

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 11 月 27 日

資料更新日期：104 年 12 月 3 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx\_eatingr@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果

### 一、本市商業登記概況

迄至 104 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 55,948 家，公司登記家數計 171,960 家，總計家數為 227,908 家，較 103 年同期增加 2.13%(104 年 11 月公司行號家數統計作業時間需至 104 年 12 月中旬)。

### 二、商業管理業務

(一) 104 年 11 月執行十大行業稽查 25 家次，專案查察 10 家次，陳情案件及其他案件 15 家次，分佔總稽查家次之 40%及 60%。

(二) 104 年 11 月查獲違反商業法令規定計有 91 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。104 年 1 月 1 日至 104 年 11 月 30 日止，全處計收繳罰鍰 164 件，罰鍰金額新台幣 6,224,454 元，金額收繳率 68.96%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~103 年) 帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 11 月底收繳 2,576,150 元，另取得債權憑證 2,703,829 元。

### (四)十大行業現況

#### 1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 143 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 78 家。

(2)違規列管家數：八大行業 24 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 104 年 11 月底合法十大行業應投保家數 196 家，已投保 196 家，投保率 100%。

### 三、消費者保護業務

104 年 11 月共受理消費爭議申訴案件 308 件，其中商品類 216 件，服務類 92 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

104年10月份辦理商品標示抽查件數共584件，不合格者128件(其中35件移外縣市)，不合格率21.92%，其中包括配合經濟部辦理23項商品專案抽查共477件，不合格者64件，不合格率13.42%，另受理外縣市移送標示不合格案件計201件；標檢局、消保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計23件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正(104年11月抽查資料尚在統計作業中)。

#### 五、辦理臺北秋季限定料理亮相記者會

為提升民眾對本市當季食材-山藥的知曉度進而多加選用，結合本局農發科及士林區農會之資源，於11月30日假學學文創舉辦秋季限定料理亮相記者會，邀請料理達人現場展演山藥創意料理並分享簡易食譜，同時由寬心園、點水樓、台北凱撒飯店、藍屋日本料理、扶旺號鐵板吐司、Honey Bakery 蜜多甜、藤香厚工豆花、Bon Tree 好樹早午餐等8家餐飲業者展示所研發之秋季限定料理，盼能塑造一股「食當季」之飲食風潮。

#### 六、辦理美食再造店家品味臺北街角美食之旅活動

於104年11月21日辦理品味臺北街角美食之旅活動，邀請專業美食部落客、新聞媒體及經營社群網站並經常撰寫旅遊、美食分享文章之民眾參訪5間再造店家，透過參與者與店家進行心得交流建議，持續提供店家精進餐點與維持品質的誘因，並藉由其五感體驗，宣傳店家的美食特色與改造成果。

#### 七、辦理【台北風格交易所】特色店家遴選及夢幻逸品交換

本案為臺北購物節轉型之計畫，以4條主題遊程為主軸，串聯裝置藝術及100家特色店家，希透過與文化创意產業合作，型塑臺北獨特城市意象。於10月3日舉辦揭幕記者會，並設置4座裝置藝術，與國際訂房網Hotels.com、港澳及日本旅行業(康泰旅行社、TaipeiNavi)合作推出專案行程，招募至少10家背包客商旅推出住宿優惠；另於桃園機場設置廣告看板及派員進駐，提供海外旅客臺北遊逛資訊。

#### 八、精彩商圈活動

##### (一) 五分埔創衣實驗基地

面對消費型態與商業模式的變化，本年度「商業活化角落計畫-五分

埔」以「五分埔創衣實驗基地」為主軸，利用五分埔「快速」、「平價」、「風格多元」的產業優勢，於11月7日假進安宮廟埕廣場舉辦穿搭PK大賽，並由業界知名穿搭達人李佑群老師、醒吾科技大學時尚造形設計系傅茹璋主任以及本處蔡宗雄處長擔任評審委員，以產、官、學界全方位的專業眼光評出優勝者，逐步將「五分埔-平價也可以很時尚」的概念傳遞給民眾。

#### (二) 2015臺灣北投浴衣文化節

台北市溫泉發展協會於11月1日辦理「2015臺灣北投浴衣文化節」，推出浴衣甄選比賽，鼓勵具有設計長才的學生設計具有當地特色的浴衣，創造北投商圈專屬的浴衣形象。

#### (三) 天母搞甚麼鬼-萬聖節活動

台北市天母商圈發展協會於10月31日辦理第七屆天母搞甚麼鬼-萬聖節活動，於母運動公園、大葉高島屋、新光三越等場地串連民眾搞怪造型及討糖活動，盛況空前，超過10萬人次參與。

### 九、貓空專案

於11月1日辦理貓空生態小旅行，邀請在地文史工作者導覽解說，並帶領民眾體驗傳統技藝敲拓染，另於11月23日召開貓空商圈推動策略第二場共識會議，邀集商圈組織、店家及在地民眾針對目前輔導初步成果作分享並交流意見。

### 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處