

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：102 年 10 月 31 日

資料更新日期：102 年 11 月 4 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

| | |
|----------|--|
| 重要 成果 | <p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 102 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,423 家，公司登記家數計 163,973 家，總計家數為 218,396 家，較 101 年同期增加 1.74%。(102 年 10 月公司行號家數統計作業時間需至 102 年 11 月中旬)</p> <p>二、商業管理業務</p> <p>(一) 102 年 10 月執行商業稽查 279 家次，其中市民陳情案件 74 家次，十大行業計稽查 52 家次，分占總稽查家次之 26.52%及 18.63%，另稽查業種中以飲酒店業最多，計有 46 家次。</p> <p>(二) 102 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 46 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。至 102 年 10 月底計收繳罰鍰 234 件，罰鍰金額新臺幣(下同)8,720,190 元，金額收繳率 43.65%。</p> <p>(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~101 年) 帳列應收未收罰鍰 71,202,387 元，本年度截至 10 月底收繳 3,835,958 元，另取得債權憑證 58,140,164 元。</p> <p>(四) 十大行業現況</p> <p>1.合法設立家數及違規列管家數</p> <p>(1)合法設立：八大行業 153 家、電子遊戲場業 11 家、資訊休閒業 81 家。</p> <p>(2)違規列管家數：八大行業 69 家、資訊休閒業 41 家。</p> <p>2.公共意外責任險:截至 102 年 9 月底合法十大行業應投保家數 245 家，已投保 245 家，投保率 100%。(102 年 10 月份資料尚在統計中)</p> <p>三、消費者保護業務</p> <p>102 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 218 件，其中商品類 95 件，服</p> |
|----------|--|

務類 123 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

9 月份辦理商品標示抽查件數共 531 件，不合格者 48 件（其中 19 件移外縣市），不合格率 9.04%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 491 件，不合格者 45 件，不合格率 9.16%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 106 件；標檢局、消保處、衛生局等單位轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 9 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（102 年 10 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 102 年 11 月中旬）

五、執行 102 年度「臺北市創業人才培訓計畫-創業起步精進訓練」

本訓練引進國際知名創業活動 Startup Weekend 模式，在短短 3 天內成立團隊、尋找商業模式，快速將創業想法變成可行的產品或服務，並與創投直接面對面，提升創業信心與成功率，該訓練已分於 8/26、10/16 日晚間分二梯次舉行成果發表及評審，共計 17 組創業團隊在發表會上極力展現新穎創意與團隊實力，包括微型植物工廠、全民教授平台、以及看護機構媒合服務等創新創業主題。

六、執行「臺北市優質商圈認證及推廣計畫」

臺北市星級商圈認證，經過三個月的激烈競爭後，已於 10 月 29 日揭曉，由知名的美食聖地「寧夏商圈」、及年輕族群潮流聖地「西門商圈」脫穎而出，獲得三星級商圈的最高殊榮。另外，有 3 處商圈獲得二星級認證、以及 8 處商圈獲得一星級認證，並由臺北市大家長郝龍斌市長進行頒獎表揚，期望透過舉辦星級商圈評鑑，選出績優且運作績效良好商圈，作為其他商圈之表率，不但提昇觀光吸引力並可激發在地認同感，提供給消費者更好的服務，進而促進觀光消費，達到雙贏的局面。為配合 102 年度臺北市星級商圈認證結果出爐，亦將於 11 月 6 日、8 日及 9 日舉辦「商圈星旅行」試遊團，邀請 100 位民眾參與，可以與商圈達人一同暢遊商圈私房景點，聽故事、嚐美食，深度暢遊臺北市星級商圈。

七、執行「臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」

10 月 1 日至 31 日辦理「全國大開嚐麵」聯合行銷優惠活動，14 縣市 94 間店家推出【買一送一】（即買牛肉麵送指定商品）或【嚐麵 8 折】好禮優惠。另 10 月 5 日至 6 日辦理「廚神爭霸賽南區初賽」及「南

區體驗營」活動，吸引千人以上參觀，10月19日及20日辦理「廚神爭霸賽北區初賽」活動，南、北區初賽結果「紅燒」、「清燉」、「創意」3組共計30隊進入決賽，將於11月9日至10日廚神爭霸賽暨嘉年華活動中進行總決賽。

八、執行「臺北市城市代表商品推廣計畫」

102年度規劃以早、午、晚3時段為主題包裝不同「食機」之代表商品，經專家學者推薦及網路票選選出本年度代表商品豆漿、包子饅頭、飯糰、鬆餅、蛋糕、咖啡、滷味、雞排、臭豆腐共9項，並透過聯合行銷及展售會等系列活動帶動話題與消費人潮，為本市特色商品及店家創造更高之附加價值。第1波聯合行銷活動已於9月25日辦理完成，第2波聯合行銷活動自9月26日至10月20日止，由食機639特約店家推出不限時段優惠活動，凡持活動期間、且起迄點任一站為臺北之台鐵、高鐵、客運、航空票券，即可向特約店家出示票券，享受專屬消費優惠，並於10月16日結合飛碟電台以「食機639」公仔街頭巡禮方式辦理宣傳活動，本波活動計有33家(90個據點以上)店家及近千位民眾熱情參與。

九、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於100年11月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防制法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至102年10月已處理14,308餘件違規案件。

(二) 為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於101年3月11日、13日及15日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。另自101年4月起定期由產業發展局林副局長召集相關局處與師大三里里民自救會針對居民關心事項等問題尋求解決之道，並於100年7月、12月及102年1月、4月、7月及10月與當地里長及商業團體舉辦座

談會，由相關單位進行法規宣導；協助合法店家改善當地環境。

(三) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。

(四) 截至 102 年 10 月 31 日止，依「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」優先裁處店家計 96 家。

(五) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處