

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 7 月 31 日

資料更新日期：104 年 8 月 4 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,689 家，公司登記家數計 170,749 家，總計家數為 226,438 家，較 103 年同期增加 2.04%(104 年 7 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 8 月中旬)。

二、商業管理業務

(一) 104 年 7 月執行十大行業稽查 300 家次，其中專案查察 290 家次，陳情案件及其他案件 10 家次，分佔總稽查家次之 96.67% 及 3.33%。

(二) 104 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 50 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 7 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 105 件，罰鍰金額新台幣(以下同)4,222,826 元，金額收繳率 58%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~103 年)帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 7 月底收繳 2,105,199 元，另取得債權憑證 1,672,569 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。

(2)違規列管家數：八大行業 16 家、資訊休閒業 5 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 7 月底合法十大行業應投保家數 201 家，已投保 201 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 251 件，其中商品類 190 件，服務類 61 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

6 月份辦理商品標示抽查件數共 590 件，不合格者 142 件（其中 60 件移外縣市），不合格率 24.07%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 397 件，不合格者 35 件，不合格率 8.82%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 187 件；標檢局、衛生局轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 21 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（104 年 7 月抽查資料尚在統計作業中）。

五、辦理 2015 年臺北市料理達人廚藝競賽

為了減少碳足跡並讓民眾多加選用臺北的在地食材，共有 57 位廚藝高手，在臺北傳統市場挑選在地食材，透過他們對食材的態度，齊聚育達高職切磋廚藝，演繹出臺北的創意中式料理，經 7 月 30 日初賽結果共選出 24 位優秀廚藝人才，將於 8 月 15 日在育達高職專業認證的廚房 PK，選出 2015 年本市金、銀、銅料理達人。

六、辦理【台北風格交易所，揭牌上市】記者會暨活動起跑

為了推薦台北市具風格的特色店家給民眾，特別邀請馮光遠、青木由香、黃威融及謝子靖等多位名人一同帶路，分別代表老台北、閩密、文青及夜貓等四項台北特色風格，要帶民眾交換出專屬台北的風格店家及風格商品。於 7 月 25 日召開記者會宣布活動起跑，至 8 月 15 日將選出各風格下的交易達人，跟上述名人所提出的特色風格商品作交易。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處