

臺北市商業處110年度施政重點與施政計畫

壹、願景

建構友善樂活且具特色優質商業環境

貳、使命

促進商業永續發展、提升市民生活品質

參、施政重點

建構完善便捷安全商業環境，多元輔導、E化運用，深化商圈魅力特色，行銷

本市特色產業，提升產業能量，形塑本市產業獨特風貌。

肆、施政計畫

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
拾柒. 商業發展	一. 商業發展	<一>商業發展業務	<ol style="list-style-type: none">1. 持續推廣行銷本市特色產業，帶動商業發展並協助活絡美食、時尚等相關特色產業，提升本市特色產業能量。(局 CP2.1)2. 配合本府法務局辦理權管消費爭議申訴案件，落實消費者權益保障制度；加強「消費者保護法」宣導工作，提升消費品質。3. 協辦公平交易業務，宣揚公平交易理念，營造公平合理的商業競爭環境。
拾捌. 登記服務	一. 登記服務	<一>登記服務及管理	<ol style="list-style-type: none">1. 依照法令宣導公司及商業登記事宜，提供諮詢服務，並辦理登記業務。2. 依財政部臺北國稅局函送無營業人名冊，辦理公司命令解散、商業校正作業，強化公司、商業登記資料正確性。3. 賡續推動公司、商業登記資訊化作業，加強登記資料庫之應用，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之

計畫名稱		分計畫	計畫內容
業務計畫	工作計畫		
	及管理		<p>查察及宣導。</p> <p>4. 透過報表查核或業務財務檢查，健全公司財務結構、促進業務正常發展及經濟繁榮。</p>
拾玖	商業管理	<一>商業管理業務	<p>1. 依「電子遊戲場業管理條例」、「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」、「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」規定，輔導及管理本市特定目的事業。</p> <p>2. 執行一般商業訪視，依「商業登記法」輔導商業合法登記，以維護本市商業秩序。</p> <p>3. 依商業法令規定執行處罰、催繳罰鍰及移送強執等事宜。</p> <p>4. 加強抽查商品標示及輔導廠商改善，並落實「商品標示法」宣導，促進商品正確標示。</p>
貳拾	商業行政	<一>商業輔導業務	<p>1. 協助本市商圈診斷、諮詢、E化輔導、輕型升級及交流，並凝聚在地發展共識，以提升商圈競爭力。</p> <p>2. 導入在地參與元素，協助本市商圈自主推出多元行銷推廣活動，並促進組織運作及潛力店家發展，以活絡商圈產業經濟。</p> <p>3. 持續推廣臺北特色商圈、臺灣年節意象及友善城市形象，塑造獨特臺北商圈及城市意象，激發整體商業動能。</p>