

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 8 月 31 日

資料更新日期：105 年 9 月 5 日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx_10507@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,291 家，公司登記家數計 174,433 家，總計家數為 230,724 家，較 104 年同期增加 1.73%。(105 年 8 月資料尚在統計作業中)

二、商業管理業務

(一) 105 年 8 月執行十大行業稽查 150 家次，專案查察 121 家次，陳情案件及其他案件 29 家次，分佔總稽查家次之 81%及 19%。

(二) 105 年 8 月查獲違反商業法令規定計有 40 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 8 月 31 日止，商業管理科計收繳罰鍰 49 件，罰鍰金額新台幣 2,906,000 元，金額收繳率 49.59%。

(三) 行政罰鍰收繳：

以前年度部分 (93~104 年) 帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 8 月底收繳 2,006,636 元，另取得債權憑證 1,206,172 元。

(四) 十大行業現況

1.合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業 145 家、電子遊戲場業 12 家、資訊休閒業 79 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 12 家、資訊休閒業 1 家、電子遊戲場業 0 家。

2.公共意外責任險：截至 105 年 8 月底合法十大行業應投保家數 202 家，已投保 202 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 8 月共受理消費爭議申訴案件 299 件，其中商品類 189 件，服務類 110 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

105 年 7 月份辦理商品標示抽查件數共 682 件，不合格者 98 件 (其中 43 件移外縣市)，不合格率 14.36%，其中包括配合經濟部辦理 22 項商品專案抽查共 535 件，不合格者 42 件，不合格率 7.8%，另受理外

縣市移送標示不合格案件計 156 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。(105 年 8 月抽查資料尚在統計作業中)。

五、辦理「臺北飲食論壇—品食論壇」

於 105 年 8 月 5 日舉辦「臺北老饕—安心的料理·品味的感動」論壇，除邀請開平餐飲學校夏惠汶校長擔任主持外，並邀請天合鮮物劉天和董事長及欣葉台菜李秀英董事長擔任講師，活動現場除了教導民眾落實「安心的料理」精神，如何挑選在地安心食材以及如何烹調食物以保留最完整營養，會中更公開老臺北私房菜食譜，帶出臺北老味道，延續「品味的感動」。

六、精彩商圈活動

(一) 北門相機商圈發展協會「2016 暑假拍樂趣」

臺北市北門相機商圈發展協會舉辦「2016 暑假拍樂趣」活動，民眾每週末與專業攝影老師學習，如對焦與景深的技巧、構圖到慢速快門的運用，另配合戶外拍攝行程，讓民眾可以將課程中學到的新知融入實際演練中，建立對相機的認識與好感，為商圈注入一股新的活力。

(二) 臺大公館商圈發展促進會「愛戀公館 KISS2016」

臺大公館商圈發展促進會「愛戀公館 KISS 2016」系列活動，於 8 月 13 日及 20 日舉辦「愛戀公館-單車悠遊樂」，民眾騎鐵馬、遊河岸及探索文化等樂趣；8 月 27 日舉辦「愛戀公館-第二屆城市野餐音樂季」活動，現場民眾熱情參與敲鐘祈願讓愛遠傳、KISS 2016 接吻大賽、愛戀野餐會等，將「水岸、綠地、愛戀公館」三者結合，促進商圈活絡發展。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處