

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：104 年 12 月 31 日

資料更新日期：105 年 1 月 5 日

專責人員：蔡依婷 職稱：專門委員

電話：(02)27256509

E-mail：cx_eatingr@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要 成果

一、本市商業登記概況

迄 104 年 11 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,016 家，公司登記家數計 172,349 家，總計家數為 228,365 家，較 103 年同期增加 2.07%(104 年 12 月公司行號家數統計作業時間需至 105 年 1 月中旬)。

二、商業管理業務

(一) 104 年 12 月執行十大行業稽查 34 家次，專案查察 12 家次，陳情案件及其他案件 22 家次，分佔總稽查家次之 35% 及 65%。

(二) 104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 170 件，罰鍰金額新台幣 6,564,854 元，金額收繳率 61.52%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分（93~103 年）帳列應收未收罰鍰 61,419,752 元，本年度截至 12 月底收繳 2,716,692 元，另取得債權憑證 3,100,556 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 143 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 40 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 104 年 12 月底合法十大行業應投保家數 197 家，已投保 197 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

104 年 12 月共受理消費爭議申訴案件 307 件，其中商品類 231 件，服務類 76 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

11 月份辦理商品標示抽查件數共 732 件，不合格者 125 件（其中 58

件移外縣市)，不合格率 17.08%，其中包括配合經濟部辦理 24 項商品專案抽查共 587 件，不合格者 61 件，不合格率 10.39%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 214 件；標檢局、消保處轉來及民眾檢舉標示不合格案件計 21 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、辦理臺北市限定料理-產地小旅行活動

為提升民眾對本市在地食材-山藥的知曉度進而多加選用，業於 12 月 15 日及 19 日各舉辦 1 場次產地美食小旅行，帶領民眾前往陽明山新安農場認識山藥產地，並實際到本次參與研發秋季限定料理的知名餐廳-寬心園及藍屋日本料理品嚐山藥料理，響應「食當季」的美好。

六、八德路地區商圈發展委員會徵名票選活動

於 12 月 26 日舉辦「臺北市大光華商圈資訊三期未來規劃座談記者會」，對外說明商圈對資訊三期的建議；另本處代發新聞稿對外公佈新商圈名稱，商圈各組織亦配合於各自網站同步發布。

七、貓空專案

本處商業活化角落計畫規劃於貓空地區推動商圈在地參與、活化閒置空間及商圈特色營造等，並協助三貓計畫撰擬貓空地區整體發展定位及策略報告供各單位據以執行。於 11 月 1 日辦理貓空生態小旅行，邀請在地文史工作者作導覽解說，並帶領民眾體驗傳統技藝敲拓染。於 11 月 23 日召開貓空商圈推動策略第二場共識會議，邀集商圈組織、店家及在地民眾針對目前輔導初步成果作分享並交流意見。於 12 月 26 日舉辦冬至迎茶神-貓空祈福豐茶祭，首次迎請茶郊媽祖搭乘貓纜至貓空祈福遶境，活動由國際知名藝術表演團體優人神鼓-表演 36 房演出開場，於貓纜至茶展中心沿路擺設茶席供遊客免費品茗，另邀請專業茶師為民眾講解並體驗封茶。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處