

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：103 年 11 月 30 日

資料更新日期：103 年 12 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 103 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,528 家，公司登記家數計 167,633 家，總計家數為 223,161 家，較 102 年同期增加 1.81%。(103 年 11 月公司行號家數統計作業時間需至 103 年 12 月中旬)</p>
	<p>二、商業管理業務</p> <p>(一) 103 年 11 月執行商業稽查 237 家次，其中市民陳情案件 52 家次，十大行業計稽查 71 家次，分占總稽查家次之 21.94%及 29.95%，另稽查業種中以餐飲業最多計 36 家次，飲酒店業次之計 24 家次。</p> <p>(二) 103 年 11 月查獲違反商業法令規定計有 33 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。103 年至 11 月底計收繳罰鍰 217 件，罰鍰金額新臺幣(下同)8,679,052 元，金額收繳率 53.35%。</p> <p>(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~102 年) 帳列應收未收罰鍰 67,886,919 元，本年度截至 11 月底收繳 4,503,203 元，另取得債權憑證 6,951,894 元。</p> <p>(四) 十大行業現況</p> <p>1.合法設立家數及違規列管家數</p> <p>(1)合法設立：八大行業 149 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 80 家。</p> <p>(2)違規列管家數：八大行業 56 家、資訊休閒業 21 家。</p> <p>2.公共意外責任險：截至 103 年 11 月底合法十大行業應投保家數 205 家，已投保 205 家，投保率 100%。</p>
	<p>三、消費者保護業務</p> <p>103 年 11 月共受理消費爭議申訴案件 234 件，其中商品類 162 件，服</p>

務類 72 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

10 月份辦理商品標示抽查件數共 543 件，不合格者 141 件（其中 64 件移外縣市），不合格率 25.97%，其中包括配合經濟部辦理 22 項商品專案抽查共 355 件，不合格者 38 件，不合格率 10.70%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 148 件；標檢局、消保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 26 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(103 年 11 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 12 月中旬)

五、執行時尚設計產業發展計畫

為塑造臺北市成為具備設計能力與時尚風格兼具的魅力城市，於 11 月 9 日參與紡拓會舉辦之第 10 屆臺北魅力展 (Taipei IN Style) 秋季展，當天由本府的臺北好時尚 Fashion in Taipei「臺北時尚新銳設計師選拔」得獎設計師包含 2014 年金獎-周裕穎 (Just IN Case)、銀獎-高勝忠 (安德烈)及 2013 年潛力金獎-王劭宇 (Jean-Pierre Maréchal)、新銳金獎-莊承華 (Athena Chuang)、銀獎-吳日云 (AUSTIN. W)等 23 位出席演出，兩屆得獎新銳設計師將新品一次呈現，提升時尚的視覺享受，為臺北魅力展畫上完美的句點，同時也讓更多海內外的朋友，了解到臺灣在服裝設計領域的前瞻性與市場獨特性。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處