

商業處 104 年度施政計畫

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
拾陸.	商業登記管理	<一>商業登記	1. 依「商業登記法」辦理商業登記業務。 2. 商業資料建檔並隨時更新、提供運用。 3. 加強商業登記法令之宣導及查察，並提供諮詢服務。 4. 持續提供隨到隨辦服務，縮短登記案件審理時間，提升行政效率。
		<二>商業校正	1. 辦理商業校正作業。 2. 與財政部臺北國稅局進行資料勾稽，強化商業登記資料之正確性，以維護合法業者權益。
		<三>消費場所強制投保公共意外責任險	查核應強制投保公共意外責任保險消費場所業者檢附之保單。
拾柒.	公司管理	<一>公司管理	1. 增進公司登記公示資料之正確度，以保障交易及資金轉讓之安全性。 2. 透過報表查核或業務財務檢查，健全公司財務結構、促進業務正常發展及經濟繁榮。 3. 裁罰違法公司，整頓經濟秩序。 4. 辦理消費場所強制投保公共意外責任險之查察及宣導。
		<二>公司命令解散作業	辦理無營業公司命令解散作業，釐正公司登記資料。
拾捌.	商業管理	<一>特定目的事業管理	1. 依「電子遊戲場業管理條例」及「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」管理本市電子遊戲場業。 2. 依「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」管理本市舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、三溫暖及理容業。 3. 依「臺北市資訊休閒業管理自治條例」輔導及管理本市資訊休閒業。 4. 執行商業稽查，並依法處罰、催繳罰鍰及移送強執等事宜。

		<二>一般商業稽查管理	依「商業登記法」規定查察未設立登記商業，並限期辦妥登記，以維護本市商業秩序。
拾玖.	一.	<一>商品標示業務	1. 落實「商品標示法」之宣導，促進商品正確標示。 2. 加強抽查商品標示及輔導廠商改善。
		<二>消費者保護業務	1. 妥適處理權管消費爭議之申訴案件，落實消費者權益保障制度。 2. 加強「消費者保護法」宣導工作，降低消費爭議，維護本市商業首都形象。 3. 配合執行「臺北市消費者保護自治條例」權責業務。
		<三>公平交易法協辦業務	1. 協辦公平交易業務，維護商業交易秩序。 2. 宣揚公平交易理念，營造公平合理的商業競爭環境。
		<四>商業輔導業務	1. 協助本市商圈診斷、諮詢、輔導、觀摩交流及評鑑，以提升商圈競爭力。 2. 補助本市商圈產業自主辦理商業行銷推廣活動、促進組織運作及潛力店家發展，以活絡商圈、產業經濟，促進本市商業發展。 3. 持續推廣臺北美食、購物及年貨大街形象，塑造節慶式議題，激發整體商業發展。 4. 執行臺北特色產業輔導計畫，透過舉辦時尚論壇、競賽、人才培育及設計師產品走秀等，協助提升本市服飾設計產業能量。