

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 2 月 28 日

資料更新日期：104 年 3 月 5 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx\_10603@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 104 年 1 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,655 家，公司登記家數計 168,733 家，總計家數為 224,388 家，較 103 年同期增加 1.94%。(104 年 2 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 3 月中旬)

### 二、商業管理業務

(一) 104 年 2 月執行商業稽查 217 家次，其中市民陳情案件 54 家次，十大行業計稽查 110 家次，分占總稽查家次之 24.88%及 50.69%，另稽查業種中以酒吧業最多計 48 家次，飲酒店業次之計 27 家次。

(二) 104 年 2 月查獲違反商業法令規定計有 45 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年至 2 月底計收繳罰鍰 14 件，罰鍰金額新臺幣(下同)325,000 元，金額收繳率 18.21%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 2 月底收繳 860,054 元，另取得債權憑證 128,276 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 148 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 55 家、資訊休閒業 21 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 2 月底合法十大行業應投保家數 201 家，已投保 201 家，投保率 100%。

### 三、消費者保護業務

104 年 2 月共受理消費爭議申訴案件 253 件，其中商品類 189 件，服務類 64 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

104 年 1 月份辦理商品標示抽查件數共 623 件，不合格者 213 件，不合格率 34.19%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 420 件，不合格者 50 件，不合格率 11.90%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 129 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(104 年 2 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 3 月上旬)。

#### 五、公司登記新便民措施

為讓臺北市的公司享有更便捷的登記服務，自 104 年 2 月 1 日起，再推出有限公司及股份有限公司之分公司設立及分公司所在地變更 4 項登記速件業務，現場申辦立即取件。公司登記隨到隨辦項目已擴增至 66 項。

#### 六、辦理「2015 來臺北過好年整體計畫」

##### (一)世貿年貨大展-臺北主題館

於 104 年 2 月 4 日至 2 月 8 日假世貿一館舉辦世貿年貨大展臺北主題館，邀集年菜、伴手禮，包含億長御坊、李亭香糕餅等 23 間知名臺北特色店家，共同設置「臺北主題館」，滿足民眾年節購物需求，提供民眾多元選擇，活動期間合計吸引近 30 萬人次之民眾參與。

##### (二)迪化年貨大街 20 周年系列活動

今年度適逢迪化街自辦年貨大街邁入 20 週年，本處自 2 月 4 日至 17 日，串聯北市 11 大商圈，推出商圈特色年貨大街，讓民眾將所有精選年節優惠商品一次選購，更於迪化街推出年節文化體驗行程，結合在地文史工作者、青年創作藝術團隊、知名廚師、靜修女中、迪化老店與文創店家等，首次規劃年貨 20 系列活動，包括了「年菜廚房」、「老記憶新玩法-DIY 體驗」、「分享迪化-雙語導覽」、「老在地講座」等行程，讓民眾藉由不同的體驗活動在年貨大街期間充分感受臺北市的年節氣氛與年貨大街故事，並且邀請 5 組國內外藝術創作者，針對過年主題於迪化街進行街區妝點藝術創作，讓今年過年充滿文化創意活力，形塑臺北市迪化年貨大街創新與復古之兼容並蓄特色，讓整個臺北都是你的年貨大街！此外，今年之「臺北遊曆」首次結合插畫品牌「眠羊星」描繪商圈精選遊程，集結臺北精選店家，帶給民眾優惠總值超過 15 萬消費好康及羊年創意立體發財金「財

運飛羊」，讓大家「拼」出好財運！活動期間合計吸引逾 100 萬人次之民眾參與，創造整體商圈之營業額保守估計超過新臺幣 10 億元。

### (三) 3 場次走街活動

為使本次活動倍增風采，同時因迪化年貨大街舉辦 20 周年，特邀請府級長官城市行腳，以 3 場次小旅行之姿實際體驗社會最基層之生命力及城市豐富多元的產業特色，亦表示對常民文化之重視與關照。3 場走街拜年活動分別於 2 月 7 日、2 月 12 日及 2 月 14 日假地下街、後車站、華陰街、榮濱商圈及迪化街、寧夏夜市辦理，並由柯市長及產業發展局林局長親自向市民朋友拜早年，並向採買年貨及遊逛民眾寒暄握手致意及沿途發送發財金，受到民眾熱烈歡迎。

### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處