

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 2 月 29 日

資料更新日期：105 年 3 月 3 日

專責人員：蔡立韋 職稱：秘書

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10207@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 2 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,080 家，公司登記家數計 172,879 家，總計家數為 228,959 家，較 104 年同期增加 1.85%。

二、商業管理業務

(一) 105 年 2 月執行十大行業稽查 120 家次，專案查察 66 家次，陳情案件及其他案件 54 家次，分佔總稽查家次之 55% 及 45%。

(二) 105 年 2 月查獲違反商業法令規定計有 45 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 2 月 29 日止，全處計收繳罰鍰 12 件，罰鍰金額新台幣 546,000 元，金額收繳率 34.98%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~104 年) 帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 2 月底收繳 924,779 元，另取得債權憑證 168,312 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 143 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 26 家、資訊休閒業 1 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 105 年 2 月底合法十大行業應投保家數 200 家，已投保 200 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 2 月共受理消費爭議申訴案件 189 件，其中商品類 135 件，服務類 54 件，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

四、商品標示業務

1 月份辦理商品標示抽查件數共 659 件，不合格者 154 件（其中 89 件移外縣市），不合格率 23.37%，其中包括配合經濟部辦理 19 項商品專案抽查共 518 件，不合格者 78 件，不合格率 15.06%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 225 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（105 年 2 月抽查資料尚在統計作業中）。

五、辦理「2016 臺北年貨大街整體計畫」

本案活動於 1 月 23 日至 2 月 6 日舉辦，為吸引民眾至臺北年貨大街遊逛，辦理「大稻埕尋寶趣」，利用掃描 QR code 即送來店禮方式推廣大稻埕店家；「台北柑仔店」，透過店家品牌故事，以 50、60 年代的整體氛圍為故事背景，結合「公平貿易」、「樂活小農」、「社企責任」、「在地經典」及「共好新創」等理念推廣大稻埕商圈 21 店家；「穿越大稻埕」，以名畫家郭雪湖之「南街殷賑圖」打造大型戶外拍照街景，在復古的情境下透過拍照、遊逛，重溫年節買辦年貨的熱鬧場景及經典在地文化。

「大稻埕年味妝點」，結合在地創作者與社區居民共同參與，以迪化街食材、猴年設計元素及在地文化為題材，讓民眾在迪化街穿梭大街小巷時，充分利用五感體驗年節氣氛；「神遊大稻埕」，邀請行動藝術於大稻埕街頭上表演；「大稻埕廚房」與大稻埕北段店家合作，透過串連大稻埕北段在地食材，打造令人回味的經典創意年菜。

分別於 1 月 23 日、1 月 31 日、2 月 2 日辦理迪化、寧夏商圈、榮濱商圈及臺北地下街、後車站、華陰街商圈市長走街發送猴年發財金予民眾，並與沿路商家及民眾互動拜年。

活動期間大稻埕商圈共計吸引 80 萬人次以上參與，並創造 14 億元以上之商圈營業額。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處