

# 臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 7 月 31 日

資料更新日期：105 年 8 月 5 日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx\_10507@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

### 重要成果

#### 一、本市商業登記概況

迄 105 年 6 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,276 家，公司登記家數計 174,407 家，總計家數為 230,683 家，較 104 年同期增加 0.06%。(105 年 7 月資料尚在統計作業中)

#### 二、商業管理業務

(一) 105 年 7 月執行十大行業稽查 274 家次，專案查察 90 家次，陳情案件及其他案件 184 家次，分佔總稽查家次之 33%及 67%。

(二) 105 年 7 月查獲違反商業法令規定計有 29 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 7 月 31 日止，商業管理科計收繳罰鍰 43 件，罰鍰金額新台幣 2,603,000 元，金額收繳率 53.56%。

(三) 行政罰鍰收繳：以前年度部分 (93~104 年) 帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 7 月底收繳 1,839,978 元，另取得債權憑證 1,063,409 元。

(四) 十大行業現況

##### 1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 145 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2)違規列管家數：八大行業 16 家、資訊休閒業 0 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 105 年 7 月底合法十大行業應投保家數 222 家，已投保 222 家，投保率 100%。

#### 三、消費者保護業務

105 年 7 月共受理消費爭議申訴案件 292 件，其中商品類 197 件，服務類 95 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

#### 四、商品標示業務

105 年 6 月份辦理商品標示抽查件數共 713 件，不合格者 100 件 (其中 51 件移外縣市)，不合格率 14.03%，其中包括配合經濟部辦理 18 項商品專案抽查共 554 件，不合格者 46 件，不合格率 8.3%，另受理

外縣市移送標示不合格案件計 141 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(105 年 7 月抽查資料尚在統計作業中)。

#### 五、辦理「臺北飲食論壇—慢食講座」

臺北市商業處於 105 年 7 月 28 日舉辦「吃當地·食當季·慢食的生活態度」講座，邀請在地食材作家蘇富家老師及臺灣慢食協會羅秀玉創辦人進行專題演講。中午由良食究好的陳美雲女士介紹以在地食材製作之午膳料理，下午分 2 組讓民眾實際進行慢食感官體驗及小農教學在地食材 DIY，以推廣食當季、在地的飲食風潮，強化本市美食城市之意象。

#### 六、精彩商圈活動

##### (一) 響樂文旅踏北門「新影音 x 古城旅」打造影音休閒新體驗

新中華路影音電器街促進會於 105 年 7 月份舉辦「響樂文旅踏北門」活動，當月每週六日下午規劃走訪北門、撫臺街洋樓等之古蹟巡禮，還有舉辦以親子、科技、電影為主題的講堂課程，如金馬獎電影配樂賞析等課程，此外更推出全系列商品 9 折優惠、刷卡享 12 期零利率及消費滿萬元即可參加摸彩活動，期能將「音樂、科技、古城旅」三者結合及促進商圈商機。

##### (二) 友情長留存—i 閨蜜的十年之約

台北市愛國東路婚紗街發展協會舉辦「i 閨蜜的十年之約」活動，於 6、7 月期間推出超值優惠閨蜜婚紗套組，消費滿萬元還可抽旅遊機票優待券。而於 105 年 7 月 31 日完工落成之「愛之牆」彙集 20 種以上外國語言，成為愛國東路新地標。

##### (三) 第四屆發現書街的美好價值—2016 友善閱讀·小城故事

台北市重南書街促進會於 105 年 7 月 13 日起推出「重南書街散策地圖」，規劃包含適合親子共遊的「親子懷舊之旅」路線、適合文青慢遊的「文青書香慢遊」路線及連結相機街的「樂活潮玩 U-bike」路線，除了讓民眾暢玩舊城外，也認識更多好店，增加商圈深度漫遊，另於 105 年 7 月 17 日舉辦 2 場「文青樂活親子共遊」假日小旅行，帶領大家實際踏巡臺北府城北門百年古蹟、產業、美食與老店，了解書街歷史風貌。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處