

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 9 月 30 日

資料更新日期：103 年 10 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 103 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,323 家，公司登記家數計 167,164 家，總計家數為 222,487 家，較 102 年同期增加 2.12%。(103 年 9 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 10 月中旬)</p>
	<p>二、商業管理業務</p> <p>(一) 103 年 9 月執行商業稽查 304 家次，其中市民陳情案件 79 家次，十大行業計稽查 58 家次，分占總稽查家次之 26%及 19%，另稽查業種中以飲酒店業最多計 38 家次，餐館業次之計 28 家次。</p> <p>(二) 103 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 51 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 9 月底計收繳罰鍰 165 件，罰鍰金額新臺幣(下同)6,512,200 元，金額收繳率 45.3%。</p> <p>(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 9 月底收繳 4,024,570 元，另取得債權憑證 7,019,009 元。</p> <p>(四) 十大行業現況</p> <p>1.合法設立家數及違規列管家數</p> <p>(1)合法設立：八大行業 150 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。</p> <p>(2)違規列管家數：八大行業 59 家、資訊休閒業 23 家。</p> <p>2.公共意外責任險：截至 103 年 9 月底合法十大行業應投保家數 205 家，已投保 205 家，投保率 100%。</p>
	<p>三、消費者保護業務</p> <p>103 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 252 件，其中商品類 195 件，服務類 57 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。</p>

四、商品標示業務

8月份辦理商品標示抽查件數共532件，不合格者90件（其中30件移外縣市），不合格率16.92%，其中包括配合經濟部辦理23項商品專案抽查共414件，不合格者38件，不合格率9.18%，另受理外縣市移送標示不合格案件計104件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計39件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103年9月抽查資料尚在統計中，作業時間需至10月中旬)

五、執行時尚設計產業發展計畫

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，103年度賡續以舉辦交流講座、設計師工作坊、設計師競賽、動態秀及靜態時尚展示來培育及輔導服裝設計產業人才。業於103年9月3日假松山文創園區1號倉庫推出動態時尚秀及媒合會，媒體露出總計為32則，並於103年9月1日至9月14日假香堤大道及103年9月17日至9月30日假誠品松菸1樓辦理靜態時尚展示及預訂103年11月9日參與紡拓會舉辦之「2014臺北魅力展」。

六、辦理103年度臺北市城市代表商品推廣計畫

為推廣代表臺北意象的「臺北咖啡」及「臺北好茶」，並彰顯城市精彩的樣貌與獨特風格，本(103)年度「臺北市城市代表商品推廣計畫」以咖啡、茶為主軸商品，並規劃講座、體驗行銷及展售會等系列活動，除可加深民眾對產業知識及在地文化推廣，並對具有發展潛力之在地店家，推動技術交流並進一步激發業者創新與成長。期間除邀請中美洲6國及中美洲經貿辦事處駐臺大使共同行銷推廣中美洲咖啡外，並與台北市精品咖啡商業發展協會合作。業於9月13日假信義21廣場舉辦「臺北茶道文化季」展售活動，另訂於10月18日假信義21廣場舉辦「臺北咖啡文化節」。

七、辦理103年度臺北國際牛肉麵產業行銷計畫

本(103)年度為擴大效益，在嘉義舉行競賽及迷你版嘉年華活動，業於9月13日假稻江科技暨管理學院舉辦「廚神爭霸賽南區初賽」，並於9月20日假嘉義市文化廣場辦理南區體驗營活動，讓中南部鄉親搶先體驗「臺北國際牛肉麵節」熱鬧氛圍！另於9月25日假本府沈葆楨廳辦理「2014臺北國際牛肉麵節嘉年華會」前置記者會一場，9月27日至9月28日假稻江高級護理家事職業學校辦理「廚神爭霸賽北區

初賽」。並於 10 月 1 日至 10 月 15 日邀集全臺 100 大好店聯合推出「打卡送美食」活動及於 10 月 11 日至 10 月 12 日於臺北圓山花博公園爭豔館舉辦「2014 臺北國際牛肉麵節-十全食美 in Taipei 嘉年華」。

八、辦理 2014 臺北購物節

「2014 臺北購物節」延續歷年來的歡樂氛圍，以「百變滋味」、「百變生活」、「百變造型」三大主題接力上陣，自 8 月 1 日起至 9 月 15 日為期一個半月的期間，結合 10 大特色商圈及 10 家百貨公司推出多樣化的購物優惠，並精選出百家臺北好店，另為吸引海外觀光客，「2014 臺北購物節」與港澳等地的旅行社、亞洲知名訂房網 Hotels.com 合作，針對港澳、大陸等地區自由行旅客推出臺北購物節套裝行程，並已於 9 月 23 日抽出所有獎項。

九、推辦臺北商圈好設季活動

臺北市商圈今年的秋天將展現設計能量，本處聯合艋舺服飾商圈、西門町商圈、南昌家具街商圈、文昌家具街商圈以及朝陽服飾材料街商圈等 5 大特色商圈，正式推出「臺北商圈好設季」活動，從 8 月 9 日開始，一直到 10 月 19 日，5 大商圈將聯手推出多場次的特色主題活動以及商圈優惠，要讓民眾重新體驗不一樣的氛圍，身歷其境感受商圈中的設計能量。南昌家具街商圈於 103 年 9 月 23 日舉行第二屆新一代家具創新設計大賞記者會暨頒獎典禮，公佈前 10 名之得獎者，並規劃於 10 月 1 日起至 12 日於商圈舉行微型家具展活動。朝陽服飾材料街商圈於 103 年 9 月 27 日於朝陽茶葉公園舉行「潮 T 創作比賽」成果發表走秀，並進行一般組之決選，現場參與民眾超過 1,000 人次。文昌家具街商圈則規劃於 103 年 10 月 7 日舉行活動記者會，並訂於 10 月 18 日及 19 日於文昌家具街舉行「2014 文昌設計生活節」。

十、辦理 103 年度臺大公館商圈「綠色店家評選」活動

第 2 屆臺大公館商圈「綠色店家評選」，已於 7 月份揭曉。為讓民眾更認識今年公館商圈的綠色店家，於 103 年 9 月 3 日至 28 日活動期間推出「星光閃閃，公館商圈 103 年綠色店家讚！」活動，並已於 9 月 30 日抽出 39 位幸運得主。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處