

臺 北 市 商 業 處 施 政 報 告

資料截止日期：101 年 6 月 30 日

資料更新日期：101 年 7 月 7 日

專責人員：徐玉娜 職稱：專委

電話：(02)27256535

E-mail：cx_10603@mail.tapei.gov.tw

重 要 施 政 成 果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄至 101 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 53,777 家，公司登記家數計 160,447 家，總計家數為 214,224 家，較 100 年同期增加 0.58%。

二、商業管理業務

(一) 101 年 6 月執行商業稽查 272 家次，其中市民陳情案件 71 家次，十大行業計稽查 87 家次，分占總稽查家次之 26.1%及 31.99%，另稽查業種中又以飲酒店業最多，計有 45 家次。

(二) 101 年 6 月查獲違反商業法令規定計有 72 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。101 年截至 6 月底全處計收繳罰鍰 99 件，罰鍰金額新臺幣(下同)2,907,998 元，金額收繳率 42.94%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~100 年) 帳列應收未收罰鍰 64,400,291 元，截至 101 年 6 月底收繳 2,953,380 元，另取得債權憑證 48,731,101 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數：

(1)合法設立：八大行業 167 家、電子遊戲場業 10 家、資訊休閒業 81 家。

(2)違規列管家數：八大行業 61 家、電子遊戲場業 0 家、資訊休閒業 47 家。

2.公共意外責任險：合法十大行業應投保家數 227 家，已投保 227 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

101 年 6 月共受理消費爭議申訴案件 292 件，其中商品類 188 件，服務類 104 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

101 年 5 月份辦理商品標示抽查件數共 520 件，不合格者 62 件，不合格率 11.92%，其中包括配合經濟部辦理 26 項商品專案抽查共 484 件，不合格者 53 件，不合格率 11.83%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 89 件，另檢舉標檢局及衛生局查報標示不合格案件計 16 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(101 年 6 月抽查資料尚在統計中，作業時間需至 7 月中旬)

五、舉辦「2012 臺北市創業暨風格好店博覽會」

為協助有意創業者實踐創業理想、降低創業風險、提升創業成功率，業於 6 月 2 日(星期六)至 6 月 3 日(星期日)上午 11 時至下午 4 時，假花博公園長廊廣場(爭艷館前)辦理「2012 臺北市創業暨風格好店博覽會」，現場集結具備創新意念的風格好店，搭配政府創業資源、技能培訓、創業諮詢、創業加盟展示等活動，提供多樣化的創業管道，讓參與民眾更了解創業課程之主軸精神。

六、辦理「節慶家常米食嘉年華」活動

(一)為了幫助臺灣在地米食的推廣，繼去年成功舉辦首屆米食大賞後，今(101)年將再度整合各縣市特色米食文化，以推廣米食消費的實際行動，協助中南部農村經濟發展、擴大城鄉交流並顧及糧食經濟安全。系列活動已於 6 月 15 日至 6 月 17 日假花博美食商城舉辦「節慶家常米食嘉年華」揭開序幕，全臺各縣市特色肉粽、油飯、壽司及飯糰店家都熱情參與，現場同步舉行「臺北壽司大獎賽」及「臺北肉粽大賽」決賽。

(二)6 月 16 日舉行「臺北壽司大獎賽」決賽，各方好手摩拳擦掌、各展神通，在經過 4 小時的激戰後，壽司料理廚神終於出爐，冠軍隊伍為「Stream 創意日式料理」。此次決賽每個評審都給予高度評價，除了選出冠、亞、季軍外，更選出數名佳作。

(三)6 月 17 日進行臺北愛米食家常節慶米食嘉年華「臺北肉粽大賽決賽」，由臺北城市科技大學奪下桂冠，亞軍為臺北深坑假日飯店，季軍則為寶來滿月油飯，除了評選出前 3 名外，粽飄香、幸福團膳、醒吾科技大學、古早味玉燕肉粽、富岡傳統米食、吉鄉糕粽以及大孀婆肉粽也奪得佳作肯定，展現出臺灣米食的無限創意。

七、推動「體驗捷運呷好米行銷計畫」

為有效宣傳本府重大政策，101 年度規劃整合本府捷運工程局、文化局、教育局之施政成果與本處 101 年「臺北愛米食商品推廣及行銷計畫」之 4 場米食嘉年華及「2012 臺北國際牛肉麵產業行銷計畫」1 場牛肉麵嘉年華等活動，運用活動人潮聚集之力，同時展示捷運、世大運、設計之都等重大施政項目，達到最大跨領域整合行銷效益，以有效落實各局處之施政宣導及產業推廣。首場於 6 月 15 日至 17 日假花博美食商城打造「臺北捷能魔法館」，館內以「模擬捷運車廂方式」並結合暢銷小說「哈利波特」的魔法概念，重新詮釋「大眾運輸」、「米食」以及「在地生活、在地消費」等綠能城市議題，讓所有參觀過的民眾，都對於臺北捷運及市政建設的用心有新的體會。

八、執行「商圈輔導計畫行銷活動」

(一)「臺北市商圈整體品牌行銷計畫」已於 101 年 6 月 10 日在新北投商圈舉辦「2012 北投夏日浴衣節」，讓民眾更了解浴衣的美與北投的文化內涵，活動邀請民眾穿浴衣來北投逛大街，體驗北投日式風情。

(二)「長安西路軟體輔導計畫」於 101 年 6 月 14 日辦理「居家改造涼夏風、長安西路教你仟元做妝點」記者會，經由達人以「油電雙漲、節能減碳」概念，教導民眾運用長安西路豐富的商品進行居家妝飾迎接涼夏。

九、師大社區專案

(一) 近年師大周邊店家快速成長，引入大量人潮，造成噪音、環保與公安問題，本府於去(100)年 11 月接獲「師大三里里民自救會」反映後，即成立「師大社區生活環境品質改善跨局處專案小組」及「聯合稽查小組」，秉持「現在合法區域不得再擴張延伸」、「既有商家嚴格管理」及「新申請商家嚴格審查」、「加強取締，輔導改善」等原則，由權管單位落實道路交通管理處罰條例、社會秩序維護法、噪音管制法、廢棄物清理法、空氣污染防治法、建築法、消防法及食品衛生管理法等法令規定，截至今(101)年 5 月已處理 5,000 餘件違規案件。為深入了解社區居民及店家的感受及意見，已於 101 年 3 月 11 日、13 日及 15 日與師大三里住戶及店家舉辦座談會，加強溝通協調，廣徵居民及店家的意見，尋求師大社區整體發展共識。

- (二) 為有效處理師大社區違反土地使用分區情形，並兼顧居民生活品質、地區發展及行政能量，本府都市發展局業於 101 年 4 月 2 日發布實施「師大社區違反都市計畫法第 79 條優先裁處作業原則」採階段性、漸進式之作業原則辦理，針對 101 年 1 月 1 日之後新設立之店家、飲酒店及情趣用品店等，優先處理進行裁罰，其餘違反土地使用分區管制的店家，基於公共安全及生活環境品質考量，將依個別違反建築法、社會秩序維護法、空污法、噪音管制法、消防法等相關法令行為及經營樣態分類記點，對於違反法令次數較多及累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (三) 前開原則施行前，依都市計畫法分批分階段裁處違反土地使用分區店家計 24 家，該原則施行後截至 101 年 6 月 30 日止，「優先裁處」部分計有 65 家違規店家，後續將依都市計畫法裁處；另「評點管理」部分，已有 175 家違規店家刻由本府各局處依違規情節樣態進行評點作業，俟彙整後將依累計點數較高者，優先進行裁罰。
- (四) 本府將持續針對該社區內涉違反土地使用分區之店家進行商業稽查，經確認違規使用者，依該作業原則處理，以達分階段、漸進式處理師大社區內違規店家之目標。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，形塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處