

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 8 月 31 日

資料更新日期：104 年 9 月 1 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,755 家，公司登記家數計 171,054 家，總計家數為 226,809 家，較 103 年同期增加 2.09%(104 年 8 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 9 月中旬)。

二、商業管理業務

(一) 104 年 8 月執行十大行業稽查 90 家次，其中專案查察 56 家次，陳情案件及其他案件 34 家次，分佔總稽查家次之 62.2%及 37.8%。

(二) 104 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 28 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 8 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 117 件，罰鍰金額新台幣 4,633,826 元，金額收繳率 59.78%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~103 年)帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 8 月底收繳 2,194,141 元，另取得債權憑證 2,092,209 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 75。

(2)違規列管家數：八大行業 13 家、資訊休閒業 5 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 8 月底合法十大行業應投保家數 197 家，已投保 197 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 228 件，其中商品類 161 件，服務類 67 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

7 月份辦理商品標示抽查件數共 509 件，不合格者 133 件（其中 43 件移外縣市），不合格率 26.13%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 374 件，不合格者 49 件，不合格率 13.10%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 133 件；標檢局、衛生局、動保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 12 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（104 年 8 月抽查資料尚在統計作業中）。

五、舉辦夏季限定料理亮相記者會

「2015 臺北市城市美食產業推廣計畫」於 8 月 4 日舉辦夏季限定料理亮相記者會，當日由欣葉臺菜、點水樓、晶華酒店、寬心園及扶旺號鐵板吐司展示所研發之夏季限定料理，廚藝競賽決賽及頒獎於 8 月 15 日假私立育達商職辦理。

六、臺北時尚新銳設計師選拔賽

今年首次與 ELLE 國際中文版及台北 W 飯店合作舉辦「臺北時尚新銳設計師選拔賽」，透過與民間企業資源結合，以擴大活動效益，共同搭建平台讓臺灣優秀的設計師更能被國際與大眾所看見。於 7 月 9 日辦理初賽，評選出 10 名新銳設計師進入決賽，並於 8 月 25 日假台北 W 飯店風尚廳辦理決賽及動態時尚秀，由柯文哲市長親自頒獎給總冠軍及優勝設計師，並邀請媒合廠商出席，透過市長的支持與響應，以行動力挺新銳設計師與本市時尚產業，除提升設計師知名度，使臺北的設計實力與國際接軌，也藉此讓更多的企業主願意支持與投入，使臺北時尚產業更加蓬勃發展。

七、八德路地區商圈發展委員會成立暨八德路地區商圈徵名票選活動發布記者會

於 8 月 14 日舉辦「八德路地區商圈發展委員會成立暨八德路地區商圈徵名票選活動發布記者會」活動，由市長及商圈各代表共同宣布八德路地區商圈之合作共榮開始，當天市長於記者會後走訪三創數位園區、光華數位新天地與八德資訊商圈之商家。

八、迪化街 3.0 願景論壇

為瞭解地方意見，自 7 月起陸續在迪化街與 8 位在地達人進行訪談、辦理 3 場駐地小型工作坊及 3 場共識咖啡館，蒐集當地共識並於 8 月 21 日舉辦「迪化街 3.0 願景論壇」，由林副市長欽榮主持，活動中

與當地迪化街居民、店家分別針對「民宿如何帶動迪化街觀光產業」、「迪化街新舊產業發展」及「迪化街歷史文化資產加值」三大議題進行討論。

九、2015 內湖 737 商圈月行銷推廣

臺北市內湖 737 商店街促進會為加強捷運系統與周邊旅遊景點的串連，並透過活動辦理深化店家特色故事的曝光，及藉由網路媒體提升商圈知名度，促使整體消費人潮提升，分別於 8 月 11 日辦理活動宣傳記者會，8 月 29、30 日辦理「737 小吃宴」等活動。

十、2015 朝陽創新設計賽

於 8 月 30 日舉辦「2015 朝陽創新設計賽」總決選，邀請入圍的參賽者與走秀模特兒共同展示以服飾材料為元素編製而成的衣裳，為平淡無奇的 T-shirt 帶來個人特色，並且於當天針對「2015 朝陽創新設計賽」及創意商品設計(名片盒)各選出前 3 名優勝者，將朝陽服飾材料街商圈形塑為獨具個人創意設計特色之商圈。

十一、貓空專案

本處商業活化角落計畫規劃於貓空地區推動商圈在地參與、活化閒置空間及商圈特色營造等，並協助三貓計畫撰擬貓空地區整體發展定位及策略報告供各相關單位據以執行。於 8 月 30 日邀集相關局處、專家學者及商圈組織召開貓空整體發展定位共識會議，就貓空地區發展方向等相關議題提出構想並進行討論，於 9 月 7 日召開公民平台工作坊，就消費環境、創意遊程、三貓整合、觀光行銷等議題進行討論。

十二、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

邀請馮光遠、青木由香、黃威融及鄭子靖等 4 位名人分別代表老台北、閨蜜、文青及夜貓等四項台北主題風格，邀請民眾交換物品及推薦特色店家，業於 7 月 28 日召開記者會宣布起跑，並於 8 月 28 日由民眾與 4 位名人共同遴選出 101 家特色店家及交換夢幻逸品。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處