

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 7 月 31 日

資料更新日期：103 年 8 月 4 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要 成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 103 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,211 家，公司登記家數計 166,700 家，總計家數為 221,911 家，較 102 年同期增加 2.21%。(103 年 7 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 8 月中旬)</p>
	<p>二、商業管理業務</p> <p>(一) 103 年 7 月執行商業稽查 299 家次，其中市民陳情案件 84 家次，十大行業計稽查 121 家次，分占總稽查家次之 28.09% 及 40.47%，另稽查業種中以資訊休閒業最多為 97 家次，餐館業次之計 38 家次。</p> <p>(二) 103 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 71 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 7 月底計收繳罰鍰 102 件，罰鍰金額新臺幣(下同)4,357,800 元，金額收繳率 39.56%。</p> <p>(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 7 月底收繳 3,706,729 元，另取得債權憑證 6,706,239 元。</p> <p>(四) 十大行業現況</p> <p>1.合法設立家數及違規列管家數</p> <p>(1)合法設立：八大行業 148 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。</p> <p>(2)違規列管家數：八大行業 78 家、資訊休閒業 28 家。</p> <p>2.公共意外責任險：截至 103 年 7 月底合法十大行業應投保家數 203 家，已投保 203 家，投保率 100%。</p>
	<p>三、消費者保護業務</p> <p>103 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 297 件，其中商品類 217 件，服</p>

務類 80 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

6 月份辦理商品標示抽查件數共 535 件，不合格者 135 件（其中 38 件移外縣市），不合格率 25.23%，其中包括配合經濟部辦理 21 項商品專案抽查共 460 件，不合格者 68 件，不合格率 14.78%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 96 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 10 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（103 年 7 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 8 月中旬）

#### 五、推動登記新便民措施

##### （一）代轉國稅申辦營業登記：

郵遞或臨櫃後送之公司及商業登記申辦案件，由本處於核准登記時主動影印核准公文抄件及登記表，連同申請人檢附之營業登記申辦文件，代轉財政部臺北國稅局營業登記收件窗口，俾民眾免除後續再自行至國稅局申辦營業登記之勞費。

##### （二）銀行轉帳及超商繳納登記申請規費：

除臨櫃、悠遊卡、郵寄支票或郵政匯票，再新增銀行轉帳及超商繳納登記申請規費管道，讓申請人隨時隨地均可繳費。

##### （三）新增商業登記智慧型表單

申請人登入商業登記主題網，點選「線上申請」並依指示步驟操作即可產製商業登記申請書，可節省至少 20 分鐘準備文件的時間。

##### （四）開放可傳真申請商業名稱及所營業務預查、展延預查核准之保留期限及保留或展延期限內 5 項以內之營業項目新增，以簡化申請程序。

#### 六、執行時尚設計產業發展計畫

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，103 年度賡續以舉辦交流講座、設計師工作坊、動態時尚秀及靜態展示來培育及輔導服裝設計產業人才外，並辦理「臺北時尚新銳設計師選拔賽」。業於 103 年 6 月 26 日、27 日假富邦人壽大樓國際會議中心舉辦「2014 臺北·衣時尚·亞洲菁英講座」，7 月 30 日舉辦「2014 臺北·衣時尚·亞洲菁英設計師工作坊」，並於 103 年 8 月 1 日假財團法人商業發展研究院 13 樓會議室辦理「臺北時尚新銳設計師選拔賽」決賽，發掘 20 位新銳服裝設計師。

#### 七、辦理 103 年度臺北國際牛肉麵產業行銷計畫

「2014 臺北國際牛肉麵節」自 7 月 31 日開跑，今年邁入 10 周年以「十全食美 in Taipei」為宣傳主題，於 9 月 1 日至 10 月 15 日期間辦理一系列精彩的活動單元，活動內容有 10 年薈萃回首小品、廚神爭霸賽、打卡送美食等，提供國內外消費者盡情享受一場結合「視覺、味覺、嗅覺」等三覺一體的美食饗宴。並預訂於 10 月 11 日至 12 日假臺北圓山花博公園爭豔館舉辦「2014 臺北國際牛肉麵嘉年華」，預估將吸引 3.5 萬餘人次參觀人潮，並於計畫執行期間創造至少 600 萬元營業額。

#### 八、辦理 103 年度臺北市城市代表商品推廣計畫

103 年度規劃以推廣咖啡及茶產業為主軸啟動系列行銷活動，除規劃邀請中美洲 6 國及中美洲經貿辦事處駐臺大使共同行銷推廣中南美咖啡外，並與台北市精品咖啡商業發展協會合作，將於 103 年 8 月 22 日假臺北市政府沈葆楨廳舉辦全臺首屆的「2014 臺北咖啡掛耳包」競賽。另預訂 10 月 18 日及 11 月 1 日於信義 21 廣場舉辦「臺北咖啡」及「臺北好茶」展售活動。

#### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處