

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：100年10月14日

資料更新日期：100年10月14日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10624@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至100年9月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計53,842家，公司登記家數計159,524家，總計家數為213,366家。

二、商業管理業務

(一) 100年9月執行商業稽查315家次，其中市民陳情案件92家次，稽查業種以資訊休閒業最多，計有123家次；十大行業計稽查166家次，占總稽查315家次之52.69%。

(二) 100年9月查獲違反商業法令規定計有93家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處，其中網咖斷線專案執行息金6家次、斷水電1家次。100年截至9月底止全處罰鍰處分479件，罰鍰金額15,457,000元，金額收繳率31.95%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~99年）帳列應收未收罰鍰56,750,059元，截至100年9月底收繳3,959,946元，另取得債權憑證44,912,800元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業164家、電子遊戲場業10家、資訊休閒業69家。

(2) 違規列管家數：八大行業58家、電子遊戲場業1家、資訊休閒業65家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數214家，已投保212家，投保率99.06%。

三、消費者保護業務

100年9份共受理消費爭議申訴案件270件，其他商品類79件居冠，線上遊戲類37件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理

四、商品標示業務

(一) 一般抽查及專案抽查

100年9月份辦理商品標示抽查件數共605件，不合格者66件，不合格率10.91%，其中包括配合經濟部辦理織襪、鞋類、內衣、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、泳衣、成衣、瓷磚、石材、家電、木竹製品、帽子、傘類、窗簾、護具、機油、太陽眼鏡、眼鏡架、羽絨製品、3C產品等商品專案抽查共457件，不合格者42件，不合格率9.19%，另受理外縣市移送標示不合格案件計132件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

(二) 境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查

本處配合標檢局於100年9月13日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市信義區共計抽查有15件服飾、鞋子、包包等商品不符商品標示法暨相關標示基準規定，違反案件業已函請廠商限期改正，銷售商依商品標示法第12條規定，該商品未改正前，請自即日起下架停止販賣。

五、商業輔導重點活動：

(一) 「100年度貓空觀光休閒產業發展計畫」已於本年度9月10日至12日完成中秋夜晚品茗遊程，提高貓空遊客平均消費金額為1,022元，較8月24日「貓空茶料理文化」比賽之平均消費金額459元，成長幅度約為123%。依財政部臺北市國稅局函復資料顯示，本市貓空地區店家99年上半年營業額約為2,883萬元，100年上半年營業額約為3,247萬元，成長幅度約為13%。

(二) 「2011臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」已於本年度9月30日辦理好店評選說明會，計有42家牛肉麵店家出席與會。依財政部臺北市國稅局函復資料顯示，本市牛肉麵產業店家100年第1季營業額約為2億2,357萬元，第2季營業額約為3億2,818萬元，成長幅度約為47%。

(三) 「100年度臺北市生活巧手商業行銷輔導計畫」於本年度9月2日至100年9月23日由60家大沙龍好店共同推出「好學有禮—兩人同行一人免費」優惠行銷活動。依財政部臺北市國稅局函復資料顯示，本市巧手產業店家(含美容、美髮、美甲及串珠、押花產業)100年第1季營業額約為9億6,727萬元，第2季營業額約為12億4,501萬元，成長幅度約為29%。

- (四) 「100 年度臺北市咖啡商業行銷輔導計畫」於本年度 9 月 23 日於沈葆楨廳舉辦「2011 臺北咖啡拉花大賽」，計有 30 家咖啡業者參賽。依財政部臺北市國稅局函復資料顯示，本市咖啡產業店家 100 年第 1 季營業額約為 5 億 824 萬元，第 2 季營業額約為 8 億 9,637 萬元，成長幅度約為 76%。
- (五) 「第一屆臺北米食大賞—百味米食嘉年華暨米食料理競賽」於本年度 9 月 10 日至 18 日於本市花博公園爭豔館舉辦，計有 90 家參展並有 75 家參賽，吸引逾 3 萬 5000 人次消費、觀展，成功整合 14 縣市特色米食文化。
- (六) 「樞紐商圈整合拓展計畫」
1. 八德商圈於本年度 9 月 3、4 日及 10、11 日舉辦「ITX 生活 X 好時尚」封街活動，活動參與店家 249 家，活動參與人數約 17,500 人，消費人數約佔 25%，約創造總體營業額 875 萬元。
 2. 艋舺商圈於本年度 9 月 16 日舉辦「2011 新品發表暨時尚特賣會」行銷活動，參與店家 135 家，參與人數約 2,700 人，消費人數約 50%，約創造總體營業額 1,350 萬元。
- (七) 「2011 臺北購物饗宴推廣計畫」
1. 於本年度 9 月 6 日召開時尚月起跑記者會；9 月 16 日於阪急二樓戶外中庭邀集 12 位知名設計師加五分埔 30 位青秀匯演、9 月 17 日與 VOGUE 共同主辦，匯集百位名模運用信義空橋進行走秀、9 月 24 日 14 家潮牌業者於西門町武昌街進行潮牌服飾時尚秀。
 2. 於本年度 8 月 25 日召開臺北好正點活動起跑記者會，並持續宣傳購物節抽獎好康及消費 500 元登錄發票抽獎。第二波將結合剩餘花博卡發行 5 萬張臺北購物卡。
 3. 於本年度 9 月 21 日召開一起排隊購物季活動起跑記者會邀集新光三越、sogo 天母店、阪急及遠百寶慶店等 4 家百貨公司共同參與。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處