

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102 年 7 月 31 日

資料更新日期：102 年 8 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 102 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,003 家，公司登記家數計 163,107 家，總計家數為 217,110 家，較 101 年同期增加 1.35%。(102 年 7 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 8 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 102 年 7 月執行商業稽查 383 家次，其中市民陳情案件 38 家次，十大行業計稽查 253 家次，分占總稽查家次之 9.92%及 66.05%，另稽查業種中以酒吧業最多，計有 82 家次。

(二) 102 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 94 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 7 月底計收繳罰鍰 140 件，罰鍰金額新臺幣(下同)5,088,933 元，金額收繳率 35.74%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 7 月底收繳 3,320,201 元，另取得債權憑證 57,366,062 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 152 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 86 家。

(2)違規列管家數：八大行業 71 家、資訊休閒業 46 家。

2.公共意外責任險：截至 102 年 6 月底合法十大行業應投保家數 249 家，已投保 249 家，投保率 100%。(102 年 7 月份資料尚在統計中)

三、消費者保護業務

102 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 192 件，其中商品類 144 件，服

務類 48 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

6 月份辦理商品標示抽查件數共 554 件，不合格者 98 件（其中 31 件移外縣市），不合格率 17.69%，其中包括配合經濟部辦理 16 項商品專案抽查共 515 件，不合格者 90 件，不合格率 17.48%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 86 件；標檢局、消費者協會等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 5 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(102 年 7 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 102 年 8 月中旬)

五、執行 102 年度「特色型商圈消費拓展計畫」

舉辦臺北市艋舺服飾商圈「自由設計師」甄選比賽，入選之設計師將能於商圈種子店家中享有自己的陳列櫥櫃展示並銷售自己的設計作品，更能登上 9 月底舉辦的「時尚光明燈」走秀活動中的伸展台，讓更多民眾看見自己的設計創作。經商圈種子店家參與第二階段之評審後，於 7 月 22 日決選出五位自由設計師，並於 7 月 27 日進行自由設計師與種子店家的媒合會議，讓入選店家與設計師互相討論，一同開發新風格商品，為商圈帶來新風潮，共同打造艋舺服飾商圈獨特之商圈特色。

六、執行 102 年度「樞紐亮點商圈升級推展計畫」

晴光/圓山商圈於 102 年 6 月 5 日至 7 月 20 日辦理「樞紐情緣-晴光/圓山商圈特寫」部落格徵文競賽，邀請部落客以介紹遊記路線之撰寫方式，推薦情人約會路線；102 年 6 月 6 日至 7 月 20 日辦理「心動七夕攝影比賽」，凡是與情人在晴光或圓山商圈內浪漫約會之畫面或意象，皆可投稿參加競賽；102 年 7 月 6 日至 7 月 31 日辦理「五大約會美食票選活動」，為民眾挑選出 21 種約會美食，再由民眾上網票選最具人氣的第一名。

七、執行 102 年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

舉辦「臺北時尚潛力設計師大賽」及「臺北新銳設計師甄選」活動，活動由國內相關領域專家擔任評審，並於 102 年 7 月 5 日及 7 月 22 日採初選及複選二階段進行。複選當天，參賽作品透過參賽者說明及模特兒展示後呈現出更豐富的表現，有不少設計巧思也讓評審為之驚豔，參賽者卯足全力準備，也讓複選競爭更顯激烈與精彩。

在激烈的角逐下，選出潛力設計師金、銀、銅獎各 1 名，創意設計獎 3 名，商品設計獎 4 名，優勝 20 名。新銳設計師則選出金、銀、銅獎各 1 名，優勝 16 名，將於 9 月 14 日動態展演活動中進行頒獎。另為讓潛力設計師與新銳設計師有一交流場域，強化彼此的設計能量，業於 7 月 29 日及 7 月 31 日 2 天舉辦設計師工作坊。

八、執行「2013 臺北購物饗宴計畫」

(一) 102 年 7 月 25 日舉辦「2013 臺北購物節開跑記者會」，公佈今年活動以「經典時尚」、「數位科技」、「特色名品」為三大主題，在 8 月 1 日至 9 月 15 日為期一個半月的活動中，將有至少 15 處商圈、3,000 家店家、9 家百貨公司及 3 家量販業者共同推出多樣購物優惠，吸引民眾前來臺北購物遊逛。

(二) 102 年 7 月 30 日舉辦「百貨公司經典時尚議題開跑記者會」，公佈 9 家百貨公司包含大葉高島屋百貨、太平洋 SOGO 百貨、台北 101 購物中心、ATT 4 FUN、京站時尚廣場、美麗華百樂園、統一阪急百貨、新光三越百貨與遠東百貨，將於 8 月份以「經典時尚」為主題，推出來店禮、滿 500 元上網登錄發票，可抽臺北巴黎雙人來回機票及時尚休旅車，另在各家百貨消費滿 3,000 元即可抽各百貨公司 10 萬元禮券，眾多好康要讓所有消費者盡情享受專屬於臺北的購物嘉年華。

九、建置創業資源網

為了協助有志於本市創業者能夠快速且以多面向獲取所需的創業資源資訊，特建置「臺北市創業資源網站」(<http://www.startup.taipei.gov.tw>)，並於 102 年 7 月 1 日正式上線。網站內容彙整了中央及地方各項創業資源及最新創業活動及訊息，以方便創業者搜尋。其次是規劃「創業家交流平台」，以社群網路形式設計，提供創業者一個展現自我、結交創業伙伴及吸引投資者注意的平台。另設置「創業輔導」專區，提供有輔導需求之民眾一對一免費顧問輔導預約線上服務，協助民眾解決創業疑難，並藉由輔導經驗豐富的業師提供「輔導案例分享」，讓創業者學習借鏡，增進創業成功信心及機率，打造自己的事業版圖。

十、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公

安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 7 月已處理 13,023 餘件違規案件。

- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月及 7 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 7 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處