

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 9 月 30 日

資料更新日期：104 年 10 月 7 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,838 家，公司登記家數計 171,499 家，總計家數為 227,337 家，較 103 年同期增加 2.22%(104 年 9 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 10 月中旬)。

二、商業管理業務

(一) 104 年 9 月執行十大行業稽查 47 家次，其中專案查察 26 家次，陳情案件及其他案件 21 家次，分佔總稽查家次之 55.3%及 44.7%。

(二) 104 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 19 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 9 月 30 日止，全處計收繳罰鍰 130 件，罰鍰金額新台幣 5,196,526 元，金額收繳率 63.44%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~103 年)帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 9 月底收繳 2,302,502 元，另取得債權憑證 2,681,918 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 147 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 16 家、資訊休閒業 4 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 9 月底合法十大行業應投保家數 196 家，已投保 196 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 235 件，其中商品類 167 件，服務類 68 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

8月份辦理商品標示抽查件數共555件，不合格者98件（其中46件移外縣市），不合格率17.66%，其中包括配合經濟部辦理20項商品專案抽查共465件，不合格者49件，不合格率10.54%，另受理外縣市移送標示不合格案件計118件；標檢局、衛生局、動保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計48件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正（104年9月抽查資料尚在統計作業中）。

五、辦理「公司法暨公司登記實務專題講座」

為強化民眾對公司法暨相關法令、登記實務新制瞭解，提昇公司登記申辦案件品質，於104年9月15日假中油大樓國光會議廳辦理2場專題講座，邀請經濟部商業司講授相關課程，計有公司行號、會計師、律師、記帳士及報稅代理人等公會會員等共計1,045人出席，參與情況踴躍，課程評價良好。

六、辦理臺北市限定料理-產地小旅行活動

為提升民眾對本市在地食材-綠竹筍的知曉度進而多加選用，業於9月18日舉辦產地美食小旅行，帶領媒體、民眾一同前往麗山有機農場及台北市鐵觀音包種茶研發推廣中心認識綠竹筍及茶葉產地，並實際到本次參與研發夏季限定料理的知名餐廳-點水樓及寬心園品嚐綠竹筍料理，感受從產地到餐桌的美好。

七、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

業於8月28日由民眾與馮光遠等4位名人評審共同遴選出100家特色店家，於10月1日由市長主持活動開跑記者會，公布百家風格好店名單及風格集點趣活動機制，並親自揭幕首座文青主題裝置藝術。

八、八德路地區商圈發展委員會徵名票選活動

目前已於9月10日由商圈代表共同票選出12名候選名稱辦理網路人氣票選活動，預計於10月18日選出前3名最後決選。

九、精彩商圈活動

台北市東門永康商圈發展協會於9月19日辦理活動，以3大主題「東門永康遊一回」、「東門永康EZ遊」及「東門永康Fantasy」型塑永康商圈特色，並打造巷弄店家微市集，搭配週邊活動及攝影比賽。另台北市重南書街促進會今年首創與15家異業店家合作推動「友善閱讀空間」，讓民眾於店家消費等待時都可以免費看到暢銷書，並於9

月26及27日假臺灣博物館前廣場舉辦「發現書街的美好價值—2015 品味書香活動」活動，可以拍老照片打卡及消費換書，「DIY動手體驗版畫藝術」及「親子活動說故事」等活動，吸引民眾前往參加。

十、貓空專案

本處商業活化角落計畫規劃於貓空地區推動商圈在地參與、活化閒置空間及商圈特色營造等，並協助三貓計畫撰擬貓空地區整體發展定位及策略報告供各相關單位據以執行。另本處於9月2日邀集相關局處、專家學者、商圈組織及貓空地區茶農召開貓空小農共識會議，就貓空地區茶產業發展方向、茶特色遊程等相關議題提出構想並進行討論，並於9月7日召開貓空商圈公民平台工作坊，就體驗環境、創意遊程、三貓整合、觀光行銷等議題進行討論。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處