

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 3 月 31 日

資料更新日期：104 年 4 月 7 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,710 家，公司登記家數計 169,094 家，總計家數為 224,804 家，較 103 年同期增加 2.12%。(104 年 3 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 4 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 104 年 3 月執行商業稽查 290 家次，其中市民陳情案件 82 家次，十大行業計稽查 115 家次，分占總稽查家次之 28.27%及 39.65%，另稽查業種中以酒吧業最多計 81 家次，飲酒店業次之計 24 家次。

(二) 104 年 3 月查獲違反商業法令規定計有 109 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年至 3 月底計收繳罰鍰 33 件，罰鍰金額新臺幣(下同)1,100,000 元，金額收繳率 25.94%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 3 月底收繳 1,210,945 元，另取得債權憑證 554,323 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 55 家、資訊休閒業 21 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 3 月底合法十大行業應投保家數 201 家，已投保 201 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 3 月共受理消費爭議申訴案件 299 件，其中商品類 234 件，服務類 65 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

104 年 2 月份辦理商品標示抽查件數共 661 件，不合格者 226 件（其中 139 件移外縣市），不合格率 34.19%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 470 件，不合格者 110 件，不合格率 23.40%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 126 件；標檢局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 9 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（104 年 3 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 4 月上旬）。

五、協辦「i 優臺北」智慧商圈離峰優惠服務案

本處與經濟部商業司、資策會、東門永康商圈協會與西門街區發展促進會共同推出「i 優臺北」智慧商圈離峰商務服務，並於 104 年 3 月 6 日於永康公園舉辦啟動記者會，民眾可透過位於市府轉運站一樓的 my wall 智慧購物牆面，取得最新最即時的商圈店家所提供的離峰優惠資訊，或於各商圈遊逛時，透過「i 優臺北」app 的 AR(Augmented Reality, 擴增實境)功能取得週邊最即時的離峰優惠資訊，亦或是透過藍芽感測，運用 iBeacon 技術取得民眾所在位置，並推播最近的離峰優惠資訊給感興趣的民眾使用，民眾於取得離峰優惠資訊後，更可透過手機 NFC 感應核銷機制，享受最便利且即時的智慧消費體驗。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處