

臺北市商業處

「台北造起來」店家再造計畫

主題講座暨甄選說明會

一、活動目的

為讓欲建立自我品牌價值的店家，進一步了解店家再造甄選內容，規劃 5 場甄選說明會，進行今年度美食及傳統店家甄選說明。並透過專題講演、歷屆亮點店家改造分享、甄選辦法說明，讓參與業者更深入了解輔導宗旨，提升申請之意願。

二、參與對象

- 美食店家: 臺北市餐飲食品老字號、特色新秀、異國料理及欲轉戰台北市開拓營業新據點之美食餐飲店家。
- 傳統店家: 臺北市南北貨香料、中藥青草、茶業、傳統糕餅業、布、服飾及輔料業、百貨業、玩具業、香鋪、書店或其他傳統產業店家。

三、報名方式

採線上報名方式(<https://reurl.cc/67xD10>)報名參加。

每場次每店家以 1 位名額為原則(以老闆或主要決策者出席為優先)。

四、說明會規劃

(一)場次說明

場次	活動日期	辦理方式	地點
場次一	113 年 3 月 27 日(三)	線下進行	龍山文創基地 多功能展演廳 臺北市萬華區西園路一段 145 號 B2(龍山寺捷運站 1 號或龍山地下街 4 及 5 號出口)
場次二	113 年 4 月 15 日(一)	線下進行	臺北市文山公民會館 臺北市文山區木柵路三段 189 號(文山區行政中心對面)
場次三	113 年 4 月 18 日(四)	線下進行	臺北市政府 N201 會議室 臺北市信義區市府路 1 號 2 樓北區(板南線「捷運市政府站」2 號出口接市府連通道)
場次四	113 年 4 月 24 日(三)	線下進行	犇亞會議中心 臺北市復興北路 99 號 6 樓 (文湖線南京復興站 7 號出口，步行約 1 分鐘)

			左右)
場次五	113年4月30日(二)	線上進行	直播視訊(4/3開放報名)

(二)說明會流程:

時間	議程內容
14:00-14:30	報到
14:30-14:35	開場致詞
14:35-15:15	專題演講《招牌變品牌 店家即景點》 張庭庭/甦活創意管理顧問公司 執行長
15:15-15:45	典範品牌經驗分享 3/27 場次: *連翊皓/唯星蛋糕品牌經營者 鄭靖騰/艋舺大豐品牌經營者 文山區場次: 分享者預約中 4/18 場次: *劉益材/樂東菓井品牌經營者 *廖之絃/牛有廖品牌經營者 4/24 場次: *林丹驊/御神烹品牌經營者 *鄭博霖/山芳良油品牌經營者 4/30 場次: *陳富承/源竹隆香品牌經營者 *王念璞/九日咖啡品牌經營者 或陳昇浩/餃當家品牌經營者
15:45-16:00	計畫輔導內容與申請辦法說明
16:00-16:30	Q&A 與個別諮詢現場報名
16:30-	結束

(三)線下說明會場地建議
3/27(三)場次



場地坪數:約 30 坪

可容納人數: 70 人

4/15(一)場次



約可容納人數: 30 人

4/18(四)場次



約可容納人數: 60-80 人

4/24(三)場次



場地坪數:約 21 坪

可容納人數:50 人