

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 6 日

專責人員：鍾筠萱 職稱：專員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10624@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 100 年 12 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,781 家，公司登記家數計 159,800 家，總計家數為 213,581 家，較去年同期增加 0.64%。(101 年 1 月登記資料尚在轉檔中，作業時間需至 2 月中旬)

二、商業管理業務

(一) 101 年 1 月執行商業稽查 204 家次，其中市民陳情案件 68 家次，十大行業計稽查 50 家次，占總稽查 204 家次之 24.5%，稽查業種以餐館業最多，計有 28 家次。

(二) 101 年 1 月查獲違反商業法令規定計有 46 家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。101 年截至 1 月底止全處罰鍰收繳 8 件，罰鍰金額新臺幣(以下同)134,000 元，金額收繳率 11.66%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~100 年）帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 1 月底收繳 910,713 元，另取得債權憑證 47,157,827 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數：

(1) 合法設立：八大行業 166 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 78 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 67 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 62 家。

2. 公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 231 家，已投保 228 家，投保率 98.72%。

三、消費者保護業務

101 年 1 份共受理消費爭議申訴案件 187 件，其中商品類 144 件，服務類 43 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101年1月份辦理商品標示抽查件數共399件，不合格者46件，不合格率11.53%（尚缺中山區、松山區），其中包括配合經濟部辦理織襪、鞋類、內衣、毛巾、寢具、袋子、皮包、旅行箱、泳衣、成衣、瓷磚、石材、家電、木竹製品、帽子、傘類、窗簾、護具、機油、太陽眼鏡、眼鏡架、羽絨製品、3C產品等商品專案抽查共359件，不合格者21件，不合格率5.85%，另受理外縣市移送標示不合格案件計62件、民眾檢舉、標檢局及衛生局查報標示不合格案件計12件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、商業輔導重點活動：

（一）「體驗路平呷好米」

1. 於100年12月30日至101年1月1日假花博美食商城辦理「滷肉、雞肉一米飯嘉年華」活動。
2. 於101年1月6日至101年1月8日假花博美食商城辦理「炒飯、稀飯、湯圓一家常米飯嘉年華」活動。

（二）「2012來臺北過好年」

101年度執行計畫目的係為邀集本市相關商圈產業共襄盛舉，以「送禮」、「團圓」、「除舊佈新」、「遊逛」四大主題帶動年節期間相關商圈產業商機，經廣徵本市各商圈參與本計畫意願，共有迪化、後車站、臺北地下街、華陰街、寧夏、濱江、城內（沅陵街）、大橋頭延三等8大商圈投入參與，由本計畫協助辦理實體活動與宣傳等整合性行銷，並推廣本市布、伴手禮及家具業等相關產業。1月份辦理成效如下：

1. 101年1月4日於永樂布業商場2樓舉辦「龍年五行伴手禮『禮』躍金龍開好運」記者會，特整合13家臺北好禮名店及商圈業者，於永樂布業商場2樓規劃成立的「臺北好禮典藏館」展出臺北市專屬伴手禮「臺北好禮名品」，宣布臺北好禮典藏館1月7日開館，歡迎來到迪化街年貨大街採買年貨的民眾也能到臺北好禮典藏館選購年節伴手禮，並預告1月7日開始於永樂廣場開賣百元福袋。
2. 101年1月5日舉辦年貨指數記者會，揭露本年度15項重點年貨物價指數為104，較100年微幅成長4%，價格尚稱平穩，也匯整了乾貨、海產與零食等三大類年貨的選購訣竅，提供

採購年貨的民眾作為參考。

3. 101年1月8日於永樂廣場舉辦「龍年五行伴手禮 破盤特賣大回饋」活動邀集13家臺北好禮名品業者共同推出三折破盤優惠，並結合宅配業者加贈開運宅配箱與五折宅配券，推廣本市商圈產業之特色伴手禮。
4. 郝市長龍斌分別於101年1月7日、10日、15日至迪化商圈、寧夏夜市、濱江市場走街並發送龍年發財金，給予民眾應景祝福。
5. 101年1月15日於大橋頭延三商圈舉辦大橋頭米食年貨大街開跑記者會，推廣101年1月15日至21日之草埔仔米食市集，不同於飯店業者將蘿蔔糕價格調漲4成，本次活動標榜以手工、不含添加物、又真材實料的米食製品凍漲，滿足民眾年節需求。

六、其他

截至101年1月31日止「師大社區生活環境品質改善跨局處聯合稽查小組」前往師大商圈店家進行5次稽查，累計稽查50家。違反臺北市土地使用分區管制自治條例計36家，本處業將前揭店家移請本府都市發展局依都市計畫法卓處。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動臺北、商業領航、城市優活、國際接軌—臺北好幸福」的新願景。

資料提供：臺北市商業處