

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102 年 8 月 31 日

資料更新日期：102 年 9 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 102 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,089 家，公司登記家數計 163,493 家，總計家數為 217,582 家，較 101 年同期增加 1.48%。(102 年 8 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 9 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 102 年 8 月執行商業稽查 342 家次，其中市民陳情案件 59 家次，十大行業計稽查 201 家次，分占總稽查家次之 17.25% 及 58.77%，另稽查業種中以酒吧業最多，計有 59 家次。

(二) 102 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 83 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 8 月底計收繳罰鍰 177 件，罰鍰金額新臺幣(下同)6,607,099 元，金額收繳率 38.52%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 8 月底收繳 3,586,474 元，另取得債權憑證 57,468,098 元。

#### (四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 152 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 81 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 70 家、資訊休閒業 43 家。

2. 公共意外責任險：截至 102 年 7 月底合法十大行業應投保家數 244 家，已投保 244 家，投保率 100%。(102 年 8 月份資料尚在統計中)

### 三、消費者保護業務

102 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 187 件，其中商品類 142 件，服

務類 45 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

7 月份辦理商品標示抽查件數共 524 件，不合格者 79 件（其中 52 件移外縣市），不合格率 15.08%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 496 件，不合格者 67 件，不合格率 13.51%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 130 件；標檢局、消保處、衛生局、公平會等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 9 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(102 年 8 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 102 年 9 月中旬)

#### 五、執行 102 年度「特色型商圈消費拓展計畫」

- (一) 為發掘臺灣新一代家具新銳創意設計師，並協助推廣南昌家具街品牌形象，本處辦理「新一代家具創新設計大賞」，於 102 年 8 月 13 日進行評審，此次設計大賞以樂齡家具為主要比賽主題，提供青年學生發揮創意的舞台，並針對造型性、創意性、可行性、主題性和功能性等五大評選標準進行評分，評選出金賞、銀賞、銅賞和特別賞共 10 件得獎作品。本次之得獎人將與南昌家具街發展協會協助安排之傳統技法老師傅共同合力合作將設計概念製作成實品，讓創意設計的青年學子不只有創意思維，還有機會與傳統技法老師傅學習實務經驗交流，後續製出之實品亦將於西門紅樓展示，並預計於 102 年 10 月 21 日假本府沈葆楨廳舉行頒獎典禮。
- (二) 為提升民眾消費體驗及商圈多元性，於 8 月 17 日至 9 月 28 日期間在艋舺服飾商圈舉辦自由設計師與種子店家活動，展售設計師之作品，並將在 9 月 28 日當天舉辦以艋舺為主題的時尚光明燈走秀活動，將年輕設計師的風格，帶入艋舺服飾商圈，讓老商圈與新銳設計師激盪出創意的火花。
- (三) 為形塑西門町商圈之重要特色，並凝聚西門町商圈人氣資源，提升商圈整體之知名度，規劃辦理「西門享樂祭」系列活動，推出「COSPLAY 西門決鬥最終回」及「西門之星爭霸戰 TOP 美髮師比賽」，自 8 月 22 日至 8 月 31 日止辦理網路初賽，9 月 7 日及 9 月 8 日於西門町商圈舉辦「COSPLAY 西門決鬥最終回」及「西門之星爭霸戰 TOP 美髮師比賽」現場決選。

#### 六、執行 102 年度「樞紐亮點商圈升級推展計畫」

(一) 晴光及圓山商圈於 102 年 8 月 10 日於雙城街 17 巷及圓山捷運線型公園辦理「眷戀晴圓·甜蜜回味-晴光/圓山商圈七夕情緣系列活動」，除有商圈接駁專車，並提供商圈人氣約會美食試吃，且推出七夕情緣攝影展與設置情人大頭貼機，並抽出雙人京阪神五日遊等獎項，現場吸引民眾熱烈參與。

(二) 城內商圈於 102 年 8 月 24 日於延平南路辦理「城內八德有藝思 封街音藝嘉年華」，現場邀請蘭陽森巴舞團、巴西戰鼓等團體參與遊行，並於城內商圈設置 7 幅 3D 地畫供民眾拍照，現場熱鬧有趣，吸引民眾熱烈參與。

#### 七、執行「打造公館水岸樂活計畫」

本處於 102 年 7 月 24 日及 7 月 31 日在臺大公館商圈舉辦 2 場次之綠色標竿店家工作坊，工作坊中進行分組分享與討論，促使商圈店家了解相關環保作為，以作為公館打造成綠能環保主題的初步基礎計畫，並辦理經營管理、行銷廣宣等相關課程，邀請專家學者協助臺大公館商圈店家改善經營問題，另於 102 年 8 月 28 日舉辦第 1 場次商圈試遊團，本次藝文路線試遊團將由臺灣大學學生帶領大家一探商圈的歷史面貌，且安排包括寶藏巖國際藝術村、溫羅汀獨立書店聯盟等商圈周邊景點進行導覽，參與民眾迴響良好。

#### 八、執行「2013 臺北購物饗宴計畫」

(一) 102 年 8 月 7 日舉辦「2013 臺北購物節與您一同愛戀久久」記者會，結合情人節、父親節議題推出「經典好食、經典好玩、經典好買」的推薦行程與商品優惠。

(二) 102 年 8 月 14 日至 9 月 3 日結合開學季議題推出「十大夢幻 3C 商品票選」與商品優惠，並於 102 年 8 月 13 日舉辦票選活動開跑記者會。

#### 九、執行「臺北市優質商圈認證及推廣計畫」

於 102 年 6 月 3 日召開 1 場內涵基礎調查焦點座談、6 月 3 日完成優質商圈內涵基礎調查研究報告 1 份，並於 7 月 2 日及 7 月 17 日總計召開 2 次優質商圈認證機制審查會議。經過歷次會議研議後，本年度優質商圈認證將導入星級評鑑機制，並調整名稱為「臺北市星級商圈認證」，業於 8 月 1 日開放商圈報名本年度優質商圈認證，並於 8 月 12 日辦理商圈說明會議 1 場，截至 102 年 8 月 28 日報名截止，共計

20 處商圈報名本年度商圈認證，刻正進行資格審查程序。

#### 十、辦理 2013 亞太創業競賽

為朝打造本市成為「亞太創業中心」的目標邁進，今(102)年辦理「2013 亞太創業競賽」，競賽分為「創業新秀競賽」及「Open Data 創意應用競賽」，活動自 5 月中旬開跑，報名相當踴躍，「創業新秀競賽」共有 65 隊報名參賽，經過初審、初賽、決賽三階段賽程的激烈角逐後，將於 9 月 6 日評選出前 3 名獲獎團隊；「Open Data 創意應用競賽」則有 34 隊報名參賽，於 8 月 16 日完成競賽，評選出前 2 名獲獎團隊。另於 8 月 23 日辦理亞太區新創事業媒合會，提昇國內創業團隊國際觀，兼以行銷本市的優質創業環境。本項競賽預定於 9 月 23 日舉行頒獎典禮暨創業經驗分享座談會，為競賽活動畫下圓滿句點。

#### 十一、執行「臺北潮便當推廣及行銷計畫」

102 年 6 月 6 日至 7 月 7 日舉行「好食便當大募集」活動，共募集 307 間便當店家，於 102 年 8 月 4 日完成本市 12 行政區分區問卷調查。為嚴選「臺北便當藏飽圖」店家並強化機關橫向聯繫，本府衛生局將派員前往店家進行輔導。預訂 102 年 8 月 19 日至 9 月 20 日辦理「食在好店家」教育評鑑活動，採「輔導」、「評核」二階段方式，針對報名店家辦理加值、升級輔導相關訓練說明，並透過專家學者與衛生單位輔導診斷並實地考核評鑑，以篩選優質及用心經營店家，發揮產業標竿效應。

#### 十二、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

8 月 29 日辦理開跑記者會，9 月推出「全國大開嚙麵」店家聯合行銷優惠募集，號召各縣市牛肉麵好店提供優惠、共襄盛舉；同時辦理「遇見·牛肉麵」徵文評選，牛肉麵私房故事分享，藉由文章的張力與生命力，傳唱臺北市牛肉麵的文化故事。

#### 十三、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

102 年度規劃以早、午、晚 3 時段為主題包裝不同「食機」之代表商品，經專家學者推薦及網路票選選出本年度代表商品豆漿、包子饅頭、飯糰、鬆餅、蛋糕、咖啡、滷味、雞排、臭豆腐共 9 項，透過 9 月份聯合行銷及 10 月份展售會等系列活動帶動話題與消費人潮，為本市特色商品及店家創造更高之附加價值。

#### 十四、師大社區專案

- (一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 8 月已處理 13,375 餘件違規案件。
- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月及 7 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 8 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處