

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 5 月 31 日

資料更新日期：105 年 6 月 5 日

專責人員：蔡立韋 職稱：秘書

電話：(02)27256509

E-mail：cx\_10207@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄 105 年 4 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,232 家，公司登記家數計 173,852 家，總計家數為 230,084 家，較 104 年同期增加 1.95%。(105 年 5 月資料尚在統計作業中)

#### 二、商業管理業務

(一) 105 年 5 月執行十大行業稽查 61 家次，專案查察 7 家次，陳情案件及其他案件 54 家次，分佔總稽查家次之 11%及 89%。

(二) 105 年 5 月查獲違反商業法令規定計有 27 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 5 月 31 日止，商業管理科計收繳罰鍰 34 件，罰鍰金額新台幣 2,018,000 元，金額收繳率 52.69%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~104 年)帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 5 月底收繳 1,567,598 元，另取得債權憑證 951,646 元。

#### (四) 十大行業現況

##### 1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 142 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 17 家、資訊休閒業 1 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 105 年 5 月底合法十大行業應投保家數 198 家，已投保 198 家，投保率 100%。

#### 三、消費者保護業務

105 年 5 月共受理消費爭議申訴案件 289 件，其中商品類 185 件，服務類 104 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

4 月份辦理商品標示抽查件數共 629 件，不合格者 114 件（其中 41 件移外縣市），不合格率 18.12%，其中包括配合經濟部辦理 18 項商品專案抽查共 548 件，不合格者 84 件，不合格率 15.33%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 147 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。（105 年 5 月抽查資料尚在統計作業中）

#### 五、辦理台北生活祭-商圈嘉年華·品味台北活動

臺北市各大商圈具備多元特色，為強化各大商圈品牌意象，型塑商圈魅力，以嘉年華形式讓民眾有機會一次迺透透並親身體驗各大商圈特色，進而引導民眾回到商圈內購買屬於商圈特色之商品。

105 年 4 月 23、24 日以挑戰一日雙塔活動創造話題，並延續效益至商圈嘉年華活動期間，並於 105 年 4 月 26 日舉辦台北生活祭啟動記者會，105 年 5 月 6 日至 8 日舉辦「台北生活祭-商圈嘉年華·品味台北」活動，邀集本市 29 個商圈(108 攤特色店家)於花博公園長廊廣場展示店家特色商品，以城市饗食、休閒文化、簡約時尚、科技生活等主題區及約 40 場次舞台活動與民眾互動，還有總額超過 30 萬元的現金抵用券、限量店家優惠券等獎項，民眾可透過消費滿額摸彩活動或是參與舞台活動等方式獲得。此外，現場提供如歐付寶、悠遊卡等電子便利支付環境，促進民眾消費。另透過回客券機制，引導民眾至各商圈內消費，擴大延長活動效益至暑假期間，約有 5 萬人次參與本次活動。

#### 六、精彩商圈活動

##### (一) 第四屆發現書街的美好價值-2016 友善閱讀·小城故事

重南書街促進會於重慶南路 1 段 90 號打造文創基地「重南 90」，在 4 月 23 日世界閱讀日正式啟用，以「增加藝文氣息、鼓勵友善閱讀」為宗旨，結合各藝文工作者，連 6 週舉辦精彩活動，希冀促進商圈商機同時行銷書街特色。

##### (二) 2016 圓山商圈「即食轉運」饗宴活動

2016 圓山商圈「即食轉運」饗宴活動於 5 月 7 日在圓山捷運站 1 號出口廣場熱鬧登場，現場配合花博公園的綠色造景視覺，布置歐式浪漫氛圍的咖啡傘座椅區，並聘請 15 組來自公益、校園團體及新創實力樂團等專業團隊表演，民眾憑活動 DM 或 EDM 及發票兌換 1,800 份商圈隱藏版美食，希冀推廣店家美食並提升商圈知名度。

## 未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處