

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 3 月 31 日

資料更新日期：105 年 4 月 8 日

專責人員：蔡立韋 職稱：秘書

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10207@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 3 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,149 家，公司登記家數計 173,375 家，總計家數為 229,524 家，較 104 年同期增加 1.94%。

二、商業管理業務

(一) 105 年 3 月執行十大行業稽查 76 家次，專案查察 48 家次，陳情案件及其他案件 28 家次，分佔總稽查家次之 63%及 37%。

(二) 105 年 3 月查獲違反商業法令規定計有 33 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 3 月 31 日止，全處計收繳罰鍰 26 件，罰鍰金額新台幣 1,046,000 元，金額收繳率 37.75%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~104 年) 帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 3 月底收繳 1,214,221 元，另取得債權憑證 626,498 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 142 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 24 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 105 年 3 月底合法十大行業應投保家數 198 家，已投保 198 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 3 月共受理消費爭議申訴案件 319 件，其中商品類 251 件，服務類 68 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

2 月份辦理商品標示抽查件數共 643 件，不合格者 88 件 (其中 36 件移外縣市)，不合格率 13.69%，其中包括配合經濟部辦理 20 項商品專案抽查共 595 件，不合格者 57 件，不合格率 9.58%，另受理外縣市移

送標示不合格案件計 99 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(105 年 3 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、大同商圈再造計畫

為匯集大同區商圈地方意見，分別於 3 月 17 日、25 日與 28 日舉辦 3 場次大同商圈再生計畫之凝聚共識工作坊，透過在地商圈代表與商家、里長與地方人士以及關心大同區商圈發展的人士們，共同集思廣益，相互腦力激盪，就各商圈之現況與所需協助、各商圈之串聯活動、以及整合行銷等方面，提供寶貴的提議，並於第 3 場凝聚可行建議，後續將做為大同商圈再生計畫未來執行的參考方針。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處