

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 6 月 30 日

資料更新日期：105 年 7 月 5 日

專責人員：蔡立韋 職稱：秘書

電話：(02)27256509

E-mail：cx_10207@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 5 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,277 家，公司登記家數計 174,279 家，總計家數為 230,556 家，較 104 年同期增加 0.21%。(105 年 6 月資料尚在統計作業中)

二、商業管理業務

(一) 105 年 6 月執行十大行業稽查 57 家次，專案查察 26 家次，陳情案件及其他案件 31 家次，分佔總稽查家次之 46%及 54%。

(二) 105 年 6 月查獲違反商業法令規定計有 30 家次(含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 6 月 30 日止，商業管理科計收繳罰鍰 38 件，罰鍰金額新台幣 2,236,000 元，金額收繳率 47.68%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分(93~104 年)帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 6 月底收繳 1,697,028 元，另取得債權憑證 890,866 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 143 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2)違規列管家數：八大行業 21 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 105 年 6 月底合法十大行業應投保家數 201 家，已投保 201 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 6 月共受理消費爭議申訴案件 297 件，其中商品類 221 件，服務類 76 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

5 月份辦理商品標示抽查件數共 655 件，不合格者 119 件(其中 46 件移外縣市)，不合格率 18.17%，其中包括配合經濟部辦理 18 項商品專案抽查共 562 件，不合格者 76 件，不合格率 13.52%，另受理外縣市

移送標示不合格案件計 138 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(105 年 6 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、精彩商圈活動

(一) 2016 臺大公館商圈樂一夏購物趣

臺大公館商圈協會於 6 月 4 日至 7 月 24 日舉辦 2016 臺大公館商圈「樂一夏購物趣」活動，活動期間推出消費購物抽大獎、結合多家業者提供消費者免費下載 APP，接收商圈活動與店家優惠訊息，體驗 AR 智慧導覽 4G 智慧科技應用服務，更將商圈地圖、活動資訊與店家優惠券整合在手提袋上，以推廣店家並提升商圈知名度。

(二) 第 17 屆台北米食文化節「草埔仔/四崁仔·粿粽心傳承」

台北大橋頭延三商圈於 6 月 5 日舉辦第 17 屆台北米食文化節「草埔仔/四崁仔·粿粽心傳承」活動，結合端午佳節氣氛，舉辦包粽 DIY、入蔥門取糕粽等活動，大橋町目米食館並於當日開幕，免費發送特色米食供現場民眾品嚐，希促進商圈商機同時行銷大橋頭米食文化。

(三) 友情長留存-i 閨蜜的十年之約

台北市愛國東路婚紗街發展協會舉辦「i 閨蜜的十年之約」活動，於 6 月 8 日辦理記者會，至 7 月 31 日前推出超值優惠閨蜜婚紗套組，消費滿萬元還可抽普吉及曼谷旅遊機票優待券(總價值約 30 萬元)，此外，拍攝閨蜜照還可獲得素色磁磚(100 組)，寫下「我愛你」後將窯燒貼至商圈「愛之牆」壁面上紀念，期能推廣閨蜜照及促進商圈商機。

(四) 2016 晴光商圈「晴光美好-晴光鳥周歲交流會」

2016 晴光商圈「晴光美好-晴光鳥周歲交流會」於 6 月 10 日在米洛克-老房子咖啡館舉辦，並以文化導覽為主軸規劃專屬導覽路線與好康優惠，專屬導覽前往商圈的秘密特色景點，帶領民眾深入品味晴光商圈美好的故事。此外，首次推出結合商圈特色的實境解謎遊戲，主打「輕鬆散步」的方式，可在遊戲過程中體驗商圈的文化景色與著名美食。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處