、負責人全程出席「店家甄選-實地審查」。若有缺席情事，將影響甄選評分，無有異議。
- 三、店家於計畫輔導改造期間中途退出，本計畫之設計挹注經費將不予提撥。店家須自行支付已發生之設計項目設計、製作等費用予合作設計單位，退出緣由亦將作為店家往後是否為市府相關計畫之拒往對象參考。
- 四、為提升輔導改造效益，本店承諾與執行單位推薦之設計團隊積極合作，進行品牌形象改造工程，並優先採用所合作設計團隊之施作資源，如：水電、招牌、木工…等工班團隊。
- 五、本店同意全力配合本案品牌輔導改造，參與輔導課程、訪視諮詢、設計改造工程等項目內容及後續行銷推動相關事宜之安排，並將指派人員全程參與本案活動。
- 六、針對本案相關輔導建議事項，本店家同意全力落實執行，並配合績效追蹤調查等相關事宜，提供真實無誤之相關資訊。
- 七、本店同意配合主辦單位安排本案或其他政府計畫相關行銷宣傳活動，於本案結束後，將輔導過程及成果紀錄提供予主辦單位以為施政推廣之用，盡力協助相關推廣事宜。
- 八、本店同意主辦(執行)單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
- 九、本店(公司/商號)經營體質良好，並無債信問題或積欠店租情形，特此聲明。

此致

主辦單位：臺北市商業處

執行單位：甦活創意管理顧問股份有限公司

店家(公司/商號)名稱：

店家(公司/商號)負責人：

公司/商號印鑑或店章

負責人章

中 華 民 國 1 1 3 年 月 日

附件三

臺北市商業處
「台北造起來」店家再造計畫
店家公司、商業或營業(稅籍)登記證明文件

請將相關證明文件貼至本表中

*表格不敷使用可自行延伸

附件四

臺北市商業處
「台北造起來」店家再造計畫
營業場所土地使用分區管制與建築管理規定查詢結果

請將相關證明文件貼至本表中

*表格不敷使用可自行延伸