

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102 年 9 月 30 日

資料更新日期：102 年 10 月 4 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要 成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 102 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,139 家，公司登記家數計 163,722 家，總計家數為 217,861 家，較 101 年同期增加 1.6%。(102 年 9 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 10 月中旬)</p> <p>二、商業管理業務</p> <p>(一) 102 年 9 月執行商業稽查 240 家次，其中市民陳情案件 64 家次，十大行業計稽查 22 家次，分占總稽查家次之 18.71% 及 6.43%，另稽查業種中以餐館業最多，計有 50 家次。</p> <p>(二) 102 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 57 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 9 月底計收繳罰鍰 209 件，罰鍰金額新臺幣(下同)7,882,606 元，金額收繳率 41.91%。</p> <p>(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 9 月底收繳 3,721,379 元，另取得債權憑證 57,982,959 元。</p> <p>(四) 十大行業現況</p> <p>1.合法設立家數及違規列管家數</p> <p>(1)合法設立：八大行業 153 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 81 家。</p> <p>(2)違規列管家數：八大行業 63 家、資訊休閒業 41 家。</p> <p>2.公共意外責任險：截至 102 年 8 月底合法十大行業應投保家數 244 家，已投保 244 家，投保率 100%。(102 年 9 月份資料尚在統計中)</p> <p>三、消費者保護業務</p> <p>102 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 221 件，其中商品類 112 件，服</p>
----------	--

務類 69 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

8 月份辦理商品標示抽查件數共 525 件，不合格者 97 件（其中 53 件移外縣市），不合格率 18.48%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 461 件，不合格者 65 件，不合格率 14.10%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 92 件；標檢局、消保處、衛生局等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102 年 9 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 102 年 10 月中旬）

#### 五、執行 102 年度「特色型商圈消費拓展計畫」

- (一) 為協助推廣西門町商圈品牌形象，特別舉辦第一屆「2013 西門享樂祭」活動，業於 9 月 7 日及 9 月 8 日舉辦「COSPLAY 西門決鬥最終回」及「西門之星爭霸戰 TOP 美髮師比賽」現場決選，並且串連西門町商圈與艋舺服飾商圈的「義氣背包客」活動，只要是國際背包客及國際旅客，於活動期間憑「護照」即可至商圈內旅宿業者索取兌換券，並攜帶至艋舺服飾商圈換取艋舺書包，國內民眾只要於艋舺服飾商圈消費滿千元，憑收據即可免費兌換艋舺書包。
- (二) 為推廣行銷艋舺服飾商圈，業於 9 月 26 日召開時尚光明燈走秀活動之啟動記者會，並於 9 月 28 日當天舉辦時尚光明燈走秀活動，由 郝市長龍斌親自出席致詞並頒發感謝狀及獎狀予本次甄選活動入圍之 5 家種子店家及 5 位自由設計師，此次活動除了將年輕設計師的風格帶入艋舺服飾商圈外，亦期待老商圈與新銳設計師能激盪出創意的火花。

#### 六、執行 102 年度「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

- (一) 為提升本市成為設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，今年首次舉辦「臺北時尚潛力設計師大賽」及「臺北新銳設計師甄選」活動，9 月 8 日於松山文創園區-製菸工廠東向二樓舉辦「臺北好時尚 新銳暨潛力設計師時尚聯展暨頒獎典禮」，公開發表新銳及潛力設計師之參賽作品，並有設計師自創品牌作品展示。
- (二) 另自 9 月 1 日至 9 月 30 日為期 1 個月的靜態展也同步展開，於台北車站、信義區香堤大道南側展示及 9 月 10 日至 10 月 7 日於西門紅樓，分別展出新銳與潛力設計師作品，且展示現場亦同時安排互

動遊戲與消費者互動。

#### 七、執行「打造公館水岸樂活計畫」

於9月28日舉辦公館商圈第2場水岸樂活試遊團。另於9月26日召開公館秋之祭啟動記者會，從9月28日起進行秋冬版環保袋之消費兌換活動，協助往後的環保作為與無塑商圈的理念推廣。

#### 八、執行「2013 臺北購物饗宴計畫」

(一) 結合中秋節議題邀集3家量販店及商圈特色店家推出伴手禮商品優惠，並於9月3日舉辦「2013 臺北購物節-超有梗中秋伴手禮」記者會進行宣傳。

(二) 102年9月24日抽出特獎汽車以外之各獎項得獎名單，以及特獎之20位入圍名單及20位備取名單，9月27日舉辦閉幕記者會現場抽出特獎汽車得主。

#### 九、執行「臺北市優質商圈認證及推廣計畫」

本年度優質商圈認證導入星級評鑑機制，並調整名稱為「臺北市星級商圈認證」，業於8月28日報名截止，計有18處商圈報名參與認證。其中有17處商圈通過第1階段之書面審查，而在各處商圈於簡報審查會場使出渾身解數後，第2階段簡報審查共計16處商圈通過審查，取得進入第3階段現地複查認證資格，將於10月初進行現地複查程序。

#### 十、辦理2013 臺北美食展

今年以「臺北食尚 世界食堂」為主題，於9月10日辦理「起跑記者會」；9月14日至9月15日於花博爭豔館舉行「2013 臺北美食展」，郝市長並於開展首日蒞臨開幕。展區共募集本市155間餐飲業者參與，並規劃中華美饌、夜市小吃、道地美食等7大主題區，且特別邀請泰國商務一同參展，現場還設有「醬油文化館」，讓民眾吃美食的同時也長知識，活動兩日總計參觀人次為5萬6,147人。

#### 十一、辦理2013 亞太創業競賽

為朝打造本市成為「亞太創業中心」的目標邁進，今年辦理「2013 亞太創業競賽」，競賽分為「創業新秀競賽」及「Open Data 創意應用競賽」，活動自5月中旬開跑，報名相當踴躍，「創業新秀競賽」共有65隊報名參賽，；「Open Data 創意應用競賽」則有34隊報名參賽。另於8月23日辦理亞太區新創事業媒合會，有助提昇國內創業

團隊國際觀，並行銷本市優質創業環境。9月23日舉行頒獎典禮暨創業經驗分享座談會，由郝市長及黃局長親自頒獎鼓勵「創業新秀競賽」前3名團隊及「Open Data 創意應用競賽」前2名獲獎團隊，創業新秀競賽前3名及其他決賽入圍5組團隊均獲天使投資人簽署「投資合作備忘錄」，媒合成果豐碩，為競賽活動畫下圓滿句點。

## 十二、執行「臺北潮便當推廣及行銷計畫」

102年6月6日至7月7日舉行「好食便當大募集」活動，共募集307間便當店家，於8月4日完成本市12行政區分區問卷調查，並由本府衛生局派員前往店家進行輔導。8月19日至9月30日辦理「食在好店家」教育評鑑活動，採「輔導」、「評核」二階段方式，以篩選優質及用心經營店家，發揮產業標竿效應。於10月4日辦理便當月起跑記者會，公開首版臺北便當藏飽圖，並宣告便當月行銷活動方式，另訂於10月26日至10月27日假本市花博爭艷館舉辦「2013臺北潮便當」嘉年華。

## 十三、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

9月30日辦理「牛肉麵老饕月」聯合行銷記者會，公布「全國大開嚐麵」聯合行銷優惠內容，14縣市94間店家推出【買一送一】（即買牛肉麵送指定商品）或【嚐麵8折】好禮優惠。並於10月3日辦理「廚神爭霸賽南區初賽」暨「南區體驗營」活動預告記者會及10月5日至6日辦理「廚神爭霸賽南區初賽」及「南區體驗營」活動。

## 十四、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

102年度規劃以早、午、晚3時段為主題包裝不同「食機」之代表商品，經專家學者推薦及網路票選選出本年度代表商品豆漿、包子饅頭、飯糰、鬆餅、蛋糕、咖啡、滷味、雞排、臭豆腐共9項，透過9月份聯合行銷及10月份展售會等系列活動帶動話題與消費人潮，為本市特色商品及店家創造更高之附加價值。首波活動由特約店家同步推出限時限量「買一送一」優惠，自9月13日至9月25日止，只要於官網列印或手機出示「我要挑時」優惠券，配合6點、3點、9點時段至張貼「食機639特約標章」之店家，消費任一639商品即免費贈送指定商品。第2波活動自9月26日至10月20日止，食機639特約店家推出不限時段優惠活動，凡持活動期間、且起迄點任一站為臺北之台鐵、高鐵、客運、航空票券，即可向特約店家出示票券，享

受專屬消費優惠。計有 33 家(90 個據點以上)店家熱情參與。

#### 十五、師大社區專案

- (一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於 100 年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至 102 年 9 月已處理 13,870 餘件違規案件。
- (二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自 101 年 4 月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於 100 年 7 月、12 月及 102 年 1 月、4 月及 7 月與當地里長及商業團體舉辦座談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。
- (三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 截至 102 年 9 月 30 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。
- (五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處