

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 10 月 31 日

資料更新日期：104 年 11 月 4 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 104 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,901 家，公司登記家數計 171,620 家，總計家數為 227,521 家，較 103 年同期增加 2.15%(104 年 10 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 11 月中旬)。

二、商業管理業務

(一) 104 年 10 月執行十大行業稽查 50 家次，專案查察 25 家次，陳情案件及其他案件 25 家次，分佔總稽查家次之 50%。

(二) 104 年 10 月查獲違反商業法令規定計有 51 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 10 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 146 件，罰鍰金額新台幣 5,761,754 元，金額收繳率 66.53%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 10 月底收繳 2,439,967 元，另取得債權憑證 2,735,046 元。

(四)十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 144 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 77 家。

(2)違規列管家數：八大行業 12 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 10 月底合法十大行業應投保家數 196 家，已投保 196 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 10 月共受理消費爭議申訴案件 245 件，其中商品類 169 件，服務類 76 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

104年9月份辦理商品標示抽查件數共599件，不合格者105件（其中40件移外縣市），不合格率17.53%，其中包括配合經濟部辦理20項商品專案抽查共430件，不合格者44件，不合格率10.23%，另受理外縣市移送標示不合格案件計181件；標檢局、衛生局、動保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計8件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正(104年10月抽查資料尚在統計作業中)。

五、辦理台北時裝新銳大賞聯合展銷會

為了提升設計師知名度，使臺北的設計實力與國際接軌，於10月1日至10月28日假新光三越A11 Pop-Up Store辦理設計師展銷會，連結設計師與市場脈動，讓民眾可以有機會與獲獎設計師品牌直接接觸，拉近民眾與臺灣設計時尚間的距離。

六、國際公平貿易組織台灣分會揭牌儀式暨公平貿易城市論壇

台灣公平貿易協會於10月27日之揭牌儀式後正式成為國際公平貿易推廣之組織分會，未來將會獲得國際上更多資源，本處將持續協助協會推廣公平貿易理念，讓更多民眾及業者認同公平貿易精神。

七、辦理臺北市美食店家再造計畫輔導成果暨限定料理發表記者會

本計畫公開甄選出5家本市青年創業、微型創業或缺乏專業技藝但有再造育成潛力店家，於10月23日辦理店家再造成果暨限定料理發表記者會，呈現店家輔導後成果並進行店家新開發限定菜色宣傳行銷，幫助店家建立形象，讓媒體實地採訪感受店家再造風貌及親嚐店家手創新品限定料理，擴大店家宣傳效益。

八、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

業於8月28日由民眾與馮光遠等4位名人評審共同遴選出100家特色店家，於10月1日由市長主持活動開跑記者會，公布百家風格好店名單及風格集點趣活動機制，並親自揭幕首座文青主題裝置藝術。

九、精彩商圈產業活動

(一)臺北市天母商圈發展協會於10月31日至11月1日辦理「天母搞什麼鬼7萬聖節嘉年華」，推出一系列商圈特色推廣活動，其中重點活動之一「小小魔兵大遊行」，共號召5,000名小朋友變裝到天母商圈的街頭巷尾打鬼搗蛋要糖果，營造萬聖節歡樂氣氛，塑造臺北市天母地區獨特的嘉年華慶典。

(二) 臺北市承德汽車商圈發展促進會於10月9日至11日舉辦的「跨界經典 摩登傳奇」第六屆承德車聚嘉年華，透過「經典名車時裝秀」、「經典汽車名曲音樂會」等精采活動，呈現商圈多元品牌精神，「汽車鑑定教學秀」直接提供駐場鑑定服務為民眾品質把關，教導民眾選購二手車，同時建立商圈「近似新車品質，卻只要二手車價」的高CP值品牌形象。

(三)為推廣本市西服產業的時尚設計能量，提升西服產業活力，臺北市西服商業同業公會於10月29日辦理【訂製完美、獨衣無二】記者會，邀請周副市長頒獎予今年度於世界洋服聯盟獲獎設計師，公會並宣布與台北愛國東路國際婚紗發展協會合作以異業結合方式推出優惠專案，擴大行銷客層。另外公會於11月3日推出「站著就好」風格講座，透過金牌設計師現場說明，讓市民朋友找到最適合自己的手工訂製服。

十、貓空專案

於10月20日邀集教育局、動物園召開三貓產業發展計畫生態體驗方案研商會議，就貓空地區夜間生態導覽、動物園夜宿及整合三貓地區推出優惠套票等方案研擬後續執行方向，於10月22日召開貓空商圈特色營造文人座談，就貓意象創作及環境藝術營造進行討論，並於10月29日召開貓空地區開發許可困難調查會議，以初步瞭解貓空49間店家未通過都市計畫審議之原因及困難，供本府都市發展局後續都市計畫調節之政策參考。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處