

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 4 月 30 日

資料更新日期：105 年 5 月 5 日

專責人員：蔡立韋 職稱：秘書

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10207@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 3 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,149 家，公司登記家數計 173,375 家，總計家數為 229,524 家，較 104 年同期增加 1.95%。(105 年 4 月登記資料尚在統計作業中)

二、商業管理業務

(一) 105 年 4 月執行十大行業稽查 55 家次，專案查察 30 家次，陳情案件及其他案件 25 家次，分佔總稽查家次之 55%及 45%。

(二) 105 年 4 月查獲違反商業法令規定計有 33 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 4 月 30 日止，全處計收繳罰鍰 35 件，罰鍰金額新台幣 1,577,000 元，金額收繳率 40.84%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~104 年) 帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 4 月底收繳 1,417,293 元，另取得債權憑證 696,831 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 142 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2)違規列管家數：八大行業 18 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 105 年 4 月底合法十大行業應投保家數 198 家，已投保 198 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 4 月共受理消費爭議申訴案件 288 件，其中商品類 204 件，服務類 84 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

3 月份辦理商品標示抽查件數共 783 件，不合格者 195 件（其中 83 件移外縣市），不合格率 24.9%，其中包括配合經濟部辦理 21 項商品專案抽查共 443 件，不合格者 68 件，不合格率 15.35%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 168 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(105 年 4 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、辦理台北生活祭-商圈嘉年華·品味台北活動

臺北市各大商圈具備多元特色，為強化各大商圈品牌意象，型塑商圈魅力，以嘉年華形式活動讓民眾有機會一次迺透透並親身體驗各大商圈特色，進而引導民眾回到商圈內購買屬於商圈特色之商品。

105 年 4 月 23、24 日以挑戰一日雙塔活動創造話題，並延續效益至商圈嘉年華活動期間，並於 105 年 4 月 26 日舉辦台北生活祭啟動記者會，邀請民眾參與 5 月 6 至 8 日的台北生活祭活動，冀能在提升商圈知名度及活絡商機的同時，讓民眾深度感受屬於臺北的城市生活。

六、精彩商圈活動

(一) 第四屆發現書街的美好價值-2016 友善閱讀·小城故事

台北市重南書街促進會在當地居民支持下，於重慶南路 1 段 90 號打造 2 層樓文創基地—「重南 90」，在 4 月 23 日世界閱讀日正式啟用，以「增加藝文氣息、鼓勵友善閱讀」為宗旨，與各藝文工作者合作，連 6 週舉辦精彩活動，包含烏克麗麗世界冠軍邱文輝新書發表會、口技大師大錢脫口秀等，另自 4 月 23 日至 5 月 31 日持重慶南路 1 段店家及友善閱讀店家消費滿 300 元之發票或具「B」、「O」、「K」、「00」之身分證，可至「重南 90」兌換新書 1 本或「重南 90」活動門票 1 張活動，希冀促進商圈商機同時行銷書街特色。

(二) 2016 三八作夥精彩可期—三創八德電影動漫角色扮演嘉年華

臺北市大光華商圈整合八德商圈、光華數位新天地、三創生活園區以及台北科技大學等數位商場、文創及流行場域，為讓民眾用最有趣的方式認識大光華商圈，自 4 月 22 日起辦理「2016 三八作夥精彩可期—三創八德電影動漫角色扮演嘉年華」活動，以民眾找尋 coser 集章，了解大光華商圈及商圈特色。

(三) 2016 VR 狂潮盡在八德

為讓市民了解 VR 魅力，八德資訊商圈 4 月 30 日及 5 月 1 日舉辦封街活動，除展出最新 VR 穿戴頭盔裝置，讓民眾感受身歷其境的遊戲打怪過程、海底潛水趣遊外，還設置最夯遊戲體驗區，遊戲內的角色也走進現實世界和民眾面對面互動。此外，現場更邀請 3C 和遊戲電競達人為大家介紹最新科技產品，並分享如何科技運用在生活當中。現場並義賣專業電競包等 3C 商品，讓電競迷們享受專業娛樂的同時也能獻愛心、做公益。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處