

臺北市商業處施政報告

資料截止日期：105 年 9 月 30 日

資料更新日期：105 年 10 月 5 日

專責人員：張定天 職稱：股長

電話：(02)27256482

E-mail：cx_10507@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄 105 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 56,350 家，公司登記家數計 174,899 家，總計家數為 231,249 家，較 104 年同期增加 1.72%。(105 年 9 月資料尚在統計作業中)

二、商業管理業務

(一) 105 年 9 月執行十大行業稽查 37 家次，專案查察 8 家次，陳情案件及其他案件 29 家次，分佔總稽查家次之 22%及 78%。

(二) 105 年 9 月查獲違反商業法令規定計有 23 家次 (含警察局通報及法規競合違反建築法令部分)，均依法裁處。105 年 1 月 1 日至 105 年 9 月 30 日止，商業管理科計收繳罰鍰 54 件，罰鍰金額新台幣 3,124,000 元，金額收繳率 52.15%。

(三) 行政罰鍰收繳：

以前年度部分 (93~104 年) 帳列應收未收罰鍰 43,867,452 元，本年度截至 9 月底收繳 2,036,799 元，另取得債權憑證 1,169,659 元。

(四) 十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1) 合法設立：八大行業 145 家、資訊休閒業 79 家、電子遊戲場業 12 家。

(2) 違規列管家數：八大行業 10 家、資訊休閒業 2 家、電子遊戲場業 0 家。

2. 公共意外責任險：截至 105 年 9 月底合法十大行業應投保家數 214 家，已投保 214 家，投保率 100%。

三、消費者保護業務

105 年 9 月共受理消費爭議申訴案件 283 件，其中商品類 215 件，服務類 68 件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

105 年 9 月份辦理商品標示抽查件數共 632 件，不合格者 77 件 (其中 42 件移外縣市)，不合格率 12.18%，其中包括配合經濟部辦理 22 項商品專案抽查共 565 件，不合格者 60 件，不合格率 10.62%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 128 件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、臺北市提振商圈產業商機補助

(一)暖心牛肉麵公益嘉年華

105年9月25日於新北投捷運站舉辦，民眾憑捐血或百元的小額捐款即可品嚐歷年臺北市牛肉麵節獲獎的牛肉麵，且展攤淨所得全數捐出。另會場教民眾如何挑選食材、控制火候、調味擺盤等傳授烹調美味牛肉麵的秘技。

(二)臺北市時尚美容節

台北市女子美容商業同業公會於105年9月24日舉辦「2016第3屆台北時尚美容節」活動，現場除了有精采的創意晚宴組、都會龐克組、藝術造型組及整體創意組的造型走秀競賽之外，還有捐發票即可享受公益義剪及芳療紓壓，讓民眾一同參與時尚盛宴。

(三)北門相機商圈2016暑假拍樂趣

臺北市北門相機商圈發展協會舉辦「2016暑假拍樂趣」活動，民眾每週末與專業攝影老師學習，如對焦與景深的技巧、構圖到慢速快門的運用，另配合戶外拍攝行程，讓民眾可以將課程中學到的新知融入實際演練中，建立對相機的認識與好感，為商圈注入一股新的活力。

六、特色產業活動(臺北好時尚)

於105年9月19日假國立臺灣博物館辦理「2016臺北TOP時裝設計大賞」決賽暨動態時尚秀，由98年世運會南拳冠軍彭偉群及102年全運會武術全能冠軍溫青倪，為這次主題「武動時尚」開場，同時也為明年8月舉行的「2017臺北世大運」武術項目做宣傳，現場選出本年度金獎及各獎項得主，後續將進行影像剪輯，宣傳本市優秀的設計師。

未來施政重點

為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，透過發掘、深耕方式，型塑商圈及特色產業魅力，運用評選與比賽過程，培養商圈與產業之自主管理，結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，並輔以「營造豐富多元商圈」、「促進特色商業發展」及「推動城市主題行銷」等施政主軸，朝打造臺北市成為「友善投資、休閒購物之都」的目標邁進，進而達到「商業豐富城市內涵、城市讓生活更美好」的願景。

資料提供：臺北市商業處